

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE JEREZ



Ayuntamiento
de Jerez





Ayuntamiento de Jerez

El Plan Estratégico de Turismo de Jerez 2025 – 2027 es una oportunidad y una herramienta capaz de impulsar el desarrollo turístico de Jerez, conscientes del gran potencial de la ciudad como un destino turístico aún más atractivo y sostenible. El objetivo principal de este Plan es desarrollar una estrategia colaborativa que involucre a todos los actores de la industria turística, a las administraciones y a la ciudadanía en general. Creemos firmemente que la planificación turística participada no solo enriquecerá nuestras propuestas, sino que también fomentará un sentido de pertenencia y compromiso entre los agentes locales y la población.

Para ello, se han definido diez retos que han de impulsar la actividad turística, atrayendo mayores flujos de viajeros, recuperar y embellecer el Centro Histórico y otros espacios urbanos y naturales, la capacitación y digitalización de la ciudad en esta materia, el desarrollo de productos turísticos que ayuden a la desestacionalización y diversificación de la oferta y la demanda e incrementar el reconocimiento y proyección de la marca Jerez, sin olvidar el reto común de que Jerez sea Capital Europea de la Cultura en 2031.

Estamos convencidos de que el Plan Estratégico de Turismo de Jerez 2025 – 2027 beneficiará a las empresas turísticas y, también, contribuirá al desarrollo económico y social de Jerez en su conjunto.



ÍNDICE DE CONTENIDO

01. Jerez, una ciudad para vivir, disfrutar e invertir

- Orgullosos de nuestra identidad
- Productos diversificados y con gran potencial
- Un destino turístico en crecimiento
- Abriendo horizontes a través del marketing turístico
- Una demanda cada vez más exigente
- ¿Cuál es la percepción de la industria turística de Jerez?
- ¿Qué opina la ciudadanía?
- Apuesta estratégica por el turismo como motor de desarrollo

02. El turismo, una palanca de transformación

- Lo que hace diferente Jerez
- Lo que Jerez debe mejorar
- Oportunidades que aprovechar
- Amenazas que considerar

03. El modelo turístico que queremos para Jerez

- Dónde queremos llegar
- Los pilares de nuestro modelo
- 10 retos que afrontar
- Nuestros productos y mercados prioritarios

04. Nuestra hoja de ruta

- Ejes estratégicos
- Plan de acción
- Cronograma
- Presupuesto



01.

JEREZ, UNA
CIUDAD PARA
VIVIR,
DISFRUTAR E
INVERTIR

1.1 Orgullosos de nuestra identidad

Jerez de la Frontera, situada en el corazón de la provincia de Cádiz, se erige como un destino turístico de **especial atractivo y rica herencia cultural**. Conocida mundialmente por sus **vinos y brandies únicos, el arte flamenco, el caballo y el motor**, la ciudad ofrece una combinación de **tradición y modernidad, patrimonio y vida vibrante**.

Jerez destaca por su **inconfundible esencia andaluza**, reflejada en numerosos elementos característicos de su **cultura milenaria**.

Una cultura que actúa como **hilo conductor de su propuesta turística y le confiere una identidad única**, de la que los jerezanos presumen profundamente orgullosos, y que diferencia a la ciudad de cualquier otro destino.



LA TIERRA DEL “SHERRY”

Jerez cuenta con una excepcional situación geográfica caracterizada por su proximidad al Atlántico. Su emplazamiento junto a los suelos de tierra albariza, las variedades de uva autóctonas y la crianza de los vinos en las bodegas conocidas como Catedrales del Vino, en las que los vinos maduran y envejecen mediante el singular sistema de soleras y criaderas, hacen posible la **elaboración de unos vinos únicos: el Jerez o Sherry**, gran exponente de la cultura jerezana.

El carácter inigualable de los vinos y brandies de Jerez los convierten en todo un referente a nivel mundial. **Jerez ofrece además una amplia variedad de vinos como los Vinos de la Tierra de Cádiz, unos vinos tranquilos que tienen mucho que contarnos. Jerez, sus bodegas y viñedos, espacios en los que descubrir las singularidades de la cultura y patrimonio vitivinícola** que la ciudad atesora: bodegas, viñedos, tabancos, mostos, ventas y un largo etcétera de atractivos que valorizan el *sherry* y convierten a Jerez de la Frontera en un destino enoturístico de referencia a nivel nacional e internacional.

Jerez forma parte de la Asociación de Ciudades Española del Vino “ACEVIN”, de la Red Europea del Vino “RECEVIN” y de la Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez certificada como Ruta del Vino de España.



LA CUNA DEL FLAMENCO

Considerada la cuna del **arte flamenco**, Jerez es una ciudad en la que este arte declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad se vive y siente de una manera muy peculiar. Destacando como parte de su cultura el palo flamenco “bulería”, la ciudad ha sido hogar a lo largo de la historia de grandes familias cantaoras que han llevado el flamenco de Jerez por toda la geografía nacional e internacional.

Jerez manifiesta la cultura del flamenco por cada rincón, desde **los barrios de San Miguel y Santiago**, donde disfrutar de un paseo por sus calles y plazas lo que lleva a entender qué significa este arte en el día a día de los jerezanos. Jerez ofrece numerosas opciones para adentrarse en este mundo, a través de los espectáculos organizados por el **Teatro Villamarta, salas, tablaos, tabancos y peñas flamencas**, inmersión a través de cursos de formación en escuelas y academias flamencas. Jerez es sede de la Cátedra de Flamencología y destacan el Centro Cultural Lola Flores y el futuro Museo del Flamenco de Andalucía.

El Festival de Jerez es uno de los máximos exponentes del flamenco de Jerez, una cita anual obligada para los amantes de este arte.





ORIGEN DE CABALLOS DE PURA RAZA

Hablar de Jerez es hablar del **caballo**. A lo largo de su historia ha sido un elemento clave para entender la cultura de un territorio que goza de fama mundial por ser la cuna de los **prestigiosos caballos cartujanos**, algo que se remonta al siglo XV, cuando los monjes de la Cartuja de Jerez culminan un largo proceso de selección equina que da lugar a esta famosa estirpe.

Jerez tiene el privilegio de contar con la **Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, la Yeguada de la Cartuja – Hierro del Bocado, importantes ganaderías equinas, numerosos centros ecuestres y escuelas de equitación.**

Jerez celebra cada año la **Feria del Caballo declarada de Interés Turístico Internacional**. En el marco de esta Feria se hace entrega del **Caballo de Oro**, máximo galardón a nivel nacional que premia a una figura relacionada con la tradición y la cultura hípica de Jerez. Así mismo, se organizan **actividades hípicas** tales como: el Concurso de Doma y Faenas de Campo Ciudad de Jerez, Concurso Morfológico Pura Raza Española, Concurso Nacional de Doma Vaquera o el Concurso Exhibición de Enganches Feria de Jerez.

Jerez forma parte de la **Red de Ciudades Europeas del Caballo, EURO EQUUS** que la posiciona como referencia internacional en el mundo del caballo.

La ciudad ofrece la oportunidad de disfrutar de forma diaria de un sinfín de posibilidades con relación a este noble animal.

UNA MILENARIA HISTORIA QUE SE MANTIENE VIVA

Además de estos tres pilares que conforman el identitario triángulo cultural jerezano (vino-flamenco-caballo), la ciudad puede presumir de contar con un extraordinario **patrimonio histórico-artístico, legado de las numerosas civilizaciones** que debido a su enclave privilegiado han habitado en el territorio a lo largo de los siglos: **fenicios, romanos, musulmanes, cristianos...**

La ciudad cuenta con **29 Bienes de Interés Cultural** (y 42 Bienes Inmuebles Protegidos). El Conjunto Monumental Alcázar, de la época musulmana, los Claustros de Santo Domingo, la Cartuja de Santa María de la Defensa, que da nombre a la raza de caballos cartujanos, la Catedral y su torre campanario, así como las iglesias de Santiago y San Miguel, que ceden su nombre a los dos barrios flamencos de la ciudad, dan lugar, junto a muchos otros vestigios históricos, bodegas, iglesias, casas palacio y edificios destacados, a un **centro histórico** que es un testimonio vivo de la historia de la ciudad y que bien merece su reconocimiento como **Bien de Interés Cultural**.



UNA RICA Y DIVERSA GASTRONOMÍA

Jerez cuenta con una **exquisita y variada gastronomía**, reflejo de su rica historia y gran exponente de su cultura. **productos de proximidad y gran calidad** (verduras y hortalizas de la huerta y la campiña, pescados y mariscos del Atlántico, carnes y quesos), junto al toque de reconocidos chefs que aportan su creatividad y saber hacer, ofrecen un abanico de sabores muy característico del destino.

Jerez cuenta con una dilatada trayectoria gastronómica que en los últimos años se está viendo reconocida entre otros, por **la Guía Michelin y la Guía Repsol**.

Destacan **platos tan jerezanos** como el ajo de viña, la sopa de tomate, la cola de toro, los riñones al Jerez, los alcauciles, la berza jerezana, las tagarninas “esparragás”, las papas “aliñás” o las papas con choco, que se suman al tradicional pescado frito, arroces caldosos y a una excepcional repostería de convento, donde el tocino de cielo es la elaboración estrella.

Por su parte, las **tapas**, creaciones gastronómicas que capturan la esencia de la cocina local y se elaboran con los mejores productos de la zona, son un pilar fundamental de la cultura y la gastronomía jerezanas.

Otro elemento muy auténtico de la gastronomía de Jerez son los **tabancos**, tradicionales tabernas donde se puede degustar una amplia variedad de vinos locales servidos desde la bota y acompañados de características tapas, donde también es posible presenciar espectáculos de flamenco, en un ambiente acogedor y alegre que eleva la experiencia enogastronómica y la convierte en memorable.



Además, la **cultura del disfrute y la celebración en torno a la buena mesa** es un rasgo característico de Jerez y su gente. Tomarse unas tapas acompañadas de un Sherry, ir de mostos, salir a comer o a cenar se convierten en eventos sociales de los jerezanos, donde se celebra la vida y se disfruta de la cocina y productos locales en compañía de amigos y familiares. Así, la gastronomía de Jerez de la Frontera se convierte en una celebración de su historia y su tierra, con platos y productos que reflejan la identidad única de la ciudad, donde cada bocado y sorbo ofrecen una conexión con las tradiciones y la cultura del destino.

UN AMPLIO CALENDARIO DE EVENTOS

A lo largo de todo el año encontramos en la ciudad una extensa y variada **agenda de fiestas y eventos**, muchos de ellos declarados de interés turístico regional, nacional e internacional, como la **Feria del Caballo**, las **Fiestas de la Vendimia**, la **Semana Santa**, la **Navidad** y la **Zambomba**, que atraen a miles de visitantes que desean descubrir y disfrutar de la ciudad en torno a sus valores culturales más auténticos. Pero además, Jerez celebra otros grandes eventos que completan el calendario festivo y dinamizan la actividad turística, como son el **Festival de Jerez**, el **Gran Premio de España del Campeonato del Mundo MotoGP**, el **verano en Jerez** o la **Fiesta de la Bulería**.

Y es que estos eventos no sólo generan oportunidades para disfrutar de la esencia de Jerez y su gente, de su carácter acogedor, su pasión..., sino que son **verdaderas exaltaciones de la cultura jerezana** y sus atributos más característicos. Así, encontramos que los eventos más multitudinarios y festivos de la ciudad giran en torno a sus elementos culturales más destacados: el vino, el flamenco, el caballo y el motor, invitando al visitante a disfrutar como un ciudadano más.



JEREZ, UN DESTINO EN EL QUE LA **CULTURA** LO ABARCA TODO

La **cultura de Jerez de la Frontera** se respira en cualquier rincón de la ciudad: en sus bodegas, tablaos, monumentos, gastronomía, tabancos, eventos..., definiendo los valores que hacen de Jerez un destino auténtico y único en el mundo y convirtiéndose en una **palanca de transformación para la ciudad**.

CULTURA DEL VINO 	CULTURA DEL FLAMENCO 	CULTURA DEL CABALLO 	PATRIMONIO CULTURAL 	CULTURA GASTRONÓMICA 	EVENTOS CULTURALES 
- Vinos y brandies - Bodegas Catedrales - Bodegas de autor - Singularidad del jerez y sus métodos de producción - Paisaje de viñedos - Tabancos - Fiestas y eventos en torno al vino - Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez - Consejos Reguladores Vino, Brandy y Vinagre	- Centros temáticos - Tablaos flamencos - Tabancos de Jerez - Barrios flamencos San Miguel y Santiago - Peñas y asociaciones flamencas - Artesanía flamenca - Festivales y eventos en torno al flamenco - Artistas de reconocido prestigio - Patrimonio inmaterial	- Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre - Yeguada de la Cartuja Hierro del Bocado - Centros ecuestres, escuelas de equitación, etc. - Visitas y espectáculos de arte ecuestre - Museo del Enganche - Festivales y eventos en torno al caballo	- Centro declarado Bien de Interés Cultural - Alcázar de Jerez - Claustros de Santo Domingo - Catedral, Iglesias y otros edificios religiosos - Casas Palacio - Bodegas catedrales - Museos, centros temáticos y colecciones (Arqueológico, del Belén, Atalaya...)	- Maridaje con vinos de jerez - Restaurantes estrellas Michelin - Tabancos - Recetas tradicionales - Cultura de la tapa - Productos locales reconocidos - Mercados - Disfrute en torno a la gastronomía	- Festival de Jerez - Semana Santa - GP de Motociclismo - Feria del Caballo - Viernes flamenco - Fiesta de la Bulería - Fiestas de la Vendimia - Día Mundial del Enoturismo - Navidad (Zambombas) - Y mucho más.
JEREZ Y SU GENTE Una ciudad hospitalaria y acogedora , que recibe al visitante con los brazos abiertos para hacerlo sentir uno más e integrarlo en su ambiente alegre y animado. Una ciudad donde las PERSONAS son los verdaderos monumentos .					

NATURALEZA EN ESTADO PURO

Jerez presenta un **paisaje de colinas** entre las vegas de los **ríos Guadalquivir y Guadalete**, cercana a la Bahía de Cádiz y la costa formada por las extensas playas de la provincia.

Desde la ciudad se divisa la **Sierra de Cádiz** y el **Parque Natural Sierra de Grazalema**, donde se sitúa el punto más alto de la provincia con una altura de 1.654 metros.

La **diversidad y extensión del territorio** que abarca la ciudad hacen de Jerez un lugar atractivo para los **amantes de la naturaleza y el turismo activo**. En el entorno rural del destino pueden encontrarse cañadas, lagos, lagunas, ríos y montañas.

Destacan como recursos naturales singulares los **Montes de Propios del Parque Natural de los Alcornocales**, en los que habitan especies animales muy singulares, algunas en peligro de extinción, la Laguna de Medina, las lagunas de Las Canteras y El Tejón, declaradas reservas naturales, así como la laguna de Torrox y la de los Tollos.

La ciudad también cuenta con numerosos **parques y zonas arboladas** que permiten disfrutar de la naturaleza y su tranquilidad en un destino urbano como Jerez, destacando el parque de Las Aguilillas o La Suara.

Además, el **Centro de Conservación de la Biodiversidad, Zoobotánico Jerez Alberto Durán** es otro de los equipamientos naturales privilegiados de la ciudad. Es un gran atractivo para el visitante, además de cumplir una función educadora muy destacada.





UN PAISAJE DE VIÑEDOS ÚNICO

El **paisaje de viñedos** del entorno rural de Jerez de la Frontera constituye un patrimonio natural inigualable, un espectáculo único que se puede disfrutar todos los días del año.

Los viñedos se extienden sobre los suelos de albariza, blancos y característicos de Jerez, ideales para el cultivo de la vid.

La tierra albariza, junto con el clima cálido y soleado de la zona, los vientos de levante y poniente son algunas de las condiciones que hacen posible la producción de los famosos vinos y brandies de Jerez.

Las vides, cuidadosamente alineadas, dibujan un mosaico verde que contrasta con las colinas blancas y el cielo azul, ofreciendo un paisaje evocador que conforma un **patrimonio vitivinícola** excepcional, símbolo de la profunda relación entre la naturaleza y la tradición cultural.

EL ORIGEN DE LOS PRODUCTOS JEREZANOS

Jerez de la Frontera, además de por sus vinos, brandies y vinagres, es también conocida por sus **productos agroalimentarios de alta calidad**.

Las chacinas y embutidos, carnes de caza, quesos elaborados artesanalmente reflejan la tradición del municipio. Además, las huertas de Jerez producen frutas y verduras frescas esenciales en la cocina local, productos que ofrecen sabores que capturan la esencia del entorno rural.

JEREZ, CONECTA CON LA NATURALEZA

El medio natural de Jerez de la Frontera se caracteriza por su **diversidad**, en sus extensos viñedos y fértil campiña surgen algunos de sus productos más característicos. Un espacio natural en el que habitan especies animales y vegetales que confieren al destino una rica biodiversidad.

PAISAJE DE VIÑEDOS	ESPACIOS NATURALES	PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS
		
• Extensos viñedos en suelos de albariza • Bodegas • Cortijos y casas de viñas • Mostos y ventas • Senderos y caminos entre viñedos • Miradores del paisaje • Otros equipamientos	• Parque Natural de los Alcornocales y Montes de Propios de Jerez • Laguna de Medina • Otras lagunas y reservas naturales • Centro de Conservación de la Biodiversidad, Zoobotánico Jerez Alberto Durán • Parques urbanos y periurbanos	• I.G. Brandy de Jerez • D.O. Jerez-Xérès-Sherry • D.O. Vinagre de Jerez • Carnes de caza • Chacinas y embutidos • Quesos artesanales • Frutas y verduras • Miel



1.2 Productos diversificados y con gran potencial

El gran potencial que presentan los recursos de Jerez hace posible la existencia de una **amplia y diversa oferta turística** en torno a ellos, que satisface las diversas necesidades de viajeros y visitantes.

Si bien en la actualidad existen **productos turísticos bien estructurados y maduros**, el potencial de la ciudad en algunos ámbitos es tan grande que presenta margen de mejora en cuanto al aprovechamiento y desarrollo de una **oferta turística competitiva y profesionalizada** que permita diversificar aún más la cartera de productos turísticos del destino.

En el gráfico 1 se presenta el **grado de madurez de los productos turísticos** de Jerez de la Frontera, de acuerdo con la opinión del sector turístico jerezano, y teniendo en cuenta la estructuración y el atractivo de su oferta, su demanda, su gestión, comunicación, etc.

ENOTURISMO

Uno de los productos turísticos más destacados y desarrollados del destino es, sin duda, el **enoturismo**. La singularidad del jerez, su cultura y las impresionantes catedrales del vino hacen que la oferta enoturística de la ciudad sea una de las más demandadas por los visitantes a nivel nacional.

Estructurada en torno a **la Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez**, la oferta de enoturismo de la ciudad contempla desde visitas a bodegas o degustaciones de vinos hasta singulares actividades enoturísticas en bodega o viñedo, menús maridados en restaurantes o experiencias en los característicos tabancos. Las bodegas de la Ruta del Vino son las más visitadas anualmente a nivel nacional.

Gráfico 1. Grado de madurez de los productos turísticos



Fuente: Encuesta sector
turístico de la ciudad



TURISMO ECUESTRE

Jerez de la Frontera se presenta como un destino ideal para los amantes del **mundo ecuestre**, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de disfrutar de espectáculos de doma en distintos espacios, de visitar prestigiosas instituciones como la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, la Yeguada de la Cartuja Hierro del Bocado o de realizar rutas a caballo por los hermosos paisajes del entorno de la ciudad.

Además, se puede participar en cursos de equitación ofrecidos por los centros ecuestres y escuelas de equitación del municipio, así como conocer y disfrutar de la tradición ecuestre jerezana en eventos como la **Feria del Caballo**.

TURISMO DE FLAMENCO

Por su parte, el **turismo del flamenco** también cuenta con cierta madurez como producto turístico en la ciudad, con una oferta rica y variada de experiencias muy identitarias del destino. Son muchos los tablaos y peñas flamencas en los que se puede disfrutar de auténticos espectáculos de canto, baile y guitarra.

Eventos destacados como el **Festival de Jerez, Viernes Flamenco** y la **Fiesta de la Bulería** celebran la tradición flamenca con actuaciones de artistas de renombre. Además, se ofrecen talleres y cursos de flamenco, brindando una oportunidad única de aprender y profundizar en este apasionante arte que nace en la ciudad de Jerez.

TURISMO PATRIMONIAL

La milenaria historia de la ciudad de Jerez se mantiene viva hoy en día gracias al legado de los pueblos que habitaron el territorio a lo largo de los años. Un legado que puede ser disfrutado por el visitante gracias a la amplia oferta de **turismo patrimonial** del destino, que pone en valor el riquísimo patrimonio histórico-artístico de Jerez de la Frontera.

Los **principales monumentos históricos**, como el Alcázar, los Claustros de Santo Domingo, la Catedral de San Salvador o la Iglesia de San Miguel, abren sus puertas ofreciendo un vistazo a su glorioso pasado. Los **museos, centros temáticos y colecciones** también juegan un papel crucial en la oferta cultural jerezana, destacando el Museo Arqueológico, Museo del Belén, Museo del Enganche, Palacio del Tiempo-Museos de la Atalaya o el Centro Cultural Lola Flores.

Sin embargo, y a pesar de que este producto turístico cuenta con cierto desarrollo por el enorme potencial de sus recursos, aún presenta un importante **margen de posibilidades** en relación con la cantidad y características de las propuestas turísticas ofrecidas.



TURISMO DE EVENTOS

La amplia y variada agenda de eventos que ofrece Jerez de la Frontera con carácter anual constituye un elemento desestacionalizador de la demanda turística de la ciudad.

Cada año Jerez celebra festivales, eventos y ferias que **ensalzan su cultura y tradiciones**, invitando al visitante a disfrutar como un jerezano más.

Entre los eventos más importantes se encuentran la Feria del Caballo, declarada de Interés Turístico Internacional junto con las Fiestas de la Vendimia de Jerez, la Semana Santa, declarada de Interés Turístico Nacional, la Navidad y las Zambombas declaradas de interés Turístico de Andalucía y Bien de Interés Cultural respectivamente. Además, del Festival de Jerez que eleva el flamenco y la marca Jerez a nivel mundial.

Jerez alberga también eventos deportivos de alto nivel, como es el Gran Premio de España de Motociclismo que se celebra en el Circuito de Jerez Ángel Nieto.





TURISMO GASTRONÓMICO

El **turismo gastronómico** en Jerez de la Frontera posee un gran potencial como producto turístico, gracias a la combinación de sus famosos y reconocidos vinos y su rica tradición culinaria.

Actualmente existe en la ciudad una **oferta variada y de calidad de restaurantes y bares** donde poder disfrutar de la gastronomía jerezana, así como los característicos **tabancos**, que ofrecen una experiencia enogastronómica muy auténtica para el visitante. Asimismo, a lo largo del año son varios los eventos que ponen en valor los productos jerezanos de temporada y cercanía, animando al turista a degustar lo mejor de la cocina del destino en sus establecimientos.

La gastronomía se constituye como una de las principales motivaciones de los viajeros y visitantes de Jerez. El creciente interés de la demanda en este tipo de propuestas y el amplio potencial de desarrollo hace necesario realizar una apuesta por el impulso de la gastronomía como producto estratégico para la ciudad de Jerez.



TURISMO MICE

El **turismo MICE** (meetings, incentives, conferences and exhibitions) es una tipología turística muy interesante por su mayor capacidad de gasto y su carácter desestacionalizador. Si bien en la ciudad de Jerez ya existe cierta oferta turística orientada al **turismo de reuniones y congresos**, se trata de un producto turístico que es necesario impulsar para que Jerez pueda posicionarse como un destino MICE de referencia.

La disponibilidad de numerosos **espacios de gran singularidad** en la ciudad que pueden acoger este tipo de eventos corporativos (IFECA, Museos de la Atalaya, Real Escuela de Arte Ecuestre, Teatro Villamarta, bodegas, y otros espacios), junto a la ubicación estratégica del destino y su amplia oferta de servicios turísticos complementarios hacen que este producto turístico tenga un gran potencial en Jerez.



TURISMO DEPORTIVO

Jerez es conocida como **ciudad del motor**, con su nombre asociado internacionalmente al **Circuito de Velocidad Ángel Nieto**, que alberga numerosas pruebas nacionales e internacionales a lo largo de todo el año, destacando el Gran Premio de España de Motociclismo.

Jerez cuenta también con **modernísimas instalaciones deportivas**, como el Complejo Deportivo Chapín, donde practicar numerosas disciplinas deportivas y **dos extraordinarios campos de golf** de 18 hoyos, Sherry Golf Jerez y Barceló Montecastillo Golf Resort, espacio que también incluye el Centro de Alto Rendimiento Deportivo, ideal para el *stage* de equipos de fútbol y otros deportes de élite. Todas estas infraestructuras y su oferta asociada hacen de Jerez un destino ideal para los amantes del deporte.



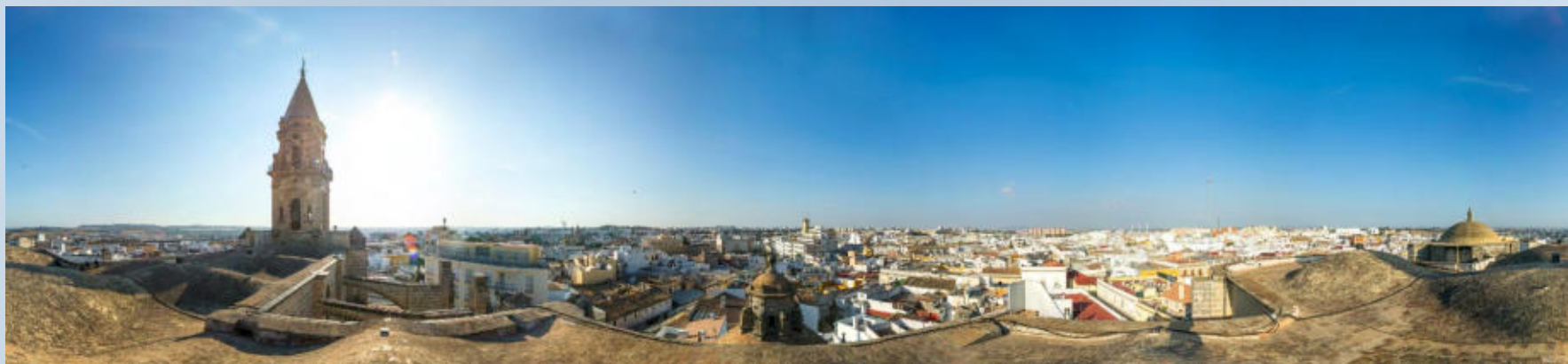
1.3 Un destino turístico en crecimiento

El **turismo** demuestra ser, año tras año, **una de las principales fuentes de ingresos y empleo de Jerez de la Frontera**. Los recursos diferenciales que posee el destino se convierten en grandes atractivos turísticos que invitan anualmente a cientos de miles de viajeros a descubrir la esencia de una ciudad única y con una fuerte identidad.

La actividad turística se convierte, así, **en un motor de desarrollo para la ciudad** que favorece no sólo su economía, sino también la **mejora de la calidad de vida de la población local**.

Más **empleo**, mayor y mejor **oferta de servicios**, mejores **equipamientos, servicios e infraestructuras públicas**, y un largo etcétera de **impactos positivos del turismo** que convierten a Jerez de la Frontera en **una ciudad para vivir, invertir y para disfrutar**.

La singularidad de los recursos, la autenticidad y calidad de su oferta, la pasión y el carácter de su gente, su clima agradable durante todo el año... son sólo algunos de los argumentos que posicionan a Jerez como un destino turístico diferenciado a nivel nacional e internacional, contando con **una demanda turística que**, como demuestran los datos que se presentan a continuación, **crece anualmente**.

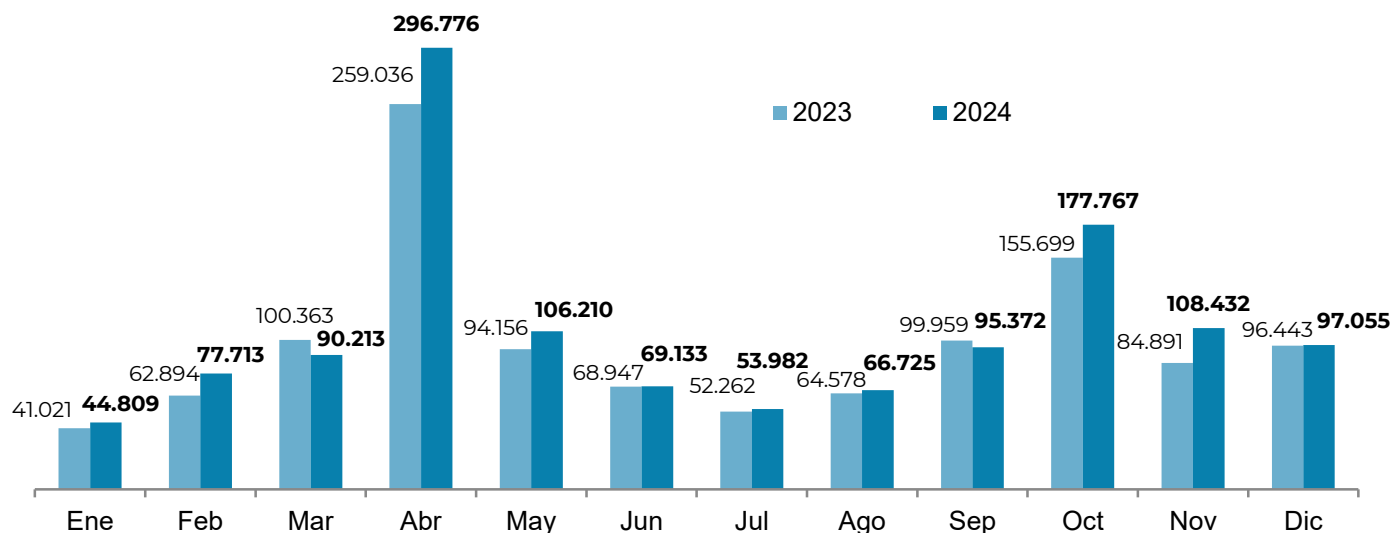


VISITANTES A LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

De acuerdo con los datos recogidos en el **Barómetro Turístico** elaborado por el área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Jerez, en 2024 **los principales atractivos turísticos de la ciudad recibieron 1.284.187 visitantes**, cifra que supone un aumento del 11,18% con respecto a los datos registrados en 2023 (1.155.090) y del 35,40% con respecto a 2022 (948.405). Estas cifras permiten observar una tendencia creciente en la demanda turística.

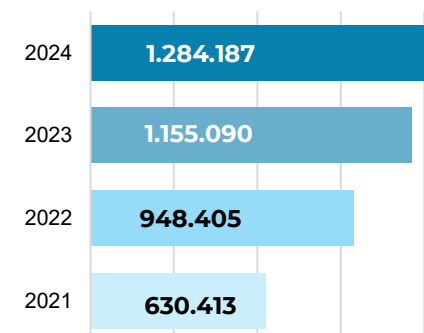
En cuanto a la **distribución mensual** de los visitantes, destaca como pico de demanda el mes de abril, coincidente con algunos de los eventos y celebraciones más multitudinarias de la ciudad (Semana Santa, GP de Motociclismo...). Los meses de primavera y otoño experimentan en su mayoría evoluciones positivas con respecto a 2023, destacando el mes de octubre como segundo mes con mayor número de visitantes de todo el año 2024.

Gráfico 2. Evolución mensual de visitantes a los principales atractivos y eventos turísticos



Fuente: Barómetro Turístico
Ayuntamiento de Jerez

Gráfico 3. Evolución anual del número de visitantes a los principales atractivos y eventos turísticos



Fuente: Barómetro Turístico
Ayuntamiento de Jerez

VISITANTES A LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Del total de 1.284.187 visitantes recibidos en los principales atractivos turísticos de Jerez durante el año 2024, como se puede observar en el gráfico inferior, el **Circuito de Velocidad de Jerez suma más de 380.000 visitantes**. Las multitudinarias competiciones celebradas en el espacio durante el último año hacen que su demanda aumente en un 25% con respecto a 2023 y se mantenga un año más como el atractivo turístico más visitado de la ciudad.

Por su parte, las **bodegas jerezanas** reunieron más de 230.000 turistas en 2024, aumentando su demanda un 12,20%. Los **monumentos** le siguen con unos 207.000 visitantes, siendo junto a **naturaleza, museos y flamenco**, los atractivos que han experimentado un ligero descenso con respecto al año 2023.

El turismo de golf y actividades ecuestres presentan un crecimiento en la demanda con respecto al año anterior, destacando el turismo de golf con un aumento importante del 41,30%.

Gráfico 4. Evolución anual del número de visitantes a los principales atractivos y eventos turísticos por tipología

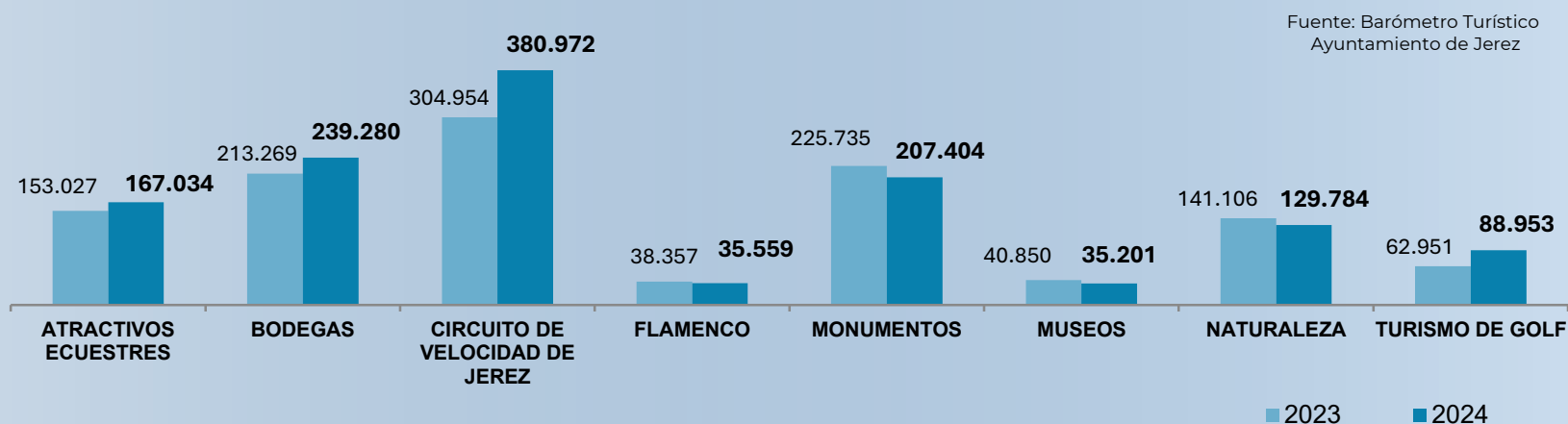


Gráfico 5. Evolución de los visitantes atendidos en puntos de información turística



Gráfico 6. Visitantes atendidos en puntos de información turística en 2024



Fuente: Barómetro Turístico
Ayuntamiento de Jerez

VISITANTES ATENDIDOS EN LOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Los puntos de información turística de Jerez atendieron durante 2024 a **50.698 visitantes**, cifra que supone un incremento del 6,40% con respecto al dato de 2023 (47.649). Estos visitantes realizaron un total de **204.675 consultas**, relacionadas especialmente con los **monumentos**, las **bodegas** y el mundo del **caballo**.

En cuanto a su origen, **en torno al 60% provenían del territorio nacional**, destacando los turistas andaluces y madrileños, seguidos con algo de distancia de los catalanes y castellano-leoneses. A nivel internacional (40,1% con respecto al total), los turistas de **Reino Unido, Francia y Alemania** representan más del 60% de los visitantes internacionales atendidos en puntos de información turística en la ciudad.

Conscientes de la importancia de ofrecer un adecuado servicio de información turística al visitante, Jerez de la Frontera está realizando una **fuerte apuesta por su mejora**, especialmente a través de su **digitalización**. La **app turística y Jerez Smart son** herramientas idóneas que permiten al viajero y visitante estar conectado con el destino y conocer sus últimas novedades. Además, también ofrece **información y contenido multimedia** de interés sobre accesibilidad, recursos, atractivos, rutas, etc. para poder conocer Jerez de la Frontera de una forma mucho más sencilla e inmediata.

Gracias a la **mejora del servicio de información turística** en Jerez de la Frontera el visitante podrá conocer todo lo que el destino tiene por ofrecer, siendo más probable que alargue su estancia en la ciudad y aumente su gasto.

OCUPACIÓN HOTELERA

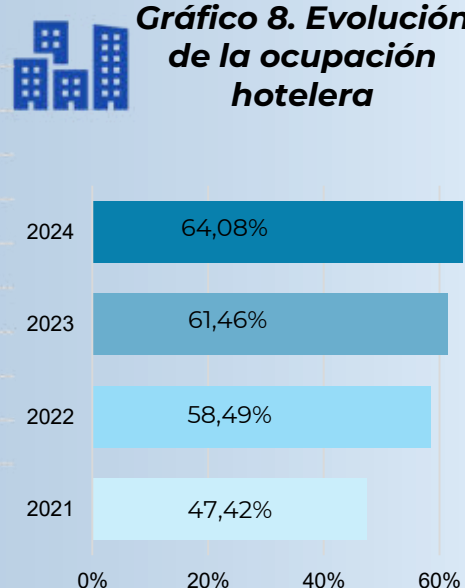
Los datos de **Ocupación Hotelera** permiten reafirmar la tendencia **creciente de demanda turística de Jerez** en los últimos años. Las habitaciones hoteleras han contado con una **media de ocupación en 2024 del 64,08%**, superando todos los meses el 60% de ocupación, excepto el mes de enero, febrero y diciembre, y destacando como meses con mayor ocupación julio, agosto y octubre. Esta cifra media supone una variación positiva de en torno al 4,3% con respecto a la ocupación media de 2023 y de un 9,56% en relación con el año 2022.

Los **mayores picos de ocupación** durante 2024 se encuentran durante la **celebración de los eventos más destacados en la ciudad**: un 66,54% durante la **Semana Santa** jerezana, un 92,41% durante el **GP de España de Motociclismo** y un 87,28% durante la **Feria del Caballo**. La **temporada estival** registra una media de ocupación cercana al 80%.

Gráfico 7. Evolución de la ocupación hotelera mensual (% habitaciones)



Gráfico 8. Evolución de la ocupación hotelera



Fuente: Barómetro Turístico, Ayuntamiento de Jerez

Del total de **319.916 viajeros registrados** en establecimientos hoteleros durante el pasado año 2024 en la ciudad de Jerez de la Frontera, un 67,95% han sido nacionales; mientras que del total de **pernoctaciones** registradas (723.282) las nacionales representan un 62,63%. Como se puede observar en los gráficos 9 y 10 de esta misma página, ambos datos (viajeros y pernoctaciones) han aumentado en 2024, especialmente el número de pernoctaciones (+6,1% con respecto a 2023), **continuando con la tendencia creciente de los últimos años.**

La **estancia media** en Jerez de la Frontera, por su parte, se sitúa en **2,26 días**, aumentando también con respecto a este mismo dato en el año 2023, que fue de 2,15 días.

Además, no sólo se aprecia una mejora en los datos de ocupación hotelera, sino también en los de **rentabilidad hotelera**. Así, encontramos que el **RevPar** (ingreso por habitación disponible) ha sido de **56,46€** en 2024, aumentando un 10,36% con respecto al año anterior. Por su parte, **la ADR** (tarifa media diaria) se ha situado en una media de **86,29€** durante este último año, lo que supone un aumento de en torno al 6,6% con respecto a 2023.

Además de los importantes ingresos económicos que la actividad turística genera en los establecimientos hoteleros de la ciudad, el turismo también presenta otros beneficios para el sector, como es el caso del empleo.

Los **46 establecimientos hoteleros** abiertos al público durante 2024 en Jerez **emplearon a una media de 494 personas** a lo largo del año.

Fuente: Barómetro Turístico
Ayuntamiento de Jerez



Gráfico 9. Evolución de los viajeros registrados

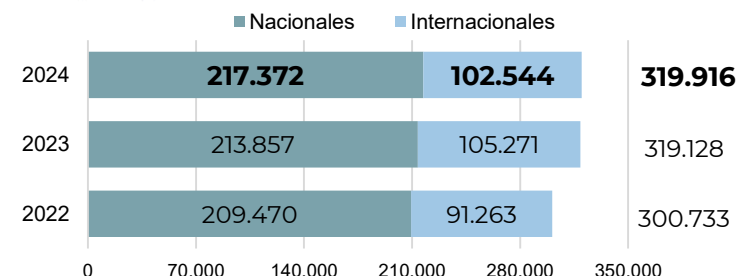


Gráfico 10. Evolución de las pernoctaciones anuales

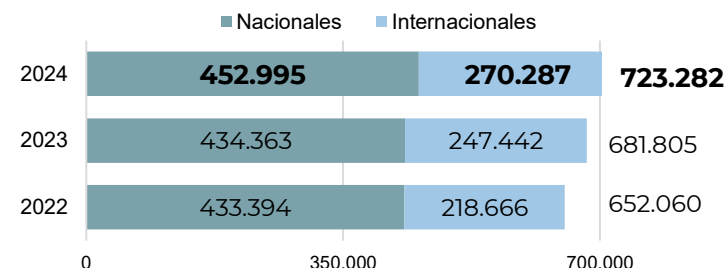
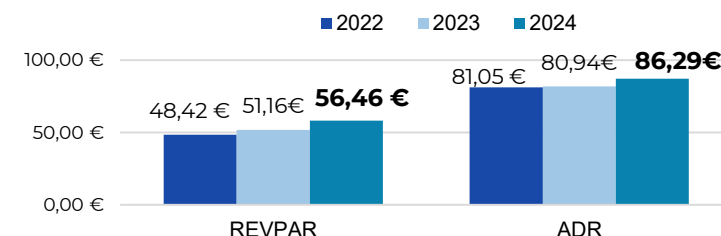


Gráfico 11. Evolución de los índices de rentabilidad hotelera



IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL EMPLEO DE JEREZ DE LA FRONTERA

La actividad turística se refleja en los datos aportados por el Sistema Integrado de Información Turística de Jerez y otras fuentes de datos oficiales. Estos datos de la actividad turística confirman que el Turismo es un gran motor de desarrollo de la ciudad, generando **numerosas oportunidades de empleo** para los jerezanos, lo que contribuye en gran medida a retener el talento y fijar población.

De acuerdo con el observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo, en el último trimestre del año 2024 Jerez de la Frontera fue el **municipio gaditano con mayor número de contratos registrados en el sector turístico**, con un total de 3.662, lo que supone el 22,52% del total provincial.

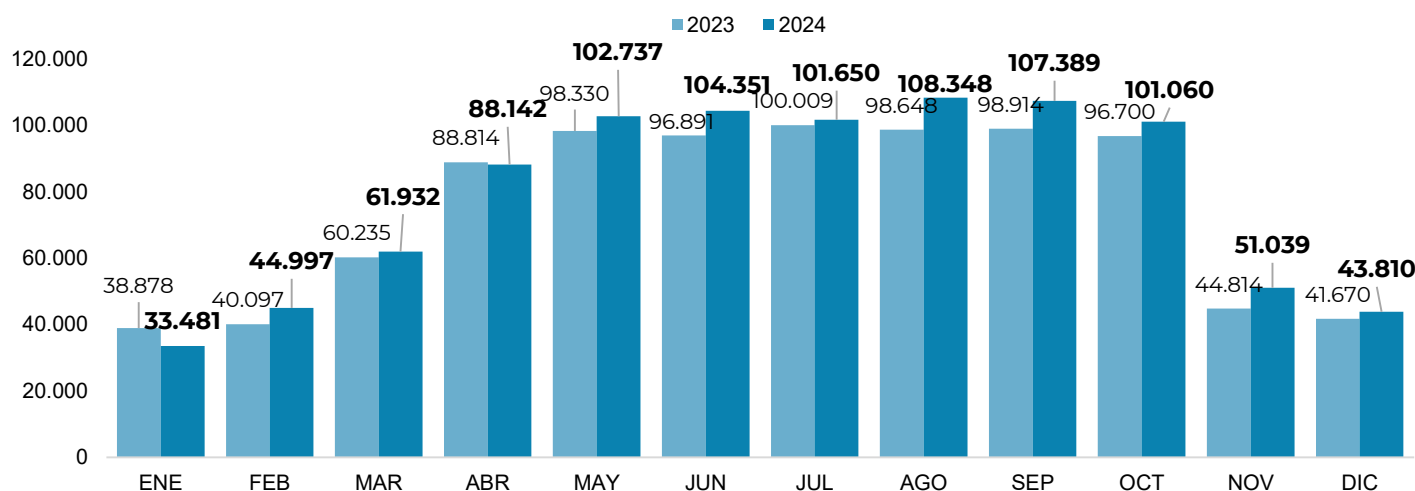


AEROPUERTO DE JEREZ

El Aeropuerto de Jerez es un importante **punto de entrada a la provincia de Cádiz** y, en particular, **a la ciudad de Jerez de la Frontera**. Gracias a su ubicación, a escasos 10 kilómetros de la ciudad de Jerez, y las conexiones con diversas ciudades españolas y europeas, facilita la accesibilidad del destino para quienes deciden visitarlo y disfrutar de su amplia oferta de servicios turísticos. Se trata del único aeropuerto de la provincia, por lo que también favorece la distribución de flujos que llegan a Jerez por todo el territorio provincial. Además, se trata de uno de los pocos aeropuertos del país que cuenta con una estación de tren en el propio aeropuerto, lo que facilita en gran medida la conexión aeropuerto-ciudad y demás ciudades tanto de la provincia como nacionales.

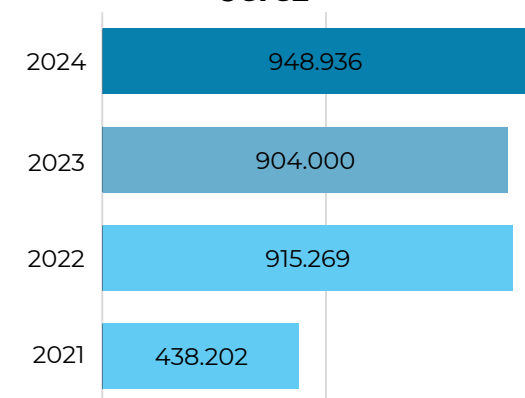
En el año 2024, el Aeropuerto de Jerez recibió **948.936 pasajeros**, concentrados principalmente en los meses desde mayo a octubre, en los que la cifra mensual superó los 100.000 pasajeros. Con respecto a los datos del año 2023, el aeropuerto ha recibido un **4,97% más de pasajeros**.

Gráfico 12. Evolución mensual de pasajeros en el Aeropuerto de Jerez



Fuente: Barómetro Turístico
Ayuntamiento de Jerez

Gráfico 13. Evolución anual de pasajeros en el Aeropuerto de Jerez



Fuente: Barómetro Turístico
Ayuntamiento de Jerez

Gráfico 14. Origen de los pasajeros nacionales

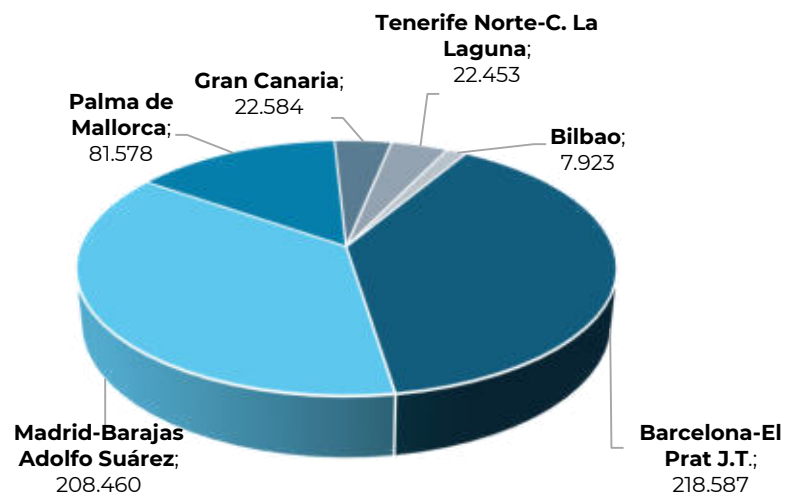
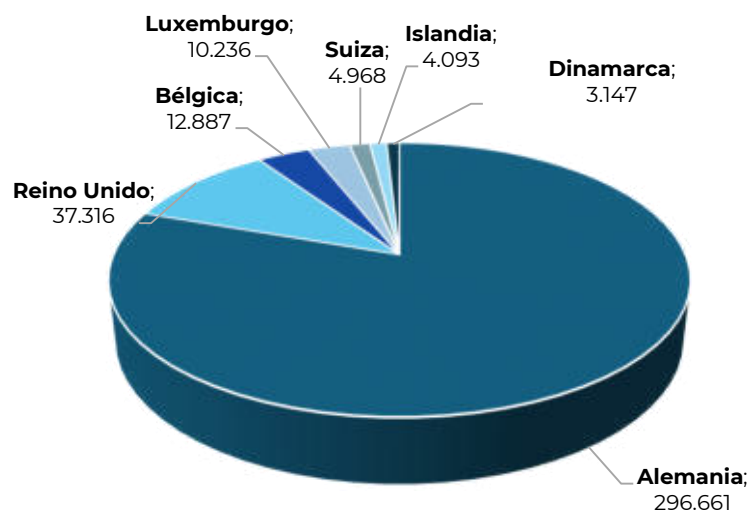


Gráfico 15. Origen de los pasajeros internacionales



Fuente: Barómetro Turístico
Ayuntamiento de Jerez

Del total de 948.936 pasajeros que han llegado en 2024 al Aeropuerto de Jerez, **el origen del 61% es nacional**. Concretamente, como se puede observar en el gráfico 14 de esta misma página, **más de $\frac{3}{4}$ del total de los pasajeros nacionales provienen del aeropuerto de Barcelona-El Prat J.T. o Madrid-Barajas Adolfo Suárez**.

Les siguen con algo de distancia los pasajeros **mallorquines** (14,53% del total nacional). Los viajeros **canarios**, con origen en los aeropuertos de Gran Canaria o Tenerife Norte-C. La Laguna, suman cerca de un 8%; mientras que los pasajeros con origen en el aeropuerto de **Bilbao** presentan un residual 1,4%.

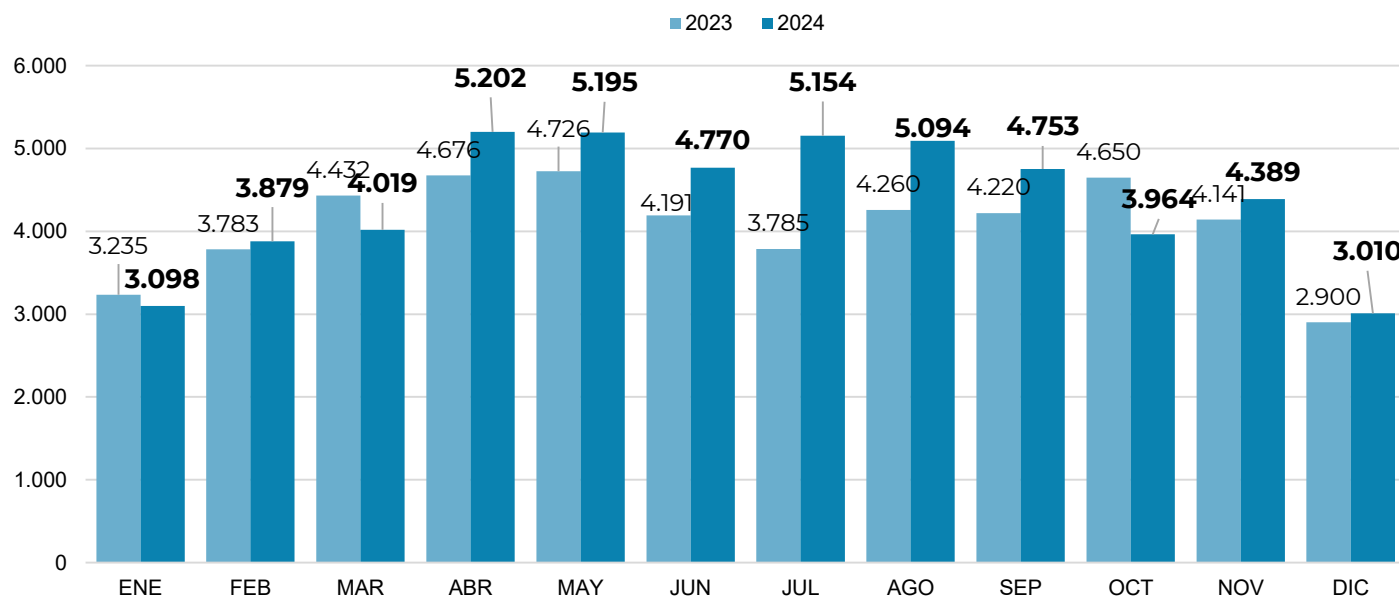
Con respecto a los pasajeros **internacionales** que han llegado al aeropuerto de Jerez en el año 2024, como muestra el gráfico 15, **los viajeros con origen alemán representan más de un 80% del total**, teniendo su origen hasta en 7 aeropuertos alemanes y siendo el más relevante a nivel cuantitativo el de Dusseldorf.

Otros países de origen destacados, aunque mucho más alejados del abultado porcentaje alemán, son: **Reino Unido** (con más de 28.000 pasajeros con origen en el aeropuerto Londres-Stansted y casi 9.000 en Londres-Gatwick), que suma en torno a un 10% del total de los pasajeros internacionales; **Bélgica**, con un 3,5% y **Luxemburgo**, con 2,77% . El resto de los países con conexión con Jerez (Suiza, Islandia y Dinamarca) presentan porcentajes menos elevados.

Con respecto al **número de movimientos en el Aeropuerto de Jerez** durante el pasado año 2024, el total ha ascendido a **52.527**, cifra que supone un aumento del 7,20% en relación con este mismo dato para el año 2023.

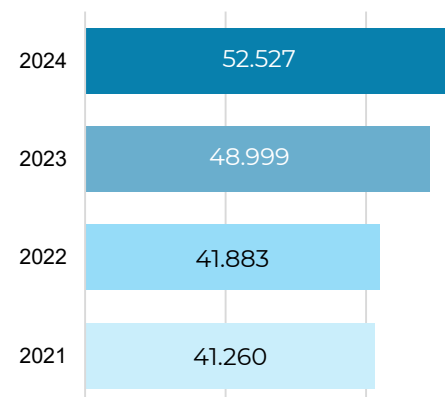
En cuanto a la **distribución mensual de los movimientos**, como se puede observar en el gráfico 16, los meses con mayor tráfico han sido **abril, mayo y julio**. Este último mes, julio, ha sido el que ha experimentado una mayor variación positiva con respecto al dato mensual en 2023, de +36,17%. Todos los meses han superado la cifra de los 3.000 movimientos en 2024.

Gráfico 16. Evolución mensual de movimientos en el Aeropuerto de Jerez



Fuente: Barómetro Turístico
Ayuntamiento de Jerez

Gráfico 17. Evolución anual de movimientos en el Aeropuerto de Jerez



1.4 Abriendo horizontes a través del marketing turístico

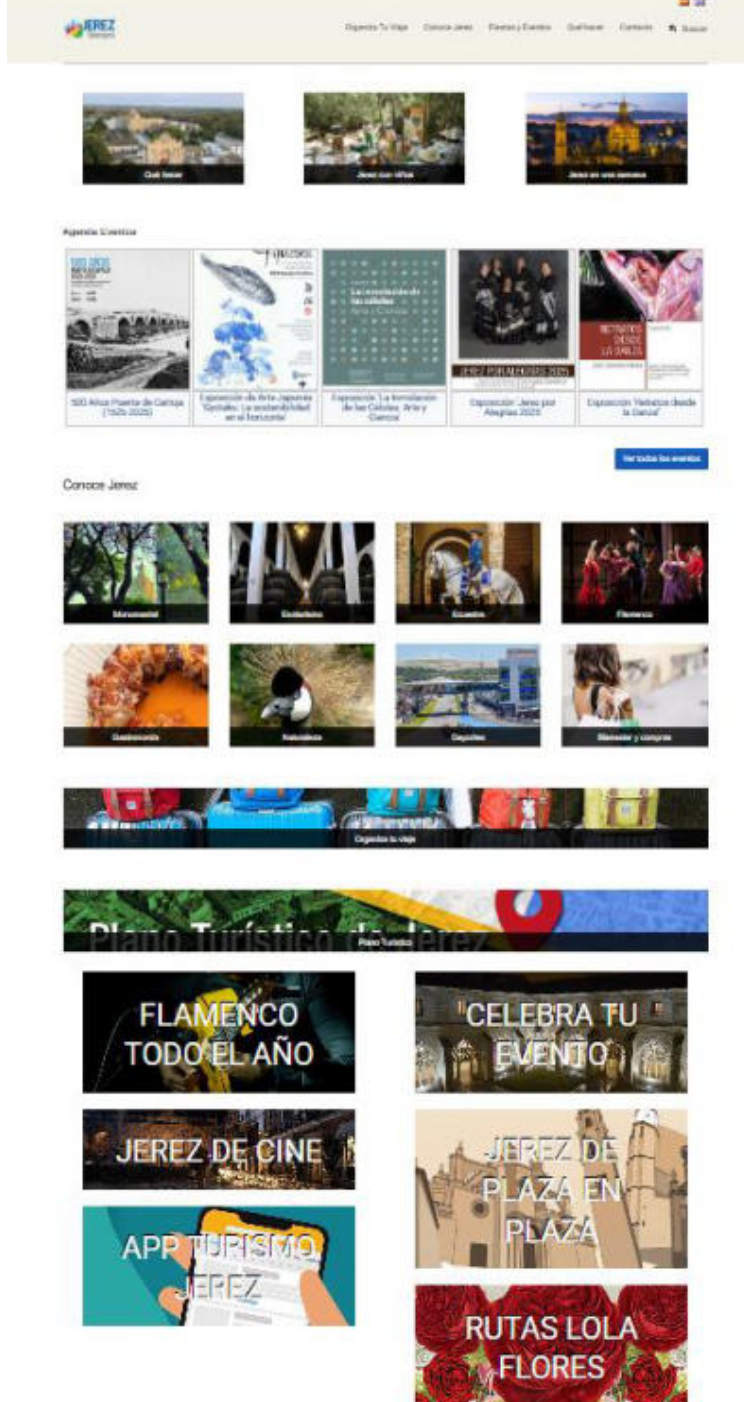
El **marketing** y la **promoción turística** son herramientas fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad de destinos turísticos como Jerez de la Frontera.

Como venimos observando en el presente análisis, la ciudad tiene mucho que ofrecer a sus visitantes (historia, cultura en todas sus vertientes, naturaleza, gastronomía, autenticidad, hospitalidad...). Sin embargo, para maximizar su potencial y posicionar Jerez como un destino turístico de primer nivel en un mercado altamente competitivo, es crucial **implementar estrategias de marketing y promoción del turismo** verdaderamente efectivas.

La ciudad de Jerez es consciente de que apostar por el marketing y la promoción turística favorece no sólo un **aumento de la visibilidad** del destino y su posicionamiento en la mente del visitante, sino que también permite **atraer un mayor número de visitantes**, con el consecuente aumento de ingresos para los agentes del ecosistema turístico, la generación de empleo, la mejora de infraestructuras y servicios que repercutirán en una mejor calidad de vida de la población.

Por ello, **en los últimos años Jerez de la Frontera ha llevado a cabo distintas acciones de marketing turístico** para abrir los horizontes de sus mercados y posicionar la ciudad en el mapa turístico nacional e internacional.





PÁGINA WEB “TURISMO JEREZ”

Una de las herramientas más importantes para comunicar y promocionar un destino turístico es la página web oficial del mismo. Esta web debe ser la **pedra angular de toda la estrategia de promoción turística** que siga el destino, actuando como perfecto escaparate que recoja y presente al usuario toda la oferta turística de la ciudad.

Jerez de la Frontera cuenta con una **página web turística** www.turismojerez.com y www.jerez.es, ambas gestionadas con recursos del propio Ayuntamiento. Turismojerez.com es una web con contenidos en español e inglés que recoge en gran medida todos los atractivos turísticos y la oferta de servicios de la ciudad.

Dando un lugar protagonista al **calendario de fiestas y eventos** del destino en la página de inicio o *home*, la web también destaca en su apartado “Conoce Jerez” los principales atractivos/productos turísticos de la ciudad. Asimismo, el apartado “Organiza tu viaje” ofrece **información de utilidad** al usuario sobre cómo llegar al destino, dónde alojarse o qué hacer, permitiendo al usuario cómo llenar su viaje de distintas actividades y experiencias.

La web también dispone de un apartado en el que presenta al usuario distintas **propuestas o planes para disfrutar de la ciudad**: Jerez con niños, Jerez de cine, Rutas Lola Flores... Además, integra un enlace directo al **Sistema de Información Turística de Jerez**.

Por último, cabe destacar el apartado de “**Contacto**”, en el que además de aportar los datos de contacto de la Oficina Municipal de Turismo de Jerez de la Frontera para los usuarios que estén interesados en ampliar la información ofrecida en la página web, también se presenta información sobre el mapa de localización del destino y la climatología actualizada, además de encontrar enlazados los perfiles de redes sociales de Turismo Jerez.

A pesar de tratarse de una página web con información bastante completa sobre la ciudad y toda su oferta turística, existe un **importante margen de mejora para convertirla en un portal de destino atractivo, inspirador y representativo de Jerez de la Frontera como destino turístico**. En primer lugar, no integra la marca turística del destino, que debería destacar como protagonista en la barra superior de la web. Su apariencia resulta algo anticuada.

Es necesario dar a la página web una nueva imagen, en línea con los valores que Jerez quiere proyectar al mercado como destino turístico, con un mayor protagonismo de las imágenes y el contenido audiovisual. Asimismo, sería recomendable desarrollar nuevos contenidos de valor (blog, entre otros) y funcionalidades para el usuario, así como revisar los apartados existentes y mejorarlos en la medida de lo posible (formato, contenido, utilidad...), enriqueciendo la información ofrecida en la web. En definitiva, **en el marco del presente Plan Estratégico de Turismo es necesario realizar una apuesta estrella por la mejora de la página web turística de Jerez**, que la convierta en el canal clave para la promoción turística del destino.

Contacto

Oficina Municipal de Turismo de Jerez de la Frontera

Edificio Los Arcos, Plaza del Arenal, s/n, 11403 Jerez de la Frontera

Teléfono: 956 14 98 63

turismoinfo@aytojerez.es

Promociona tu actividad o evento en Jerez

 Mapa de localización

 Jerez de la Frontera

 **16°**  17°  8°

Mañana  15°  9°

Domingo  14°  9°

Lunes  16°  10°

 Facebook

 Twitter

 Instagram

 Youtube



APP “JEREZ SMART”

Las aplicaciones Guía Turística Activa y Jerez Smart dan acceso a una amplia gama de contenido e información de la ciudad de utilidad para la ciudadanía y viajeros que visitan el municipio.

En su **firme apuesta por la digitalización**, el Ayuntamiento ha desarrollado esta herramienta para conectar a la población local y turistas con la **actualidad de la ciudad**. Noticias, información sobre movilidad y aparcamientos o agenda de eventos son algunas de las funcionalidades que pretenden facilitar el día a día de los vecinos de Jerez y la estancia de los visitantes.

Ambas aplicaciones ofrecen **información y contenido multimedia** sobre los principales **puntos de interés** del destino, organizados en distintas categorías para facilitar la navegación por la app. Cada punto de interés se encuentra geolocalizado en un **mapa interactivo** que permite conocer las ubicaciones y distancias entre los recursos turísticos. Asimismo, la app presenta información relevante sobre distintas rutas temáticas que recorrer para descubrir el destino (Jerez de cine, Ruta Lola Flores...).

Gracias a la app “Jerez Smart” la ciudad avanza en su proceso de conversión en un **destino más digital y sostenible**.

REDES SOCIALES

Las redes sociales son los canales ideales para complementar la promoción y el marketing turístico realizado por un destino en su página web oficial. En un mundo en el que la digitalización ha llegado para quedarse, apostar por estas herramientas es fundamental para mantener al usuario al día sobre la oferta turística del destino.

Jerez de la Frontera lleva a cabo actualmente una estrategia de social media bastante correcta, estando presente en cuatro de las principales redes sociales del momento: **Facebook, Instagram, Twitter (X) y Youtube.**

En todos sus perfiles se identifica con el nombre “Turismo Jerez”. Este hecho permite al usuario percibir una imagen homogénea, coherente y sólida del destino en redes sociales.

En cuanto a la gestión de cada una de las redes, se puede observar una **gestión armonizada** de los perfiles de Facebook, Instagram y Twitter, en los que se publica información actualizada sobre la oferta turística, eventos, actividades, etc. que ofrece la ciudad a diario. En el caso de Youtube, si bien se trata de una herramienta de características singulares y distintas al resto de redes sociales, sí que sería necesario realizar una actualización del perfil, generando nuevo contenido y manteniéndolo actualizado de forma más frecuente.

Turismo Jerez cuenta con una comunidad de seguidores interesante en todas sus redes sociales, destacando Facebook con más de 15.000 seguidores.



Pasarela Flamenca, 6 a 9 Febrero	The Flamenco Fashion Show, 6th to 9th February
Carnaval de Jerez, 7 y 8 de Marzo	Jerez Carnival, 7th and 8th March
Festival de Jerez, 21 de Febrero a 8 Marzo	Jerez Flamenco Festival, 21st February to 8th March
Semana Santa, 13 al 20 de Abril	Holy Week, 13th to 20th April
Semana Gran Premio de España de Motociclismo, 21 a 27 de Abril	Motorcycle Grand Prix Week, 21st to 27th April
Feria del Caballo, 17 a 24 Mayo	Horse Fair, 17th to 24th May
Viernes Flamenco, Julio y Agosto	Flamenco Fridays, July & August
Tío Pepe Festival, 11 de Julio a 16 de Agosto	Tío Pepe Festival, 11th July to 16th August
Fiesta de la Bulería, Agosto	Bulería Festival, August
Fiestas de la Vendimia, 30 de agosto a 14 Septiembre	Grape Harvest Festival, 30th August to 14th September
Día Europeo del Caballo, 13 de Septiembre	European Horse Day, 13th September
Día Mundial del Turismo, 27 de Septiembre	World Tourism Day, 27th September
Feria del Libro, 1 a 5 Octubre	Book Fair, 1st to 5th October
Festival de cine Con Acento, 13 a 18 de Octubre	Con Acento Film Festival, 13th to 18th October
Campeonato Mundial de Superbike, 17 a 19 de Octubre	Superbike World Championship, 17th to 19th October
Semana Mundial del Enoturismo, 3 a 9 de Noviembre	European Wine Tourism Week, 3rd to 9th November
Día Internacional del Flamenco, 16 de Noviembre	International Flamenco Day, 16th November
Noche de Navidad, Diciembre	Christmas, December

Y mucho más

And much more



SOPORTES PROMOCIONALES

Jerez ha desarrollado a lo largo de los últimos años soportes orientados a la promoción de la ciudad como destino turístico.

Destaca, en este sentido, la Guía de Recursos, el Dossier de Turismo MICE Y el **Plano Turístico de Jerez**, un mapa de la ciudad en el que se localizan los recursos turísticos destacados, así como la oferta turística de la ciudad y los servicios públicos municipales. Se trata de un soporte visual, atractivo y de gran utilidad para el visitante que, además, se encuentra disponible para su consulta y descarga en la web turística del destino, ocupando un lugar protagonista en la página de inicio.

Asimismo, se edita un soporte orientado a la comunicación, información y promoción del **calendario anual de eventos de la ciudad de Jerez**, que recoge los eventos de mayor relevancia y sus fechas de celebración en dos idiomas, español e inglés.

A nivel promocional, se observa la necesidad de apostar por la comunicación digital, diseñar y difundir **nuevos soportes digitales** que presenten de forma atractiva e inspiradora Jerez como destino turístico.

Además, sería muy interesante, aprovechando el inmenso potencial con el que cuentan los atractivos y recursos de Jerez, el desarrollo de **soportes promocionales específicos** para comunicar los diversos productos turísticos del destino.

1.5 Una demanda cada vez más exigente

En los últimos años, encontramos una **demanda turística cada vez más experimentada, más exigente y más ávida de vivir experiencias verdaderamente singulares** en los destinos turísticos que visita, que sean auténticas y diferentes del resto y se conviertan en memorables.

Tanto a nivel nacional como internacional podemos observar **tendencias de la demanda turística** que marcan la evolución del sector y el mercado. Es muy interesante conocerlas y tenerlas en cuenta para poder aprovechar las grandes oportunidades que ofrecen a los destinos y a las propias empresas de cara a desarrollar propuestas de valor mucho más competitivas y alineadas con las necesidades de la demanda.

En este sentido, a continuación, se destacan algunas de las principales tendencias de la demanda turística actual que han sido tenidas en cuenta de cara a la hora de definir la estrategia turística de la ciudad de Jerez.



UN VIAJERO ÁVIDO DE EXPERIENCIAS

La **búsqueda de experiencias** se ha convertido en un motor clave del turismo actual, desafiando a los destinos a innovar y ofrecer propuestas que satisfagan una creciente **demanda que busca experimentar y conectar emocionalmente.**

Este cambio se refleja en la preferencia del viajero por actividades que permitan una **inmersión profunda en la cultura, la gastronomía y la naturaleza del destino visitado.** Los turistas buscan más que simples visitas turísticas: desean participar en talleres, caminatas guiadas por la naturaleza, experiencias singulares, y convivir con las comunidades locales. Los viajeros valoran las historias y vivencias únicas que pueden compartir y recordar.

Esta tendencia impulsa a los destinos a **diversificar su oferta, creando productos turísticos que destaquen por su singularidad y capacidad de generar recuerdos duraderos.**

VIAJES MÁS CORTOS, PERO MÁS FRECUENTES

Desde hace unos años, se puede observar un cambio en la manera en que la demanda organiza sus viajes, planificando mayormente **viajes de una duración más corta, pero viajando de manera más habitual** y, por tanto, realizando un mayor número de escapadas a lo largo del año.

En este sentido, el excursionismo y el “efecto escapismo” continúan siendo fenómenos de gran importancia en los destinos turísticos, adquiriendo una mayor relevancia para la demanda la variable de proximidad a la hora de disfrutar de una escapada turística.

UN TURISTA HIPERCONECTADO

Internet y las redes sociales como Instagram **han revolucionado el paradigma del turismo**. El turista utiliza los canales digitales a lo largo de todo su ciclo de viaje, desde la búsqueda de información para inspirarse y planificar el viaje hasta la subida a redes sociales de contenido relativo a su experiencia, pasando por la reserva online de los servicios o la búsqueda de información online para moverse en el propio destino. Por ello es de suma importancia que tanto desde el punto de vista de la gestión del destino como del establecimiento turístico se haga una fuerte apuesta por los canales online y por su innovación de forma constante. **La digitalización puede ser una forma de diferenciarse de los competidores** para conseguir una ventaja competitiva en el mercado y lograr atraer y retener a los visitantes.

VIAJES ORGANIZADOS CON TIEMPO Y RESERVA PREVIA

Otra clara tendencia de la demanda turística, que se vio impulsada por el escenario provocado por la pandemia de COVID-19 y ha llegado para quedarse, es el **auge de las reservas previas en los servicios turísticos**. Cada vez son más los turistas que planifican y reservan sus viajes y experiencias con antelación, lo que trasladado a la oferta puede suponer una oportunidad de cerrar los grupos con más tiempo, controlar aforos y organizar recursos.

BÚSQUEDA DE EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS

El turista busca en mayor medida experiencias que se alejen de lo convencional y que se adapten al máximo a sus necesidades, hasta llegar al punto de la personalización. En este sentido, para los destinos y las empresas resulta cada vez más importante **ofrecer propuestas a medida de cada persona o colectivo**, aumentando el valor de la propuesta y la satisfacción de la demanda, potenciando así la creación de relaciones fuertes y duraderas entre el destino o empresa turística y el visitante. Además, gana fuerza la tendencia de generar elementos de recuerdo que permitan al turista tangibilizar la experiencia (creación de photocalls, tematización y decoración de espacios, creación de elementos de merchandising que el viajero pueda llevarse, etc.).





UNA DEMANDA RESPETUOSA Y SOSTENIBLE

Los viajeros son cada vez más **conscientes del impacto ambiental y social de la actividad turística** y buscan formas de minimizar su huella mientras disfrutan de sus viajes. Esta demanda se traduce, entre otros, en una preferencia por el consumo de productos locales, la elección de alojamientos ecológicos, actividades que no dañen el entorno natural y el apoyo a negocios locales y responsables. Los turistas buscan experiencias que promuevan el entendimiento y la apreciación de las culturas locales, contribuyendo al bienestar de las comunidades anfitrionas. Además, aprecian aquellos destinos y empresas que implementan prácticas responsables, lo que impulsa a la industria a adoptar políticas respetuosas y sostenibles.

GANAS DE VIVENCIAS AUTÉNTICAS

En línea con lo anterior, **la autenticidad es una máxima para el turista** a la hora de elegir sus destinos y actividades. Por norma general, se trata de viajeros que han recorrido numerosos países y que buscan disfrutar de **experiencias genuinas que les permitan conectar de manera profunda con el lugar que visitan**. Estos turistas valoran las interacciones reales con las culturas locales, prefiriendo actividades que les brinden una perspectiva única y personal del destino.

Desde participar en festividades tradicionales hasta aprender artesanías locales, estos viajeros buscan salir de los circuitos turísticos convencionales y sumergirse en el día a día de las comunidades. **Valoran la gastronomía auténtica, cocinada con ingredientes locales y según recetas transmitidas de generación en generación.** Una demanda que una ciudad con tanta identidad y carácter como Jerez puede satisfacer a la perfección.

UNA DEMANDA QUE PRIORIZA EL VALOR SOBRE EL PRECIO

En la industria turística actual, se observa una clara **preferencia por parte de los viajeros hacia el valor en lugar del precio**. Los turistas buscan experiencias auténticas y personalizadas, valorando la excelencia sobre las opciones más económicas. Esta tendencia se manifiesta en la demanda de experiencias que ofrezcan elementos “exclusivos”, premium y de gran valor al viajero: acceso a espacios exclusivos, personalización, productos agroalimentarios gourmet, etc. Los turistas están dispuestos a pagar más por servicios excepcionales y recuerdos inolvidables.

Este cambio de enfoque impulsa a los destinos y empresas turísticas a innovar y elevar sus estándares, centrándose en la satisfacción del cliente y la creación de experiencias memorables. Así, el turismo se transforma, orientándose hacia el valor y la excelencia, donde **lo esencial es ofrecer experiencias únicas y de alta calidad**. La competencia ya no se basa únicamente en los precios bajos, sino en proporcionar un servicio que los turistas consideren verdaderamente valioso y enriquecedor.



1.6 ¿Cuál es la percepción de la industria turística de Jerez?

Los **agentes de Jerez** son los mejores conocedores de la realidad turística de la ciudad, observando en primera persona las tendencias del mercado, las necesidades de los visitantes, las áreas de mejora de Jerez como destino turístico, etc. **Integrar sus perspectivas en el presente Plan Estratégico de Turismo de Jerez** es crucial para desarrollar una estrategia y una hoja de ruta que sean realistas, sostenibles y que estén alineadas tanto con las necesidades del destino como de la propia demanda.

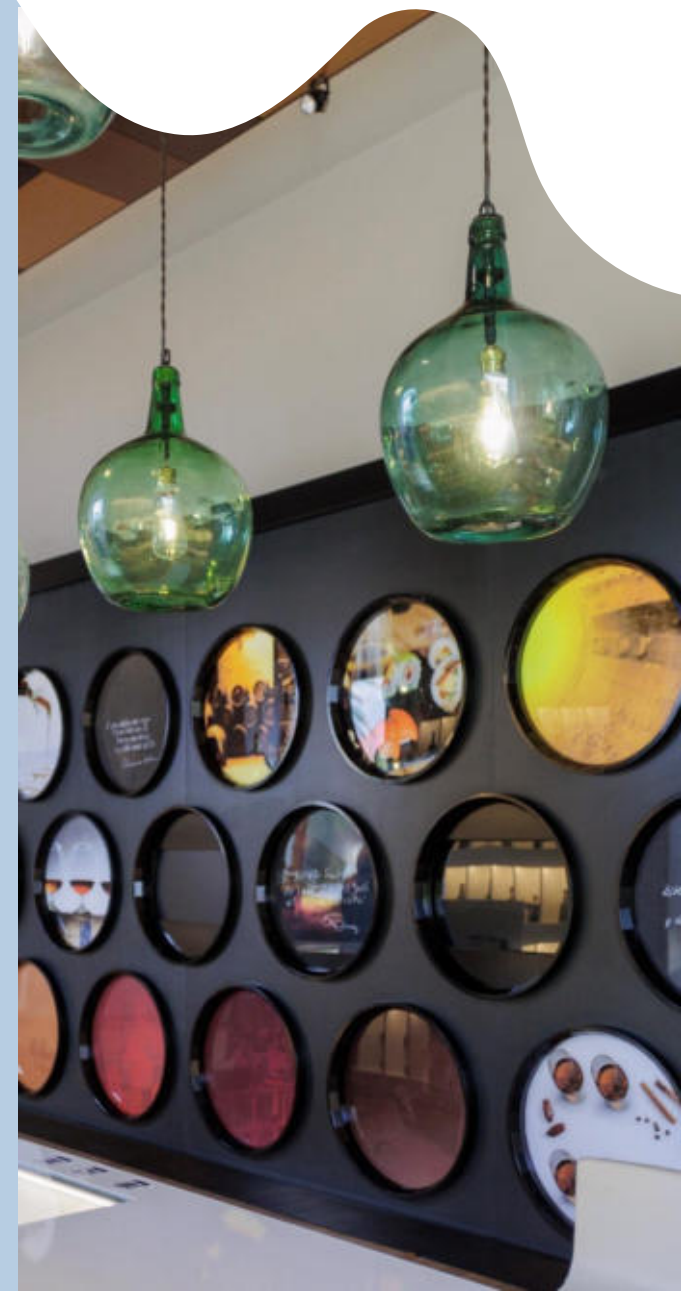
Además de **entrevistas en profundidad** se ha llevado a cabo una **encuesta online** diseñada ad hoc y difundida directamente al sector, con la participación de medio centenar de agentes que han aportado su visión sobre la realidad turística de Jerez. Los mensajes más destacados se presentan a continuación.

01. UBICACIÓN ESTRATÉGICA, UN FACTOR CLAVE

El sector turístico considera que la ciudad se caracteriza, además de por su singular y atractivo triángulo “vino-flamenco-caballo”, por su **estratégica localización dentro de la provincia de Cádiz**, un factor muy positivo para favorecer su desarrollo turístico.

02. PRODUCTOS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO

El **turismo ecuestre** es el producto que los agentes turísticos consideran más maduro en la ciudad, seguido por el turismo de eventos, el turismo del flamenco y el enoturismo. A pesar de contar con una destacada oferta enoturística, el sector considera que **el enoturismo aún tiene un importante margen de crecimiento** como producto turístico, como otros productos de la ciudad.



03. UNA OFERTA TURÍSTICA DE CALIDAD

La oferta de alojamientos y de hostelería de la ciudad presentan, de acuerdo con los agentes turísticos, un **buen nivel de calidad**, destacando especialmente los **tabancos** como establecimientos auténticos y característicos del destino que ofrecen una experiencia exquisita.

04. IMPULSO DEL COMERCIO LOCAL Y LA ARTESANÍA

Para los agentes turísticos de Jerez es necesario un **mayor apoyo al comercio local y la artesanía**, con sus consecuentes beneficios para la ciudad y la población local (autenticidad, actividad económica, empleo, difusión de la cultura...).

05. MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PÚBLICOS

La mejora de las infraestructuras y servicios públicos de Jerez constituye una de las prioridades para el sector a la hora de mejorar el modelo turístico de la ciudad. Impulsar la mejora de estos elementos repercutirá en la **mejor experiencia del viajero** en el destino, así como en la **calidad de vida de los jerezanos**.

06. LOS EVENTOS, GRANDES POLOS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA

La **amplia y diversa agenda de eventos** de la ciudad es considerada uno de sus principales atractivos. La Feria del Caballo, el GP de Motociclismo, Las Zambombas y la Semana Santa son considerados los eventos con mayor potencial de atracción turística.

07. VALORIZACIÓN Y MEJORA DEL CENTRO HISTÓRICO

El sector considera que el **embellecimiento y cuidado del centro histórico** de Jerez, así como la **conservación y puesta en valor** de su rico patrimonio histórico y arquitectónico, debe ser una apuesta prioritaria en el nuevo modelo turístico de la ciudad para mejorar la percepción del visitante y la calidad de vida de los residentes.

08. APUESTA POR LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

A pesar de que ya se están dando pasos en este sentido y el sector percibe mejoras, consideran que es necesario **mejorar la notoriedad de Jerez como destino turístico** a través de distintas acciones de promoción, destacando la creación de nuevos soportes promocionales o la mejora de la web de Turismo de Jerez.

1.7 ¿Qué opinan la ciudadanía?

Conocer la **percepción de la población local** es fundamental para evaluar los **impactos del turismo en la ciudad** de Jerez de la Frontera. Con el objetivo de involucrar a la ciudadanía en el Plan Estratégico de Turismo e integrar su opinión en la definición del futuro modelo turístico de su ciudad, se ha llevado a cabo una **encuesta online** diseñada **ad hoc** y difundida a través de los perfiles sociales del Ayuntamiento. Esta herramienta ha permitido recopilar **la opinión de la ciudadanía** sobre diversos aspectos relacionados con la actividad turística en el destino. A continuación, se detallan las conclusiones más relevantes a las que se ha llegado tras el análisis de toda la información recabada.

01. POTENCIAL DE CRECIMIENTO DEL TURISMO

A pesar de que Jerez de la Frontera cuenta con una demanda turística que crece año tras año, una gran parte de los residentes opina que **el turismo admite un mayor impulso en la ciudad**. Un 33% de los encuestados considera que la actividad turística aún se encuentra poco desarrollada en relación con las posibilidades que Jerez tiene como destino turístico.

02. UNA ACTIVIDAD CON IMPACTOS POSITIVOS

La gran mayoría de la ciudadanía percibe el turismo como una actividad económica que tiene importantes efectos positivos en Jerez de la Frontera. Gracias a su papel como **dinamizador del territorio**, los jerezanos están de acuerdo con que el turismo ofrece **grandes oportunidades a la ciudad y sus residentes**.

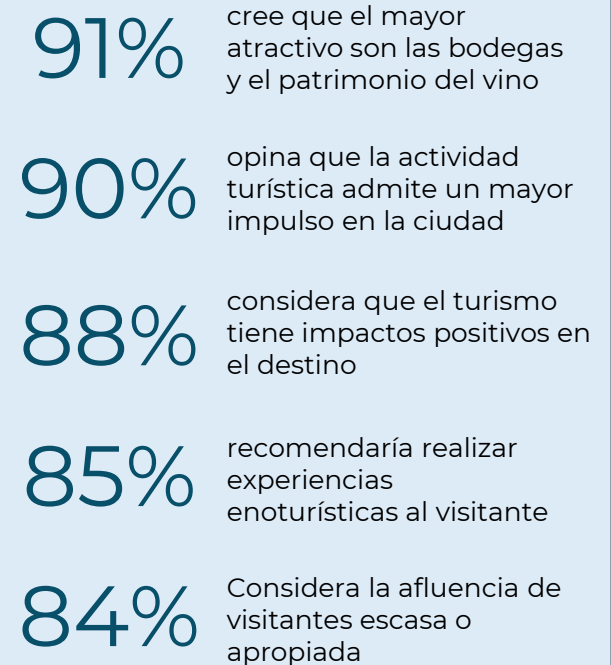
03. EL SINGULAR TRIÁNGULO DE JEREZ: VINO, FLAMENCO Y CABALLO

Existen numerosos elementos que hacen de Jerez un destino turístico único, componiendo en conjunto una **identidad cultural muy transversal y singular**. Como se puede observar en el gráfico 19, entre las palabras que los jerezanos utilizan en mayor medida para describir su propia ciudad destacan el característico triángulo “**vino-flamenco-caballo**”, así como la gastronomía y el patrimonio de la ciudad. Asimismo, cabe destacar las numerosas menciones al **ambiente acogedor de la ciudad y el carácter hospitalario de su gente**.

Gráfico 19. Descripción de la ciudad de Jerez según la población local



Gráfico 20. Resultados de la encuesta a la población local



04. NECESARIO IMPULSO POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Cerca de un 80% de los encuestados está de acuerdo con la **necesidad de impulsar en mayor medida el turismo en la ciudad de Jerez por parte de las Administraciones Públicas**, conscientes de los beneficios que esta actividad puede tener para la propia población local tanto a nivel económico como social y cultural.

05. LA CIUDADANÍA, AGENTE CLAVE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

La ciudadanía destaca la importancia de su participación en el desarrollo turístico de Jerez de la Frontera y que su opinión sea tenida en cuenta. Conscientes de la **importancia de contar con la población local a la hora de diseñar una estrategia turística**, y en línea con esta afirmación por parte de la ciudadanía de Jerez, en el marco del Plan Estratégico de Turismo de Jerez se han recabado las **aportaciones de los residentes** a través de un **cuestionario online** con el objetivo de construir entre todos el futuro modelo turístico de Jerez.

06. OFERTA DE HOSTELERÍA Y ENOTURISMO, LAS MEJOR VALORADAS

Los **aspectos mejor valorados de la ciudad de Jerez de la Frontera** por sus habitantes son la oferta de restaurantes, bares y tabancos, así como las bodegas y la oferta de enoturismo. La **calidad y variedad de los servicios** ofrecidos por estos establecimientos no solo enriquecen la experiencia del visitante a la ciudad, sino que también reflejan la rica cultura y tradiciones de Jerez y su gente.

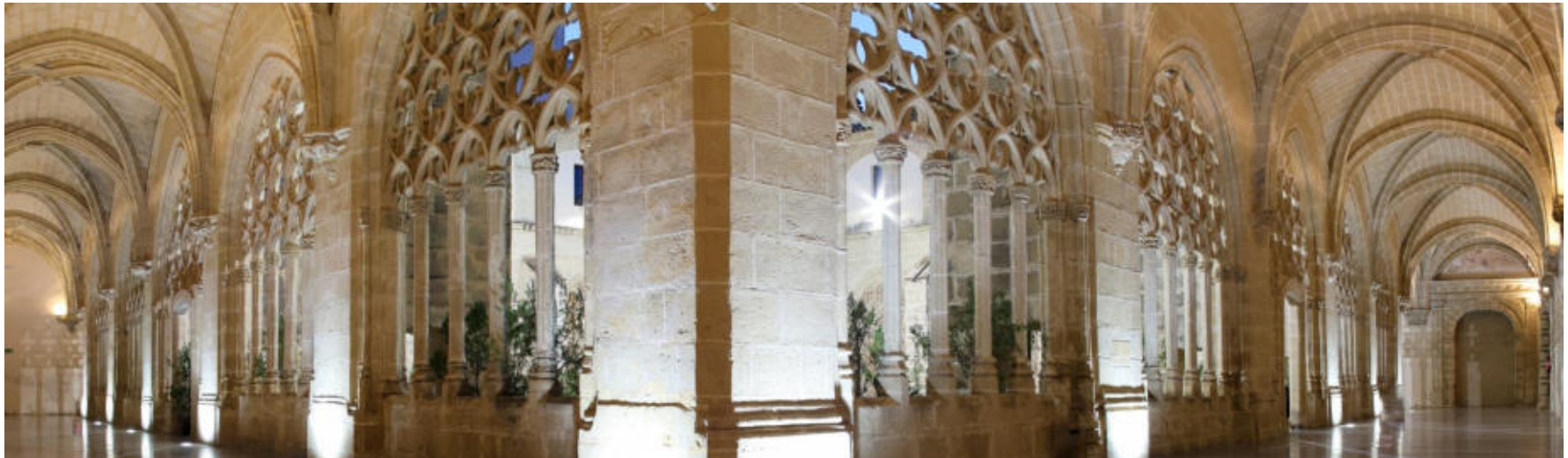


07. CONVIVENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CON EL DÍA A DÍA DE LA CIUDADANÍA

Los residentes en Jerez, a pesar de reconocer y destacar los numerosos beneficios que la actividad turística tiene para la ciudad (crecimiento de la oferta de ocio y restauración, intercambio y enriquecimiento cultural, valorización del patrimonio, creación de puestos de empleo, etc.), señalan la importancia de que exista una **convivencia armónica entre la actividad turística y la vida diaria de los jerezanos**. Si bien consideran que hasta la actualidad esta convivencia es real y efectiva, creen que es el momento de tomar ciertas medidas para **planificar correctamente la actividad turística y evitar futuros impactos negativos de la misma**.

08. APUESTA POR LA CULTURA COMO PILAR TRANSVERSAL DEL DESTINO

Conscientes del grandísimo potencial de la cultura jerezana para convertirse en el pilar que abarque y cohesione la oferta turística del destino, los jerezanos consideran que de cara a la definición del futuro modelo turístico de la ciudad, se debe apostar por acciones que **valoricen, recuperen y conviertan en verdaderos atractivos turísticos los elementos culturales más diferenciales de Jerez**: vino, flamenco, caballo, motor, patrimonio, gastronomía, etc.



1.8 Apuesta estratégica por el turismo como motor de desarrollo

El **Ayuntamiento de Jerez** es consciente de la **oportunidad que el turismo supone como motor de transformación** para que la ciudad siga **avanzando, creciendo y desarrollándose**, a la par que se mejora la calidad de vida de la ciudadanía, para **posicionar a Jerez en una ciudad ideal para vivir, para invertir y para disfrutar**.

En este sentido, el Ayuntamiento de Jerez cuenta con una **ambiciosa agenda de trabajo en materia turística**, alineada con las necesidades del destino, que contempla numerosas actuaciones a ejecutar en los próximos años con el objetivo de mejorar el modelo turístico y posicionara Jerez en un lugar preferente del mapa turístico nacional e internacional, impulsando una actividad turística de calidad, sostenible y respetuosa con la ciudad, su día a día y su gente.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE JEREZ DE LA FRONTERA 2025-2027

Una de las actuaciones prioritarias en el ámbito turístico es la elaboración del presente documento, el Plan Estratégico de Turismo, con el objetivo de **redefinir el modelo turístico de Jerez**, así como **diseñar la hoja de ruta que guíe los pasos de la ciudad en los próximos años** para convertirla en un destino turístico de referencia, aumentar el número de visitantes y mejorar gracias al turismo la calidad de vida de la ciudadanía.

Teniendo presente la importancia de contar con una estrategia turística que represente los intereses de todos los agentes del ecosistema turístico del destino, el Plan se ha desarrollado a través de un **proceso participativo** que ha permitido identificar las principales carencias y necesidades, así como definir los proyectos estratégicos que, junto con las actuaciones ya identificadas y planificadas por parte del Ayuntamiento en su política turística, marcarán el camino para que Jerez se posicione como un destino turístico de visita indispensable.

INICIATIVAS TURÍSTICAS PRIORITARIAS DEL AYUNTAMIENTO DE JEREZ

Planificación turística
para impulsar la
actividad

Capital Europea de la
Cultura 2031 y otras
candidaturas a
reconocimientos

Una ciudad para vivir,
más limpia y cuidada

Recuperación del
Centro Histórico

Valorización del
patrimonio histórico

Jerez, la ciudad de los
eventos

Mayor apuesta por el
turismo MICE

Protección y
valorización del
paisaje

Una ciudad para
invertir

OTROS PLANES PARA IMPULSAR EL TURISMO EN LA CIUDAD

Además, para la elaboración del Plan Estratégico de Turismo de Jerez de la Frontera se han tenido en cuenta el **Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía**, los **planes turísticos** anteriormente desarrollados y en proceso de ejecución en el destino, y que son fiel reflejo de la prioridad que el Ayuntamiento de Jerez viene dando a la actividad turística como motor de desarrollo de la ciudad en los últimos años, con el fin de alinear la futura estrategia de Jerez con el trabajo ya desarrollado.

Destaca, en este sentido, el **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) 'Jerez Distrito Sherry'**, orientado a la transformación de un eje bodeguero de la ciudad, generando un entorno turístico vinculado a la cultura del vino y configurándolo como un espacio accesible y sostenible, fomentando así la creación y desarrollo de experiencias diferenciadoras en torno a la cultura del vino y que distribuyan los flujos turísticos hacia zonas del espacio urbano.

Asimismo, **Jerez cuenta con un Plan Turístico de Grandes Ciudades de Andalucía**, que pretende conservar los rasgos culturales que diferencian, marcan y definen el patrimonio y paisaje de la ciudad, así como realizar una apuesta por la calidad y la excelencia turística como hilo conductor para lograr la satisfacción y cubrir las expectativas de los viajeros que visitan el destino.



OTROS PLANES PARA IMPULSAR EL TURISMO EN LA CIUDAD

El **Plan EDIL (Estrategia de Desarrollo Integrado Local)** se presenta como oportunidad clave para el desarrollo sostenible. En el primer caso, se trata de un programa de financiación europea enfocado en la digitalización, la sostenibilidad ambiental, la inclusión social y la valorización del patrimonio. Jerez de la Frontera empleará estos fondos para ejecutar proyectos alineados con su estrategia de desarrollo. La iniciativa pretende transformar espacios urbanos y modernizar servicios para mejorar la calidad de vida en la ciudad.

En último lugar, la **Plataforma Inteligente de Destinos “PID”** es un proyecto impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo que persigue integrar, relacionar y combinar datos públicos y privados para generar más inteligencia competitiva en destino, innovando, interconectando y atendiendo las necesidades de todos los agentes de la cadena de valor turístico: turista, destinos y empresas, utilizando la digitalización para mejorar la experiencia turística y ofrecer servicios integrados de valor en destino.

Cada una de las estrategias se han de definir y desarrollar teniendo en cuenta la consecución de retos como la accesibilidad universal, la igualdad de género o la atención a colectivos con necesidades especiales, entre otros.



CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA 2031 Y OTRAS CANDIDATURAS , RECONOCIMIENTOS

Una de las líneas de trabajo más importantes de la ciudad de Jerez de la Frontera, que tiene especial vínculo con la actividad turística y su posicionamiento como destino, es la **candidatura de la ciudad a distintos reconocimientos a nivel nacional e internacional**.

Las señas de identidad tan singulares de Jerez, como su vino, flamenco, caballo, tradiciones, eventos, carácter... le confieren un extraordinario potencial para poder **ser reconocida como ciudad referente en distintos ámbitos**.

Actualmente, uno de los proyectos más importantes y estratégicos que Jerez tiene sobre la mesa es la **candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031**. Un proyecto en el que se está trabajando con gran esfuerzo e ímpetu, involucrando a numerosos sectores de la ciudad para trabajar de forma conjunta y transversal en conseguir este objetivo común.

Jerez es una ciudad en la que la cultura es **una importante palanca de transformación social**. La implementación de proyectos culturales en los distintos barrios de la ciudad puede fomentar la cohesión social, el sentido de pertenencia y la participación comunitaria. Iniciativas como talleres de flamenco, exposiciones de arte local y programas educativos en las escuelas involucran a la ciudadanía en la vida de la ciudad.

A nivel turístico, convertirse en la Capital Europea de la Cultura permitiría a Jerez mostrar al mundo su patrimonio cultural único y fortalecer su posición como **destino cultural de primer orden**, en el que la cultura sirva como hilo conductor de su propuesta turística. Asimismo, Jerez está trabajando en la presentación de candidaturas a reconocimientos nacionales e internacionales, como la **Capital Española de la Gastronomía 2026**.



UNA CIUDAD MÁS LIMPIA Y CUIDADA

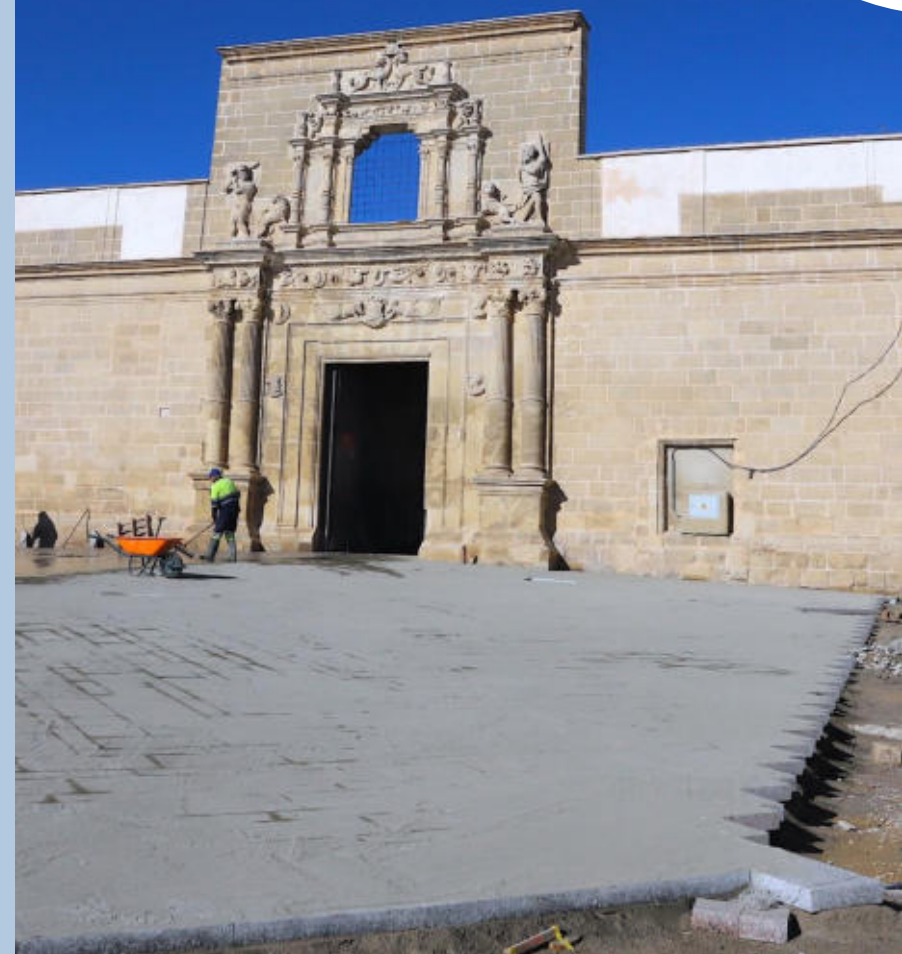
En línea con las carencias mencionadas tanto por parte del sector turístico de Jerez como de la propia ciudadanía, el Ayuntamiento está trabajando en la mejora de los servicios públicos de la ciudad. Concretamente, se le está dando **prioridad a la mejora de la limpieza urbana** y al mayor cuidado de los **parques y jardines** jerezanos.

Esta medida permitirá mejorar la percepción que el visitante tiene de Jerez, un destino más cuidado y embellecido, así como favorecerá una mejora de la calidad de vida de la población local, que podrá disfrutar en su día a día de una ciudad más limpia y agradable.

RECUPERACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO

El centro histórico de Jerez de la Frontera, declarado **Bien de Interés Cultural**, debe ser sin duda uno de los **puntos neurálgicos de la actividad turística de la ciudad**. Si bien la zona puede presumir de una elevada concentración de recursos de gran potencial (casas palacio, Alcázar, Claustros de Santo Domingo, Catedral, iglesias, bodegas, etc.), actualmente presenta en numerosas zonas un cierto deterioro, encontrándose en gran medida deshabitado al haberse trasladado los residentes a las zonas más periféricas de la ciudad.

El Ayuntamiento, consciente de esta delicada situación, tiene en su programa la ejecución de distintas **actuaciones que conviertan de nuevo al centro histórico de Jerez en un lugar ideal para vivir**, priorizando el uso residencial de los edificios que se ubiquen en el mismo, pero donde además la vida diaria de los jerezanos pueda convivir en armonía con la **actividad turística** que se desarrolle en la zona.





VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

El legado de las civilizaciones que han habitado Jerez a lo largo de los siglos contribuye a mantener viva la historia de una ciudad milenaria. **El amplio y variado patrimonio histórico de Jerez es uno de sus grandes valores**, por lo que es de suma importancia que su estado de **conservación y su valorización** sean adecuados para que puedan convertirse en atractivos turísticos y se desarrolle una oferta de turismo cultural de calidad en torno a los mismos.

En este sentido, el Ayuntamiento ha realizado una apuesta estratégica por el **mantenimiento y recuperación del patrimonio histórico de Jerez**. El Ayuntamiento viene trabajando en la **recuperación del templo de la Alameda Vieja**, conservación de los **Claustros de Santo Domingo, del Palacio de Villapanés** o la **rehabilitación de la plaza del Mercado y Palacio Riquelme**. Asimismo, se está dando prioridad a la **recuperación del Yacimiento de Asta Regia**, un recurso estrella de la ciudad y que pretende integrar en el proyecto de candidatura a Capital Europea de la Cultura 2031.

JEREZ, LA CIUDAD DE LOS EVENTOS

Si bien Jerez cuenta ya con una amplia y variada **agenda de eventos** que se celebran a lo largo de todo el año y permiten disfrutar de la ciudad en torno a sus elementos culturales diferenciales, como el vino, el flamenco, el caballo y otros. El Ayuntamiento de Jerez quiere trabajar en el crecimiento de este calendario, mejorándolo con eventos de primer nivel que contribuyan a atraer a un mayor número de visitantes en distintos momentos del año y a posicionar Jerez como un **destino referente en el turismo de eventos**.

MAYOR APUESTA POR EL TURISMO MICE

La **consolidación de Jerez como destino de reuniones** es una prioridad estratégica para la ciudad. Jerez cuenta con un inmenso potencial en este sentido, no sólo por la disponibilidad de singulares y variados espacios en los que celebrar reuniones y eventos de empresa, sino también por la oferta cultural y turística existente en la ciudad que es el complemento perfecto para diferenciar al destino y completar el programa lúdico de estos eventos.

El Ayuntamiento apuesta por este producto turístico para favorecer su crecimiento, habiendo conseguido en 2024 ser la sede del VII Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turística del Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad, Congreso Internacional del Cambio Climático, Congreso Internacional de Podología Equina CIPE, así como la salida de la etapa 6 de la Vuelta Ciclista a España 2024.

Asimismo, Jerez cuenta con una amplia oferta de plazas hoteleras de calidad y aún esfuerzos en impulsar el **crecimiento de la planta hotelera de la ciudad**. En este sentido, se vienen registrado nuevas aperturas de establecimientos hoteleros que amplían el número de plazas a disposición y que son de interés para la actividad MICE.

Otra necesidad de este producto turístico es la existencia de empresas de servicios complementarios, como pueden ser Organizadores Profesionales de Congresos (OPC), medios audiovisuales, traductores, etc.



PROTECCIÓN Y VALORIZACIÓN DEL PAISAJE

Jerez es una ciudad rodeada de naturaleza, en la que sus espacios naturales y paisajes complementan a la perfección su oferta cultural y turística, ofreciendo un sinfín de posibilidades para el visitante y la población local.

Jerez cuenta en su término municipal con el **Parque Natural de los Alcornocales**, una reserva natural de gran interés paisajístico y rico en biodiversidad.

La **protección y puesta en valor de los paisajes y espacios naturales del municipio son también una apuesta estratégica**, y por ello se está trabajando en la regulación de la situación de las vías pecuarias, la moratoria de los parques eólicos en el Marco de Jerez y otras estrategias. Este último es un convenio firmado por el Ayuntamiento, la Consejería de Agricultura de la Junta y la Conferencia Andaluza de Denominaciones de Origen con el objetivo de apoyar a un sector determinante en la economía de la zona y conocer la situación real del viñedo y del Marco de Jerez, así como sus problemas y oportunidades.



UNA CIUDAD PARA INVERTIR

El Ayuntamiento de Jerez de la Frontera apuesta fuertemente por posicionar Jerez como **una ciudad ideal para vivir, para disfrutar, y también para invertir**. La estrategia municipal pasa por convertir la ciudad en un destino atractivo, en el que pongan el foco los emprendedores y así se convierta en un foco de **inversión empresarial sostenible**, lo que supondrá **grandes beneficios** para la ciudad y los jerezanos: una mayor dinamización de la economía local, creación de numerosos puestos de trabajo, posicionamiento a nivel nacional e internacional, etc.

Iniciativas como la creación del Clúster tecnológico NEXUR, el protocolo de colaboración con Plug&Play, empresa especializada en programas de innovación, para impulsar la atracción y aceleración de startups como puede ser el **proyecto ‘Hub Aeronáutico Net Zero Jerez’ impulsan que la ciudad se convierta en el epicentro de la industria aeronáutica sostenible**.

Para la consecución de este objetivo es necesario llevar a cabo numerosas iniciativas, muchas de ellas ya comentadas en el presente apartado relativo a la apuesta estratégica que el Ayuntamiento viene realizando por el turismo en Jerez, que permitan **aumentar el atractivo de la ciudad para las empresas**: recuperación y puesta en valor del patrimonio y la cultura local, potenciación de los productos turísticos, mejoras en las infraestructuras y equipamientos públicos, mejoras en la accesibilidad general al destino, etc.





02.

EL TURISMO, UNA
PALANCA DE
TRANSFORMACIÓN
PARA LA CIUDAD

2.1 Lo que hace diferente a Jerez



PRINCIPALES FORTALEZAS

- Jerez es **un destino turístico diferente a cualquier otro**: su esencia, autenticidad y carácter lo convierten en un destino ideal para aquellos visitantes que desean conectar emocionalmente con el territorio y sumergirse en un viaje singular y genuino.
- Existencia de **numerosos recursos turísticos de primer nivel**, tanto culturales (vino, flamenco, caballo, patrimonio, etc.) como naturales (espacios naturales, paisaje de viñedos, parques, etc.) en torno a los que existen propuestas de disfrute para turistas con distintas motivaciones.
- **Ubicación estratégica** en el corazón de la provincia de Cádiz, contando con una buena accesibilidad a través de distintos medios, y situándose a cortas distancias de otras ciudades andaluzas de gran interés turístico.
- **La hospitalidad y el carácter abierto y acogedor de los jerezanos** son uno de los principales valores de la ciudad, haciendo que el visitante sea recibido con los brazos abiertos y que se sienta como un local más.
- **Reconocimiento internacional de la marca Jerez**, en relación con alguno de sus principales elementos diferenciales, como el vino, el caballo o el flamenco, pudiéndose aprovechar a nivel turístico.
- Jerez es un **destino que**, si bien cuenta con ciertos picos de demanda durante la celebración de algunos eventos, **no se encuentra masificado**, a diferencia de otros destinos de la provincia.



PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA

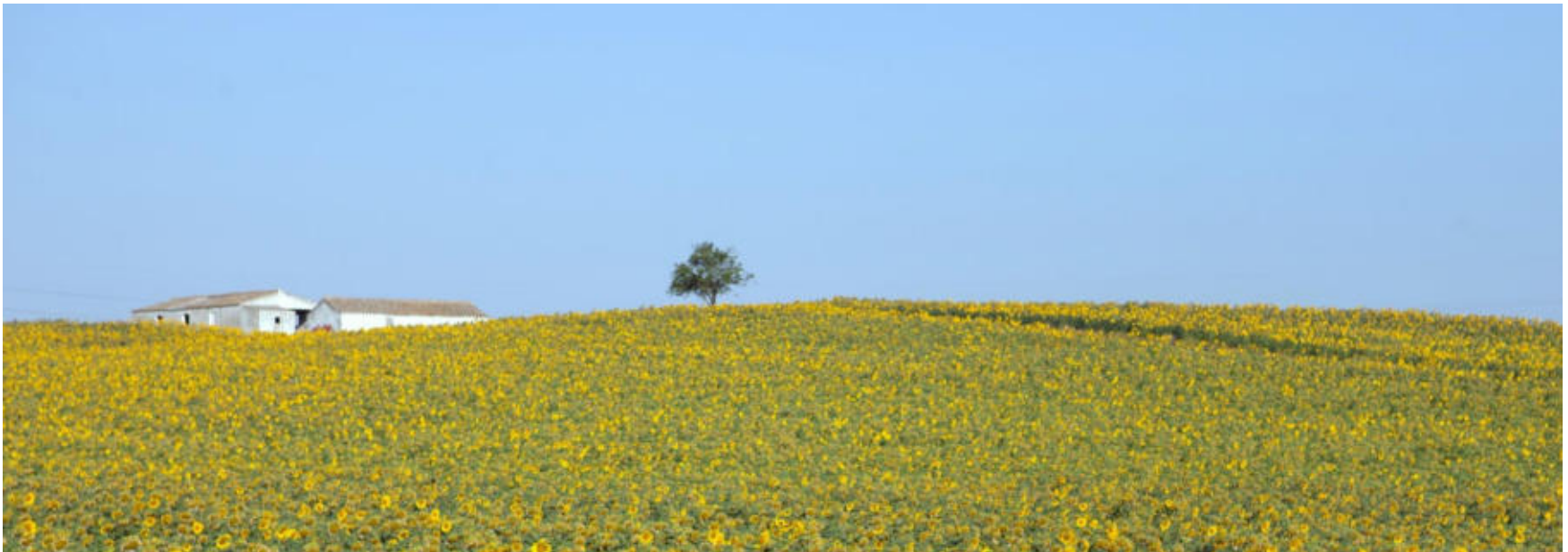
- **El turismo es una prioridad estratégica en la agenda de trabajo del Ayuntamiento de Jerez**, centrando sus esfuerzos en el impulso y la mejora de una actividad que tiene un enorme potencial como motor de desarrollo económico y social de la ciudad.
- Desarrollo de **proyectos turísticos o transversales al turismo por parte del Ayuntamiento de Jerez** que contribuirán a la mejora del modelo turístico de la ciudad: Plan de Sostenibilidad Turística, Plan Turístico de Grandes Ciudades de Jerez, Plan Estratégico de Turismo, candidatura a la Capital Europea de la Cultura 2031, proyectos de recuperación de patrimonio...
- Reconocimiento por parte de todos los agentes públicos y privados del sector turístico de la **necesidad de una planificación y gestión de la actividad turística**, coordinación y colaboración a todos los niveles. Destaca la Mesa de Turismo, una herramienta de trabajo público-privada que cuenta con los agentes más representativos del ecosistema turístico de Jerez para tratar temas relacionados con el turismo en la ciudad de forma participativa y consensuada.
- Existencia de **asociaciones empresariales turísticas** con gran nivel de representatividad del sector que se encuentran fuertemente implicadas en el desarrollo turístico de la ciudad: Clúster, Asociaciones profesionales,...
- El **sector turístico de Jerez** cada vez está más sensibilizado y es consciente de la importancia de **mejorar su profesionalización**, así como de ofrecer propuestas de valor especializadas que satisfagan a la demanda.
- Sensibilización por parte de todos los agentes, públicos y privados, sobre la importancia de **conservar y proteger los espacios naturales y patrimoniales** de la ciudad.

CONDICIONANTES GENERALES DEL TERRITORIO

- **Su ubicación es estratégica**, ya que está cerca de importantes ciudades andaluzas como Sevilla (a unos 92 km) y Cádiz (a unos 35 km). Además, su proximidad a la Costa de la Luz y al Estrecho de Gibraltar la convierte en un punto de acceso ideal para explorar tanto el interior de Andalucía como las playas y áreas costeras.
- Jerez goza de un **clima agradable durante todo el año**, casi 300 días y 3.200 horas de sol anuales, con una temperatura media anual de 17,7 grados centígrados. La suavidad meteorológica de los inviernos y veranos viene dada por su cercanía al Océano Atlántico.
- El **Aeropuerto de Jerez** es un punto clave para la accesibilidad de la ciudad, con conexiones nacionales e internacionales, siendo el único aeropuerto de la provincia de Cádiz. Situado a unos 10 km del centro de la ciudad, permite un acceso rápido y cómodo al destino.
- Jerez está bien conectada por una **extensa red de carreteras**, lo que facilita el acceso desde diferentes puntos de España.
- La **estación de tren de Jerez de la Frontera** ofrece servicios de larga distancia y cercanías, permitiendo la conexión con Madrid (Con AVE a través de Sevilla), así como con otras capitales andaluzas.
- Aunque Jerez no tiene playas dentro de su término municipal, su cercanía a la Costa de la Luz permite a los visitantes acceder fácilmente a **algunas de las playas más bellas de España**. Jerez es un destino ideal como segunda línea de playa, con precios más asequibles que otros destinos estivales de la zona.
- La **hospitalidad** es una característica distintiva de Jerez. La calidez y acogida de los jerezanos hacen que los turistas se sientan bienvenidos e integrados, mejorando significativamente su experiencia en la ciudad.



- La ciudad está rodeada de **paisajes diversos, singulares y muy atractivos**. La campiña jerezana ofrece un escenario pintoresco y único de viñedos verdes sobre suelos blancos de albariza. Además, el Parque Natural de los Alcornocales o los Montes de Propios de Jerez, así como el resto de los espacios naturales de la ciudad, proporcionan una rica biodiversidad al territorio.
- Jerez de la Frontera mantiene una **autenticidad que la distingue de otros destinos turísticos**. La ciudad ha preservado su herencia cultural y tradiciones, ofreciendo una experiencia genuina y auténtica a los visitantes. Desde su rica historia hasta su vibrante vida cultural, los turistas pueden sumergirse en la verdadera esencia de Andalucía.
- La población local de Jerez reconoce la **importancia del turismo como motor de desarrollo económico** para la ciudad. Hay una conciencia generalizada sobre los beneficios del turismo, lo que se traduce en una buena predisposición para acoger a los visitantes.



RECURSOS TURÍSTICOS

- **La cultura es una constante** en una ciudad en la que las diversas civilizaciones que han estado presentes durante siglos han formado su historia y forjado una personalidad única. Elementos tan característicos, diversos y diferenciados como **el vino, el flamenco, el caballo, la gastronomía o su patrimonio tangible e intangible**. Un rico legado patrimonial que lo abarca todo en Jerez y se convierte en el hilo conductor a través del cual el visitante puede disfrutar de la ciudad.
- **Patrimonio histórico y cultural reconocido y protegido**, destacando el centro histórico de Jerez como Bien de Interés Cultural.
- **Bodegas catedrales y cultura del vino**, junto con todo su patrimonio asociado, paisajes, oficios y saber hacer, edificios, tabancos, etc.
- **Numerosos espacios naturales** en los que poder disfrutar de la rica biodiversidad del territorio, un agradable clima y los paisajes característicos de la zona.

RECURSOS TURÍSTICOS



- Jerez es considerada **cuna del flamenco**, un lugar para descubrir las singularidades de este arte declarado **Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad**, disfrutar de sus distintas expresiones e incluso aprender y formarse en este ámbito.
- El **caballo** es otro de los elementos que completan el legado cultural característico de Jerez. La raza de caballos cartujana, genuina de la ciudad, posiciona el nombre de Jerez como referente en el mundo ecuestre.
- Una **gastronomía** rica, basada en productos locales y recetas tradicionales, que se puede disfrutar en los numerosos establecimientos hosteleros de la ciudad, acompañada de los exquisitos vinos de Jerez.
- **Eventos y fiestas de proyección internacional** que se celebran a lo largo del año y atraen a numerosos visitantes: Feria del Caballo, Semana Santa, Moto GP, Fiestas de la Vendimia, Zambombas y la Navidad, y un largo etcétera. Jerez cuenta con 4 Fiestas de Interés Turístico (Internacional: Feria del Caballo y Fiestas de la Vendimia; Nacional: Semana Santa; y Autonómico: Navidad de Jerez).

SERVICIOS TURÍSTICOS

- Existencia de una oferta de servicios turísticos diversa, de calidad y **desestacionalizadora**.
- Existencia de una **planta hotelera de calidad**, con capacidad suficiente para responder a la demanda del destino y que se encuentra actualmente en crecimiento y en un interesante proceso de mejora cualitativa.
- **Oferta de hostelería amplia, diversa y muy singular**. Desde restaurantes con reconocimientos de calidad hasta bares de tapas, pasando por los característicos tabancos jerezanos, donde vivir una auténtica e inolvidable experiencia enogastronómica.
- Existencia de **empresas de actividades y agencias receptoras** que complementan la oferta turística de la ciudad.
- **Excelente relación calidad-precio** de los servicios turísticos, que convierte a Jerez de la Frontera en una opción muy interesante para numerosos viajeros que deciden pasar sus vacaciones o realizar una escapada a la zona.
- Existencia de una **oferta de museos, centros temáticos y colecciones** variada que permite al visitante profundizar en el conocimiento de los principales elementos culturales y diferenciales de Jerez.
- Amabilidad, cercanía y autenticidad en el **trato y prestación de servicios**.
- Existencia de **empresas de organización de congresos y reuniones de empresa**, así como de espacios para la celebración de tales eventos, que confieren a Jerez un elevado potencial como destino de turismo MICE.
- Dentro del tejido empresarial, destacan algunas **empresas de renombre internacional**, especialmente dentro del mundo del vino y ecuestre.



MARKETING Y PROMOCIÓN

- Aunque aún presenta margen de mejora, se están dando pasos para **impulsar la labor promocional de Jerez de la Frontera**.
- Existencia de una **página web de promoción turística** (www.turismojerez.com) que recoge y presenta el destino turístico Jerez. Es necesario actualizarla y mejorarla haciendo uso de la IA, para posicionarla como el perfecto escaparate del destino.
- La **App turística y app “Jerez Smart”** son herramientas muy útiles de comunicación e información para el visitante y ciudadanía.
- Buena **estrategia de redes sociales** del destino. @TurismoJerez está presente en Instagram, Facebook, Twitter y Youtube, realizando una correcta gestión de sus perfiles, publicando información de interés de manera frecuente para su comunidad de seguidores.
- Existencia de **soportes básicos**, físicos y digitales, para la promoción turística de Jerez.
- **Participación en ferias turísticas, workshops, foros, etc.** para promocionar el destino. **Coordinación con Turespaña, Junta de Andalucía y Diputación de Cádiz** para la promoción turística en mercados de interés.

DEMANDA TURÍSTICA

- El número de visitantes recibido en la ciudad está en una clara **tendencia de crecimiento**.
- La **ocupación hotelera media** en 2024 **ha superado el 64%**, cifra que supone una variación positiva de en torno al 4,3% con respecto 2023 y de un 9,56% en relación con el año 2022. Todos los meses del año han superado el 60% de ocupación, excepto enero, febrero y diciembre.
- Los datos de **rentabilidad hotelera** (RevPar y ADR) también han aumentado con respecto a años anteriores.
- Si bien la relación calidad-precio es uno de los factores que más destaca la demanda de la ciudad, **los precios están aumentando ligeramente** y la demanda está asumiéndolo, realizando un mayor gasto en el destino.
- Las **tendencias actuales de la demanda** (búsqueda de propuestas experienciales, auténticas, sostenibles, de alto valor...) se encuentran perfectamente alineadas con todo lo que Jerez puede ofrecer como destino turístico y con su oferta.

MARCA, IMAGEN Y POSICIONAMIENTO TURÍSTICO

- La **marca Jerez** refleja a la perfección los elementos diferenciales del destino, siendo un elemento a considerar de cara a posicionar Jerez en el mercado.
- Jerez de la Frontera cuenta con una **marca claramente reconocida por su vinculación al vino de Jerez, al flamenco, a la cultura ecuestre y al motor**. Esto permite distinguir la ciudad de otros destinos y crea una imagen distintiva y memorable en la mente de los visitantes. La asociación con productos y tradiciones culturales de renombre mundial facilita el posicionamiento de Jerez como un destino único.
- Jerez proyecta una imagen de **autenticidad y tradición** que es altamente valorada por los turistas. Esta genuinidad es un factor clave en su posicionamiento como destino turístico.
- La buena percepción por parte de los visitantes de la **hospitalidad y la acogida cálida que los habitantes de Jerez** les ofrecen se refleja positivamente en las opiniones y recomendaciones, contribuyendo a un posicionamiento favorable en plataformas de reseñas y redes sociales.



2.2 Lo que Jerez debe mejorar



PRINCIPALES DEBILIDADES

- El **Centro Histórico de la ciudad** presenta un notable **deterioro** y un importante desequilibrio con otras zonas de la ciudad (envejecimiento de la población, pérdida de residentes, abandono de viviendas, cierre de comercios), siendo una de las zonas de mayor actividad turística.
- A pesar de tener una buena accesibilidad, contando con un aeropuerto y una estación de tren, **el número de conexiones nacionales e internacionales de Jerez por vía aérea y ferroviaria, así como las frecuencias, pueden ser limitadas** en comparación con destinos turísticos competidores. La autovía con Sevilla también merece la ampliación con un tercer carril.
- Aunque Jerez está dando pasos para mejorar su **promoción turística**, aún existe un **importante margen de mejora** en este sentido, especialmente en el ámbito digital y a nivel internacional, para posicionar Jerez en el mercado y atraer a un mayor número de visitantes.
- La calidad de la oferta turística privada en Jerez contrasta en ocasiones con los **mejorables servicios públicos de la ciudad**, destacando las necesidades de mejora en materia de señalización turística, horarios del servicio de información turística, la limpieza urbana o el transporte público.
- Se debe **mejorar el conocimiento la ciudadanía acerca de los recursos de la ciudad y su enorme potencial**, con el objetivo de que se valoricen en mayor medida y se desarrolle una oferta turística más diversa en torno a los mismos.





PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA

- Aunque se han venido desarrollando distintos planes turísticos que han permitido captar recursos, no ha existido un consenso respecto al modelo turístico de ciudad. **Ausencia de una planificación turística a medio-largo plazo** que integre todos los recursos turísticos de Jerez de la Frontera y defina una visión clara del desarrollo del destino.
- Existe cierto margen de mejora en cuanto a la **colaboración público-privada en el ámbito turístico**. Es necesario dar continuidad y un mayor nivel participativo a la Mesa de Turismo de la ciudad.
- A pesar del nivel de asociacionismo en el destino, existe una **deficiente coordinación y colaboración entre los prestadores de servicios turísticos**. Muchos de los agentes del sector no conocen en profundidad toda la oferta turística de Jerez, lo cual dificulta la generación de sinergias y colaboraciones.
- **Falta de recursos** destinados a la gestión turística en la ciudad, tanto a nivel económico como humano.
- **Mejorable capacitación profesional** de las empresas turísticas y los recursos humanos para incrementar la calidad de los servicios y adaptarse en mayor medida a las necesidades de la demanda.
- Es necesario incidir en la concienciación de la ciudadanía y los agentes acerca de la **importancia de la industria turística** para el desarrollo socioeconómico.
- A nivel de **inteligencia turística**, aunque anualmente se desarrolla el Barómetro Turístico de Jerez con información de distintas fuentes, sería interesante mejorar el conocimiento de la demanda que visita la ciudad.

CONDICIONANTES GENERALES DEL TERRITORIO

- Las zonas más turísticas del destino se caracterizan por conformar **un paisaje urbano** que en la actualidad presenta cierto margen de mejora en cuanto a su **recuperación y mantenimiento**, especialmente en algunos edificios y elementos patrimoniales de la ciudad.
- Jerez es aún, para muchos visitantes, **un destino de tránsito**. Llegan a la ciudad atraídos por un determinado recurso o servicio singular (asistencia a algún evento deportivo, visita a un espectáculo ecuestre o a bodegas, espectáculos flamencos, etc.), pero una vez han disfrutado de él no se quedan en el destino para conocerlo más a fondo.
- **El Aeropuerto de Jerez cuenta con conexiones bastante limitadas** tanto a nivel nacional como internacional. Sería necesario impulsar un mayor número de conexiones para convertir al aeropuerto en una importante puerta de entrada de visitantes al destino.
- **El estado de la red de carreteras y el servicio público de transporte por carretera es bastante mejorable**. Es importante que se apueste por una mejora de estas infraestructuras para facilitar la accesibilidad al destino, así como la movilidad por el mismo y su entorno.
- Es necesario **mejorar las frecuencias y conexiones de la red ferroviaria**. Si bien ya se cuenta con conexiones con las principales ciudades andaluzas y la capital española, sería interesante aumentar la oferta de destinos y convertir el tren en un medio de transporte protagonista para llegar a Jerez.
- Jerez, a diferencia de muchos destinos competidores cercanos, **no tiene playas dentro de su término municipal**. A pesar de ello, se encuentra cerca de las principales playas de la Costa de La Luz.





RECURSOS TURÍSTICOS

- **Bajo grado de aprovechamiento y puesta en valor de algunos recursos turísticos patrimoniales** con elevado potencial como, por ejemplo, numerosas iglesias, casas palacio, etc. que presentan un estado de conservación mejorable y/o no se encuentran abiertas al público para su visita.
- **Escasa puesta en valor de los recursos naturales de la ciudad.** No existe una oferta turística estructurada que ofrezca la oportunidad de disfrutar de actividades al aire libre en el paisaje de viñedos de la campiña jerezana, los espacios y reservas naturales, etc. Son recursos con mucho potencial que se encuentran infrautilizados.
- El **centro histórico de Jerez**, declarado Conjunto Histórico-Monumental por su singularidad, presenta un **estado de conservación bastante mejorable**. Es necesario apostar por la recuperación y el embellecimiento de sus calles, edificios, etc. para convertirlo en el centro neurálgico de la actividad turística de la ciudad, pudiendo crear incluso rutas patrimoniales peatonalizadas.
- Muchos recursos culturales e históricos, así como naturales, pueden **no ser fácilmente accesibles para todos los visitantes**, especialmente aquellos con discapacidades físicas.

SERVICIOS TURÍSTICOS

- Necesidad de **mejorar la señalización turística** del municipio, que se encuentra obsoleta y en mal estado, así como otras infraestructuras y equipamientos turísticos públicos.
- Es necesario **mejorar el servicio de información turística de Jerez**, que actualmente sólo cuenta con una Oficina de Turismo Municipal con escaso personal, horarios de atención al público bastante reducidos y para nada adaptados a las necesidades de información del visitante.
- **Servicios públicos mejorables** (transporte público, limpieza, etc.) que precisan de un impulso para mejorar la experiencia del visitante en el destino.
- **Escasa estructuración y organización de la oferta** en torno a los recursos y productos turísticos. Sería interesante la creación de **clubes de producto** que permitan recoger toda la oferta relacionada con un determinado producto turístico, así como aumentar su nivel de calidad y especialización.
- Existencia de cierto margen de mejora en cuanto a la **formación, capacitación y profesionalización del sector turístico**.
- Si bien la ciudad cuenta productos turísticos bien definidos en torno a sus elementos diferenciales principales, Jerez tiene **potencial para impulsar otros productos turísticos** como, por ejemplo, el turismo MICE, el turismo gastronómico, cine o el idiomático, que podrían diversificar su oferta y atraer a un mayor número de visitantes.
- A pesar de que el desarrollo de la **app “Jerez Smart”** ha supuesto un paso importante en la **apuesta de la ciudad por la digitalización**, es necesario continuar esta línea de trabajo para conseguir unos **servicios turísticos**, tanto públicos como privados, **más digitalizados y sostenibles**.



MARKETING Y PROMOCIÓN

- Necesidad de desarrollar y ejecutar una **estrategia de marketing y promoción turística** de Jerez de la Frontera, con un importante peso de la digitalización.
- Si bien el desarrollo de la app “Jerez Smart” ha supuesto un salto en la digitalización del marketing turístico, sería recomendable acometer un **rediseño de la página web turística** para mejorar su atractivo y usabilidad.
- Es necesario desarrollar nuevos y atractivos **soportes promocionales** que presenten al visitante todo lo que la ciudad puede ofrecer como destino turístico. Sería interesante desarrollar distintos soportes específicos de algunos de los productos turísticos de la ciudad y toda su oferta asociada.
- **Ausencia de mecanismos y herramientas de inteligencia de marketing:** bases de datos de marketing, informes de tendencias, conocimiento de mercados y productos, etc.
- En general, es necesario **aumentar la presencia del destino Jerez de la Frontera en todos los canales de promoción turística**, tanto digitales (web, redes sociales, portales...) como convencionales (ferias, congresos, medios de comunicación...).

DEMANDA TURÍSTICA

- La afluencia de visitantes a la ciudad de Jerez **admite un mayor impulso para generar una mayor actividad económica.**
- **El turismo internacional representa tan sólo un 30-35% de la demanda total** de Jerez de la Frontera. Sería necesario impulsar en mayor medida la llegada de viajeros internacionales.
- **Concentración de la demanda turística en el centro histórico** de la ciudad. Los beneficios del turismo no se distribuyen y no llegan a todas las zonas de Jerez.
- **Altos índices de demanda con motivo de la celebración de eventos** como el Gran Premio de España de Motociclismo, Semana Santa o la Navidad, pueden llevar a una mala percepción del turismo por parte de la ciudadanía.
- Muchos visitantes llegan al destino atraídos por un recurso o servicio muy concreto (un evento, una visita a una bodega...) y una vez que han disfrutado de esa experiencia **no permanecen en el destino para conocerlo a fondo** y disfrutar del resto de recursos.

MARCA, IMAGEN Y POSICIONAMIENTO TURÍSTICO

- **Bajo reconocimiento internacional** en comparación con otros destinos turísticos de España, como Sevilla, Barcelona o Madrid.
- A pesar de que se cuenta con una **marca** recientemente diseñada, es necesario que ésta tome fuerza y se posicione como una marca diferenciadora del destino, con **un relato atractivo y emocional que atraiga al visitante y lo vincule con la ciudad.**
- La imagen del destino puede estar **demasiado asociada con estereotipos**, como el flamenco o el jerez, sin promover otros aspectos igualmente valiosos. En este sentido, sería interesante dar visibilidad a la diversidad de atractivos que ofrece Jerez, como su patrimonio cultural, natural y gastronómico.



2.3 Oportunidades que aprovechar...



- El **Plan Estratégico de Turismo de Jerez de la Frontera 2025-2027** se presenta como una excelente oportunidad para transformar y revitalizar el destino turístico, aprovechando sus fortalezas y abordando sus debilidades, dibujando la hoja de ruta que el destino debe seguir en los próximos años para redefinir su modelo turístico y convertirse en un destino de primer nivel, sostenible y diferenciado.
- La **apuesta estratégica de Jerez por el turismo** es una gran oportunidad para la ciudad, ya que una mayor actividad turística permitirá dinamizar la economía local, generar empleo, mejorar las infraestructuras y servicios públicos, entre otros muchos beneficios. El turismo puede ser un verdadero motor de desarrollo para la ciudad.
- La existencia de un **amplio y diverso número de recursos turísticos de grandísimo potencial** en el destino presenta una oportunidad para diversificar la oferta turística y atraer a nuevos segmentos del mercado, desarrollando nuevos productos o impulsando los que ya cuentan con cierto desarrollo.
- Ante una demanda cada vez más exigente, ávida de experiencias sostenibles y singulares, Jerez tiene la oportunidad de **aprovechar la autenticidad y la singularidad de sus elementos diferenciales** para ofrecer al visitante una oferta experiencial adaptada a sus necesidades.
- Los elementos culturales diferenciales de Jerez presentan una **perfecta complementariedad** unos con otros, lo que es una gran oportunidad para desarrollar experiencias conjuntas y favorecer un incremento de la estancia media y el gasto en el destino.





- La **creación de Clubes de Producto Turístico** puede ser una gran oportunidad para estructurar la oferta turística de la ciudad en torno a sus principales productos turísticos y mejorar su calidad y especialización.
- **Fortalecer la marca Jerez** a través de campañas de marketing estratégicas. Una marca sólida puede mejorar el reconocimiento y la percepción del destino a nivel global.
- **Aprovechar las campañas de promoción de España, Andalucía y Cádiz para impulsar Jerez** como un destino dentro de estas regiones conocidas. Colaborar con Turespaña y participar en ferias internacionales puede aumentar la visibilidad.
- Utilizar las **plataformas digitales, redes sociales y herramientas de marketing online** para promocionar Jerez, comercializar productos turísticos y fidelizar a los visitantes.
- Apostar por el turismo en la ciudad implica necesariamente una **mejora de las infraestructuras de transporte** (aeropuerto, conexiones ferroviarias, transporte público...) que, por supuesto conllevará una mejor experiencia para el visitante, pero también para la propia población local.
- Hacer del turismo una prioridad estratégica en la ciudad ofrece la oportunidad de **identificar y dirigirse a nuevos segmentos de turistas**, así como de adaptar la oferta turística a ellos para satisfacer sus necesidades y preferencias.
- **Aprovechar la popularidad de los vinos y brandies de Jerez** en ciertos mercados emisores para promocionar el destino y animar a los amantes del *sherry* a visitar la ciudad.

- **Promover elementos únicos de Jerez**, como el vino, el flamenco y los caballos, en mercados emergentes como China y Japón, con el objetivo de abrir nuevos mercados.
- **Aprovechar la cercanía a destinos de sol y playa** de primer orden para convertir a Jerez en un destino de segunda línea de playa y atraer a turistas que buscan combinar el turismo cultural con el disfrute de las playas cercanas.
- **Utilizar datos y análisis del Sistema Integrado de Información Turística** para comprender mejor las tendencias y preferencias de los turistas, y ajustar las estrategias de marketing y desarrollo de productos en consecuencia.



2.4 Amenazas que considerar...



- Jerez de la Frontera **compite con otros destinos turísticos** nacionales y, especialmente, regionales como Sevilla, Málaga u otras ciudades gaditanas con ofertas culturales, gastronómicas y de ocio similares. Esta competencia puede desviar el flujo de turistas a otros destinos que ofrezcan experiencias turísticas similares o superiores.
- **Los viajeros son cada vez más exigentes** y están mejor informados. Buscan experiencias personalizadas, servicios de alta calidad y una atención excepcional. Además, sus preferencias cambian rápidamente, lo que requiere una constante actualización y adaptación de la oferta turística para poder competir en los mercados.
- La **proliferación de viviendas de uso turístico (VUT)** puede generar una oferta excesiva en la ciudad que impacte negativamente en los precios, la calidad del servicio, así como en la calidad de vida de la población local, transformando los barrios tradicionales en zonas turísticas y empeorando la percepción que los jerezanos tienen sobre la actividad turística.
- Jerez ha dependido históricamente de ciertos mercados emisores, especialmente del **turismo nacional**. Esta dependencia puede suponer un riesgo, ya que limita la diversificación y aumenta la vulnerabilidad ante cambios en este mercado, como crisis económicas o cambios en las preferencias de viaje.
- Nuevos **destinos emergentes** pueden atraer a turistas que visitan Jerez de la Frontera. La oferta de experiencias singulares e innovadoras en otros destinos puede desviar el interés de los turistas.



- Necesidad de **mantenimiento y renovación de las infraestructuras turísticas** a fin de asegurar una experiencia turística positiva para el visitante,
- Necesidad de implementar la **promoción del destino con el objetivo de mejorar la proyección de la imagen y notoriedad** de Jerez de la Frontera en los mercados.
- Necesidad de promover la **capacitación de las empresas turísticas y la retención del talento profesionalizado**, asegurando la calidad del servicio y la satisfacción del viajero con el destino.
- Realizar una **correcta planificación de la actividad turística** a fin de asegurar la sostenibilidad social y cultural del destino.
- Las posibles **crisis económicas y sociales** pueden afectar tanto a la capacidad de gasto de los turistas como a la estabilidad y seguridad del destino, disminuyendo la afluencia de visitantes y los ingresos de la industria turística.
- Los **efectos del cambio climático** pueden afectar de múltiples formas, desde la falta de agua hasta cambios en las temperaturas y fenómenos meteorológicos extremos que pueden hacer menos atractiva la visita a la ciudad.



03.

EL MODELO
TURÍSTICO
QUE
QUEREMOS
PARA JEREZ

3.1 ¿Dónde queremos llegar?

Como refleja el diagnóstico realizado, Jerez de la Frontera cuenta con numerosos y muy singulares motivos para **convertirse en un destino turístico de referencia**, tanto a nivel nacional como internacional, impulsando a la vez una **mayor actividad económica** y un **desarrollo social equilibrado** en el territorio.

Por ello, la transformación hacia el nuevo modelo turístico de la ciudad debe abordarse desde una **visión ambiciosa, inspiradora y coherente** que defina con claridad las **metas a alcanzar** en el período 2025-2027, determine qué es lo que Jerez quiere conseguir en materia turística en este plazo de tiempo y que sea la guía para el desarrollo de la estrategia turística sostenible de Jerez de la Frontera.

VISIÓN JEREZ DE LA FRONTERA 2027



Hacer del **turismo** uno de los **principales pilares de la economía jerezana, motor de empleo y de la vida** de la ciudad convirtiéndolo en el eje central de su **desarrollo sostenible**.



Desarrollar un **turismo desestacionalizado, responsable y sostenible** que reciba al visitante con los brazos abiertos durante todo el año, siempre atendiendo al respeto al territorio y a su gente.



Apostar por **nuevos productos turísticos de gran valor** que diversifiquen la oferta turística de la ciudad, ofreciendo al visitante un mayor número de propuestas de disfrute y aumentando el gasto en destino.



Convertir a Jerez de la Frontera en un **destino turístico diferencial basado en su identidad cultural local y en sus recursos más auténticos y singulares** (vino, caballo, flamenco, motor...).



Impulsar una actividad turística que favorezca un **mayor equilibrio y distribución de flujos**, valorizando los espacios naturales y el ámbito rural con especial atención al paisaje de viñedos.



Transformar Jerez gracias al turismo en un **espacio de convivencia: una ciudad para vivir**, con mejores infraestructuras y servicios públicos **para disfrutar** con una oferta turística diversa y de calidad y **para invertir**.

3.2 Los pilares de nuestro modelo

Para alcanzar el modelo turístico deseado para Jerez, estos son los **pilares o principios que deben guiar la actividad turística** en el destino y la implantación de su estrategia.

SOSTENIBILIDAD

Promover prácticas turísticas responsables que respeten el destino, asegurando que el crecimiento turístico sea compatible con la preservación de los recursos, la cultura local y la calidad de vida de los jerezanos.



EXCELENCIA

Fomentar servicios turísticos profesionales y de calidad, garantizando una experiencia excepcional para los visitantes que posicione a Jerez como destino referente.



IDENTIDAD

Promover y preservar la rica herencia cultural de Jerez, destacando el flamenco, el vino, el caballo y las tradiciones locales, para ofrecer una experiencia auténtica y genuina.



GOBERNANZA

Impulsar una gestión turística participativa, involucrando a todos los agentes del ecosistema en la toma de decisiones estratégicas para el desarrollo turístico.



CONVIVENCIA

Facilitar una armoniosa interacción entre los turistas y los residentes, garantizando que la actividad turística enriquezca la vida cotidiana de los jerezanos sin perturbar su bienestar.



EQUILIBRIO

Asegurar una actividad turística durante todo el año y una distribución equitativa de los flujos turísticos por toda la ciudad, de modo que los beneficios económicos y sociales del turismo lleguen a todas las zonas de Jerez.



3.3 10 retos que afrontar

01

Conseguir un **mayor impulso de la actividad turística** en la ciudad, de tal forma que el turismo se consolide como motor de desarrollo socioeconómico de Jerez.

02

Atraer a un **mayor número de viajeros** de calidad a la ciudad, sustentado en el equilibrio entre el turismo nacional e internacional y conseguir que los **flujos se distribuyan** de forma equilibrada por todo el territorio municipal, descentralizando la actividad turística.

03

Recuperar, embellecer y poner en valor el Centro Histórico, mejorar las infraestructuras y los servicios públicos, lo que favorecerá una mejora en la experiencia del visitante, así como en la calidad de vida de los jerezanos.

04

Ofrecer una **experiencia auténtica y singular** al viajero, desarrollando productos competitivos que recuperen y valoricen los recursos más característicos de la ciudad y favoreciendo la **inmersión en la cultura y el ambiente jerezano**.

05

Mejorar el **reconocimiento y posicionamiento de Jerez** como destino turístico para convertirlo en un destino obligatorio para todos aquellos viajeros que quieran descubrir la verdadera esencia de Andalucía.

06

Transformar el destino y la experiencia del visitante mediante la **apuesta por la digitalización**, aprovechando la integración de las nuevas tecnologías para mejorar la gestión, promoción y experiencia turística.

07

Crear un **relato turístico** diferencial y **proporcionar toda la información necesaria** para acercar al viajero toda la oferta turística de la ciudad.

08

Diversificar la propuesta turística de la ciudad, apostando por el impulso de nuevos productos turísticos de valor: turismo MICE, turismo gastronómico, turismo idiomático, cine, activo y de naturaleza, nómadas digitales...

09

Desestacionalizar en mayor medida la actividad turística en el destino, ofreciendo propuestas de disfrute que inviten a visitar Jerez en cualquier momento del año.

10

Mejorar la **capacitación y profesionalización del sector turístico**, así como la **gestión de los distintos productos turísticos**, con el objetivo de ofrecer una experiencia turística excelente al visitante.



3.4 Nuestros productos y mercados prioritarios

ESTRATEGIA DE PRODUCTO

La **estrategia de producto de Jerez** es una cuestión clave a la hora de definir el modelo turístico de la ciudad, ya que condiciona las **prioridades de trabajo** para alcanzar las metas a nivel turístico, determinando en qué productos vale la pena invertir más y centrar los esfuerzos.

Esta estrategia de producto queda reflejada gráficamente en la siguiente página, en una matriz que permite analizar las prioridades y el peso de los productos de acuerdo con dos variables básicas, según la metodología de la **Matriz Potencial/Atractivo** (basado en la **Matriz de McKinsey**):

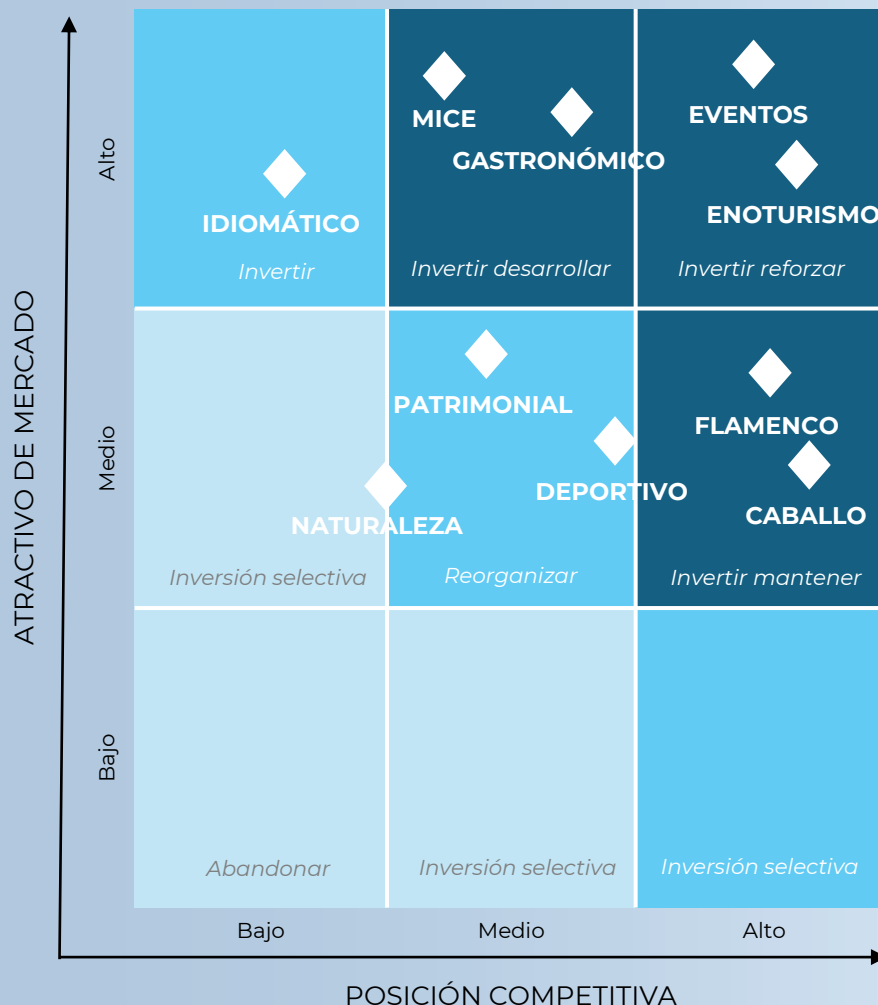
- **La posición competitiva del producto:** Entendiendo como tal la fortaleza competitiva que ese producto tiene en el destino, teniendo en cuenta elementos como la cuota relativa del mercado que supone el producto, la calidad e imagen del mismo, la amplitud de la gama de producto, la tecnología, la productividad, el acceso a los recursos, etc.
- **El atractivo del producto turístico:** Es decir, el interés que tiene para Jerez de la Frontera desarrollar o no un determinado tipo de producto, en función de los beneficios económicos y sociales que puede comportar atendiendo a variables como: volumen de mercado, perspectiva de crecimiento, grado de competencia actual o potencial, disponibilidad de los recursos, estructura del mercado, nivel de rentabilidad y riesgo, etc.

La estrategia de producto turístico de Jerez pasa, por un lado, por **fortalecer su posición competitiva en los productos estrella** del destino, apostando por la mejora de la calidad y diversidad de sus propuestas de disfrute. Es el caso del **enoturismo** y el **turismo de eventos**, productos por los que es preciso apostar en mayor medida, no sólo debido a que su oferta admite cierto impulso, sino también por el atractivo que estos productos suscitan en el mercado. Asimismo, es conveniente centrar los esfuerzos en el **turismo del flamenco y del caballo**, productos con un gran potencial de desarrollo por la singularidad de sus recursos, únicos a nivel mundial.

Por otro lado, la estrategia de producto del destino debe también contemplar el **impulso de nuevos productos turísticos de gran interés y valor** para Jerez, pero en los que la ciudad aún no cuenta con una posición competitiva destacada. El **turismo gastronómico** y el **turismo MICE** se presentan como productos de gran atractivo en los que Jerez debe invertir posicionarse de forma competitiva.

Asimismo, el **turismo idiomático**, el **turismo patrimonial**, el **turismo de cine**, el **de naturaleza** y el **turismo deportivo** también ofrecen posibilidades de desarrollo y creación de oferta ajustada a la demanda turística.

Gráfico 21. Matriz Potencial/Atractivo de los productos turísticos de Jerez



ESTRATEGIA DE MERCADOS

La definición de la **estrategia de mercados** es otra de las decisiones clave a la hora de definir el modelo turístico de Jerez de la Frontera. Analizar y **priorizar los distintos mercados geográficos** nos permitirá identificar aquellos segmentos en los que se debe invertir más y enfocar los esfuerzos promocionales del destino.

Desarrollar una estrategia de mercados sólida permitirá a Jerez **optimizar sus recursos**, maximizar su atractivo y **competitividad**, y asegurar un **desarrollo sostenible y rentable** del turismo en la ciudad. **La conectividad aérea y de trenes** debe tenerse en cuenta para implementar la accesibilidad al destino y optimizar los flujos de viajeros.

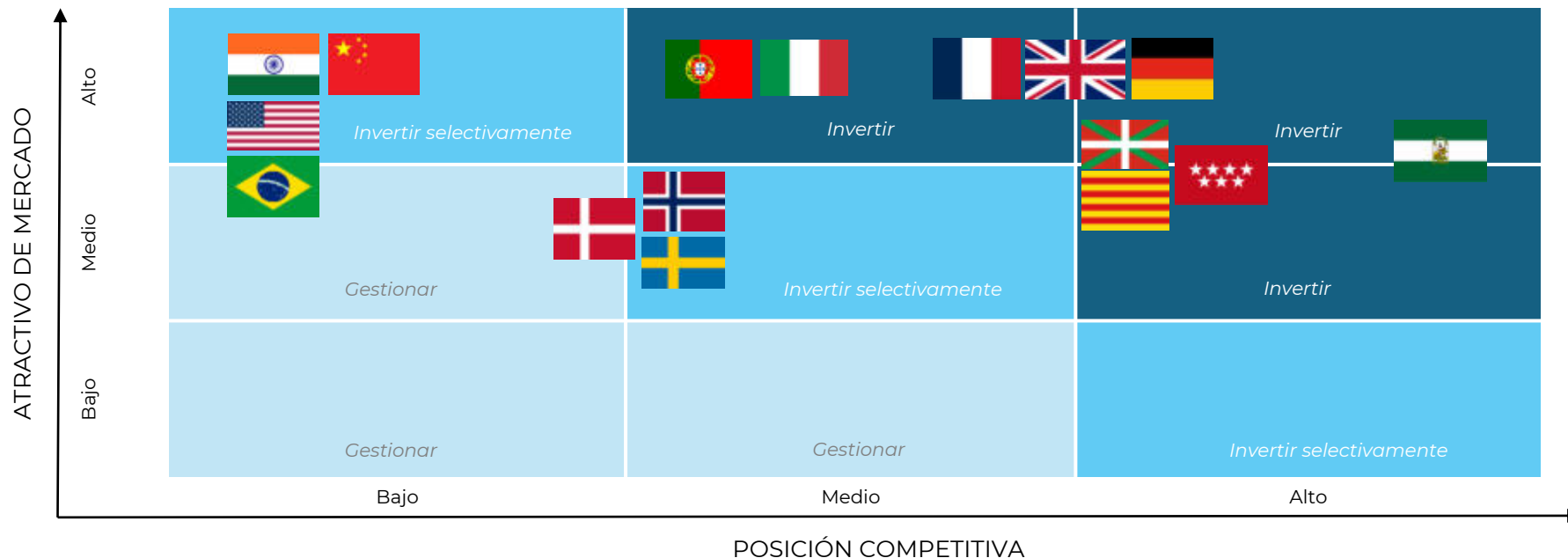
Para definir la estrategia de mercados del destino se utilizará, del mismo modo que se ha hecho en el caso de la estrategia de producto, una **Matriz Potencial/Atractivo**, basada en la Matriz de McKinsey, que permitirá priorizar los mercados de interés para Jerez en base a dos variables:

- **La posición competitiva del mercado:** Entendiendo como tal la importancia relativa que ese mercado tiene actualmente en el destino Jerez de la Frontera, atendiendo a su cuota con respecto al total, gasto en el destino, estancia media, etc.
- **El atractivo del mercado:** Es decir, el interés que tiene para Jerez de la Frontera apostar o no por un determinado mercado, en base a los beneficios que se vayan a percibir del mismo (volumen de mercado, perspectiva de crecimiento, nivel de rentabilidad y riesgo, etc.).

La estrategia de mercados de Jerez debe priorizar, en primer lugar, la **consolidación de los mercados más maduros** del destino, como es el caso del **mercado andaluz**, dentro del que se cuenta con una posición privilegiada, aunque se debe aprovechar en mayor medida, intentando aumentar el valor que se percibe de dicho segmento. Asimismo, se debe invertir en el mantenimiento y crecimiento de los **mercados nacionales de mayor atractivo**: la Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco.

A nivel internacional, los mercados prioritarios son los **mercados tradicionales europeos** (Alemania, Reino Unido y Francia), en los que se debe invertir para aumentar la notoriedad y conseguir aumentar la cuota de mercado, así como los **mercados europeos cercanos** como Portugal e Italia, en los que es necesario un mayor desarrollo. Los **países nórdicos** presentan cierto atractivo por su disposición al gasto, aunque no son prioritarios. Asimismo, **mercados internacionales lejanos** como EE.UU, Brasil, China o India pueden presentar grandes oportunidades que es interesante analizar para determinar si a futuro pueden convertirse en mercados en los que invertir mayores esfuerzos.

Gráfico 22. Matriz Potencial/Atractivo de los mercados prioritarios de Jerez



MATRIZ PRODUCTO/MERCADO

A continuación, se presenta la relación entre el interés que tiene el desarrollo de cada uno de los productos prioritarios para la ciudad de Jerez en relación con cada uno de sus mercados identificados como estratégicos.

Gráfico 23. Nivel de prioridad de cada producto turístico según mercado

						
★ ★★★★ ★★★★★ ★★★★★ ★★★★★	No prioritario Bajo Medio Medio-alto Alto					
Enoturismo	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★	★★
Turismo de eventos	★★★★★	★★★★★	★★	★★★★	★★	★
Turismo del flamenco	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
Turismo del caballo	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★	★★
Turismo gastronómico	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
Turismo MICE	★★★★	★★★★★	★	★	★	★
Turismo idiomático	★	★	★★★★★	★★	★★★★	★★★★
Turismo deportivo	★★	★★★★	★★★★★	★★	★★★★★	★
Turismo patrimonial	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★	★★	★★
Turismo de naturaleza	★★★★★	★★★★	★	★	★	★



04.

NUESTRA
HOJA DE
RUTA

4.1 Ejes estratégicos

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO JEREZ DE LA FRONTERA 2025-2027

1. EL JEREZ QUE QUEREMOS

Este eje contempla actuaciones orientadas a transformar el modelo turístico de la ciudad con proyectos estratégicos que posicionen Jerez como destino de primer nivel nacional e internacional.

2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Comprende actuaciones relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías para avanzar en la digitalización de la gestión y promoción turísticas, así como en la mejora de la experiencia del visitante.

3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Este eje establece un conjunto de actuaciones que pretenden aumentar la visibilidad, notoriedad y diferenciación de Jerez en los mercados turísticos, basándonos en nuestra identidad.

4. EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Bajo esta denominación se incluyen actuaciones orientadas a mejorar la actividad turística y la experiencia del visitante en el destino con criterios de sostenibilidad y calidad.

5. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Este eje contempla actuaciones relacionadas con la diversificación de la oferta turística del destino mediante el desarrollo de nuevos productos, la mejora de los ya existentes y propuestas que enriquezcan la experiencia del visitante.

4.2 Plan de acción

EJE 1. EL JEREZ QUE QUEREMOS

1.1 Mejora del modelo de gobernanza turística

1.2 Candidaturas a distinciones y reconocimientos nac. e internacionales

1.3 Plan de recuperación turística del Centro Histórico

1.4 Jerez sostenible, eventos sostenibles durante todo el año

1.5 Equipo de gestión para la transformación turística de la ciudad

1.6 Comité municipal de gestión multidisciplinar

EJE 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2.1 Actualización y mejora de la página web Turismo Jerez

2.2 Sistema de Inteligencia Turística

2.3 Creación de nuevos soportes promocionales (digitales y físicos)

2.4 Digitalización del servicio de información turística

2.5 Puntos de información turística digitales

2.6 Creación de rutas patrimoniales y culturales digitalizadas

EJE 3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

3.1 Construcción de relato y microrrelatos auténticos

3.2 Plan de Comunicación y Social Media de Jerez

3.3 What's on Jerez (blog turístico)

3.4 Programa de colaboración con Turespaña, Turismo Andaluz, Patronato, etc.

3.5 Acciones de promoción en mercados objetivo (nacionales e internacionales)

3.6 Programa de colaboración con influencers

EJE 4. EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

4.1 Programa Jerez Ambassador

4.2 Implantación sistemas de calidad

4.3 Plan de señalización turística

4.4 Programa de mejora de la accesibilidad y la inclusión

4.5 Aplicación del Sello de Sostenibilidad Cultural

4.6 Formación, Empleo y Emprendimiento Turístico

EJE 5. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

5.1 Impulso de nuevos productos turísticos de valor (gastronómico, MICE, idiomático...)

5.2 Consolidación de los productos turísticos identitarios

5.3 Valorización de los espacios naturales del destino

5.4 Puesta en valor del entorno de viñedos (Pagos del Sherry)

5.5 Programa Jerez rural

EJE 1. EL JEREZ QUE QUEREMOS

Actuación 1.1 Mejora del modelo de gobernanza turística

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS		
Jerez cuenta con un modelo de gobernanza que se encuentra materializado en la Mesa de Turismo de Jerez, un instrumento que reúne a los agentes públicos y privados más representativos del sector turístico jerezano (Ayuntamiento, asociaciones empresariales, Universidad de Cádiz, Aeropuerto, etc.). La existencia de esta Mesa de Turismo es muestra de que la ciudad es consciente de la necesaria colaboración y coordinación entre los distintos agentes para el correcto desarrollo de la actividad turística y el posicionamiento de Jerez de la Frontera como un destino turístico de referencia. Sin embargo, en la actualidad el funcionamiento de la Mesa de Turismo admite ciertas mejoras. En el marco del Plan Estratégico de Turismo de Jerez se plantea la presente actuación con el objetivo de aprovechar en mayor medida la ya existente Mesa de Turismo y convertirla en un verdadero instrumento de participación y colaboración entre los agentes implicados. Se impulsará una mayor frecuencia de reunión, así como se diseñarán los mecanismos necesarios para que durante las sesiones los distintos agentes tengan un papel más participativo y todos se vean involucrados en la toma de decisiones estratégicas para el destino			- Aprovechar la existencia de la Mesa de Turismo de Jerez para definir un modelo de gobernanza turística más sólido promoviendo la participación de todos los agentes implicados. - Partiendo de la ya existente Mesa de Turismo, mejorar su funcionamiento y reforzar su papel como instrumento de colaboración público-privada. - Liderazgo compartido con los empresarios, aportando y priorizando estrategias de actuación y en materia de marketing, promoción y difusión del destino.		
			AGENTES IMPLICADOS		
			- Ayuntamiento de Jerez - Miembros de la Mesa de Turismo de Jerez (entidades, asociaciones empresariales y turísticas, Universidad, etc.)		
			RESULTADOS PREVISTOS		
			- Con este nuevo impulso al sistema de gobernanza turística de Jerez se espera mejorar la cooperación y coordinación entre los distintos agentes (públicos y privados) que participan de la actividad turística jerezana. - La Mesa de Turismo se verá reforzada como instrumento de gobernanza turística, aumentando su frecuencia de celebración, así como adquiriendo un carácter más participativo.		
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN		
2025	2026	2027	- Número de agentes que integran la Mesa de Turismo. - Número de sesiones celebradas anualmente. - Número de instrumentos de participación implementados.		
3.500 €	7.000 €	7.000 €			

EJE 1. EL JEREZ QUE QUEREMOS

Actuación 1.2 Candidaturas a distinciones y reconocimientos nacionales e internacionales

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
La ciudad de Jerez de la Frontera cuenta con numerosos argumentos que le confieren un elevado potencial para poder acceder a diversas distinciones y reconocimientos tanto a nivel nacional como internacional. De hecho, la ciudad se encuentra en pleno proceso de trabajo para optar a diversos reconocimientos: Capital Europea de la Cultura 2031 y Capital Española de la Gastronomía 2026. En este sentido, se plantea la presente actuación consistente en continuar con el trabajo que se viene realizando en los últimos años en este ámbito, promoviendo candidaturas para distinciones que puedan dotar a Jerez de un mayor reconocimiento y notoriedad como ciudad y como destino turístico. Se identificarán de forma periódica aquellos reconocimientos en los que Jerez puede tener un mayor potencial y se trabajará de acuerdo con los procesos de selección definidos para conformar una candidatura sólida.			- Incrementar la notoriedad y el prestigio de Jerez de la Frontera como destino turístico mediante la obtención de distinciones y reconocimientos de alto nivel tanto nacionales como internacionales. - Poner en valor los elementos identitarios de Jerez, como su patrimonio cultural, enológico o gastronómico, posicionándolos como referentes dentro del sector turístico.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			Ayuntamiento de Jerez y asociaciones empresariales.	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			- Trabajar candidaturas a reconocimientos relevantes que refuercen la posición de Jerez como un referente turístico. - Incremento en el número de visitantes nacionales e internacionales que impacte positivamente en la economía local. - Mayor implicación de la ciudadanía y los agentes locales en la promoción de la identidad cultural de Jerez, consolidando una imagen compartida de ciudad referente en el ámbito cultural y turístico.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	- Número de distinciones y reconocimientos a los que Jerez de la Frontera presenta su candidatura. - Número de distinciones y reconocimientos que Jerez de la Frontera obtiene.	
Recursos propios.	230.000.	150.000.		

EJE 1. EL JEREZ QUE QUEREMOS

Actuación 1.3 Plan de Recuperación turística del Centro Histórico

DESCRIPCIÓN					OBJETIVOS	
El centro histórico de Jerez, declarado Bien de Interés Cultural por su singularidad, es uno de los puntos neurálgicos de la actividad turística de la ciudad. Sin embargo, y a pesar de que la zona cuenta con numerosos recursos de gran potencial, presenta en la actualidad un notable margen de mejora. Muchos de sus edificios y calles requieren de una actuación de recuperación, a lo que se le suma una necesidad de mejora de otras zonas de la ciudad, que se traduce en el envejecimiento de la población, la pérdida de residentes o el cierre del comercio local. Es necesario apostar por el diseño y la ejecución de un Plan orientado a la recuperación y el embellecimiento de sus calles y edificios (pavimentación y peatonalización de calles, renovación de iluminación y papeleras, restauración de edificios...), con el objetivo de convertir de nuevo al centro histórico de Jerez en un lugar ideal para vivir, priorizando el uso residencial de los edificios que se ubiquen en el mismo; pero donde además la vida diaria de los jerezanos pueda convivir en armonía con la actividad turística que se desarrolle en la zona, que se verá favorecida gracias al mejor estado de conservación de todos los recursos turísticos.					• Mejorar el estado de conservación y embellecimiento del centro histórico de Jerez, mediante la restauración de edificios y la rehabilitación de calles y espacios públicos. • Recuperar la vida residencial y comercial del centro histórico, fomentando el retorno de residentes, la atracción de nuevos habitantes y el fortalecimiento del comercio local. • Compatibilizar la vida cotidiana de los jerezanos con la actividad turística, promoviendo un modelo equilibrado y sostenible que favorezca tanto a los habitantes como a los visitantes.	
					AGENTES IMPLICADOS	
					• Ayuntamiento de Jerez • Mesa del Centro Histórico	
					RESULTADOS PREVISTOS	
• Rehabilitación y mejora del patrimonio urbano y arquitectónico del centro histórico de Jerez de la Frontera. • Incremento del número de habitantes en el centro histórico y apertura de nuevos comercios. • Convivencia de la actividad turística y residencial en el centro histórico. • Aumento de la satisfacción turística y ciudadana.						
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO					INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025		2026		2027		• Número de edificios, calles, equipamientos, etc. restaurados o mejorados. • Número de residentes y comercios locales activos en la zona. • Satisfacción y percepción por parte de residentes y turistas.
2.986.800 €		900.000 €		900.000 €		

EJE 1. EL JEREZ QUE QUEREMOS

Actuación 1.4 Jerez sostenible, eventos sostenibles durante todo el año

DESCRIPCIÓN					OBJETIVOS	
Jerez cuenta con un amplio calendario de eventos que atrae a miles de visitantes a la ciudad a lo largo del año: el Festival de Jerez, el Gran Premio de España de Motociclismo, La Feria del Caballo, la Semana Santa, la Navidad y las Zambombas, etc., verdaderas exaltaciones de la cultura y de los elementos diferenciadores de la ciudad que brindan la oportunidad de sumergirse en su ambiente como un jerezano más. Mediante la presente actuación se pretende impulsar un aumento de la sostenibilidad de los eventos celebrados en Jerez. Se trabajará con los organizadores de los eventos mediante acciones formativas y apoyo técnico en el diseño e implantación de los mismos. Asimismo, se definirá un conjunto de pautas que potencien la sostenibilidad en los eventos turísticos, y que se incluirán en una Guía de Buenas Prácticas para la Organización de Eventos Sostenibles, la cual incorporará un cuestionario de autoevaluación para que cada vez que se organice un evento en la ciudad se pueda utilizar como referencia en la planificación, diseño y ejecución de los eventos. Todos los eventos turísticos celebrados que superen una determinada puntuación en la evaluación objetivo serán considerados eventos sostenibles y se les dará un lugar protagonista en los diferentes soportes.					• Impulsar la sostenibilidad en los eventos turísticos de Jerez, minimizando su impacto ambiental y maximizando sus beneficios sociales, culturales y económicos. • Impulsar la desestacionalización de la demanda turística. • Capacitar a los organizadores de eventos para incorporar prácticas sostenibles en la organización de los eventos. • Promover la notoriedad de los eventos sostenibles como referencia y atractivo de la oferta turística de Jerez.	
					AGENTES IMPLICADOS	
					• Ayuntamiento de Jerez • Agentes organizadores de eventos y actividades en Jerez	
					RESULTADOS PREVISTOS	
• Implementación de un mayor número de eventos y actividades distribuidos a lo largo del año e incidiendo en los meses de menor actividad turística. • Buenas prácticas sostenibles en los eventos turísticos de la ciudad. Creación de una Guía de Buenas Prácticas basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la organización de eventos sostenibles. • Reconocimiento y promoción de los eventos sostenibles .						
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO					INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025		2026		2027		
0 €		10.000 €		10.000 €.		
					• % de eventos turísticos que superan la puntuación objetivo. • Número de eventos destacados como sostenibles. • Grado de ocupación alojamiento a lo largo del año.	

EJE 1. EL JEREZ QUE QUEREMOS

Actuación 1.5 Equipo de gestión para la transformación turística de Jerez

DESCRIPCIÓN						OBJETIVOS	
De cara a seguir impulsando la transformación del modelo turístico de Jerez de la Frontera, es necesario contar con un equipo técnico especializado, que cuente con una dilatada experiencia en materia de gestión y planificación turística. Este equipo se encargará, entre otras funciones, de proporcionar el apoyo operativo necesario para la coordinación y ejecución de las distintas actuaciones del Plan Estratégico de Turismo de Jerez, trabajando en estrecha colaboración con los agentes implicados en cada una de ellas y los proveedores encargados de llevar a cabo cada actuación. Este equipo de gestión turística materializará la importante prioridad que el turismo supone para el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera, y más allá de facilitar la correcta implantación del Plan Estratégico de Turismo, ha de seguir trabajando en el impulso de una actividad turística sostenible, respetuosa y rentable en Jerez de la Frontera de forma profesionalizada.						• Garantizar la correcta implantación, coordinación y seguimiento del Plan Estratégico de Turismo de Jerez. • Fomentar una gestión turística profesional y especializada que contribuya a la transformación turística de la ciudad.	
						AGENTES IMPLICADOS	
						• Ayuntamiento de Jerez.	
						RESULTADOS PREVISTOS	
						• Constitución de un equipo técnico especializado en el seno del Ayuntamiento encargado de la gestión y seguimiento de las actuaciones del Plan Estratégico de Turismo. • Mayor eficacia en la implementación del Plan. • Mejora de la percepción de profesionalización en la gestión turística por parte de los agentes turísticos locales.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO						INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025		2026		2027		• Número de profesionales ocupados en la gestión turística. • % de actuaciones del Plan Estratégico ejecutadas dentro de los plazos y presupuestos definidos. • Nivel de satisfacción de los agentes turísticos locales con la ejecución del plan.	
Recursos propios.		Recursos propios.		Recursos propios.			

EJE 1. EL JEREZ QUE QUEREMOS

Actuación 1.6 Comité municipal de gestión multidisciplinar para la transformación turística de Jerez

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
De cara a seguir impulsando la transformación del modelo turístico de Jerez de la Frontera, es necesario aunar esfuerzos y conformar un equipo técnico multidisciplinar con competencias en materia de gestión de la administración local. Este equipo se encargará, entre otras funciones, de proporcionar el apoyo operativo necesario a la Delegación de Turismo y Promoción de la Ciudad para la coordinación y ejecución de las distintas estrategias que se definan. Este Comité Municipal hará posible el desarrollo turístico de Jerez materializando la importante prioridad que el turismo supone para el Ayuntamiento de Jerez de la Frontera y haciendo posible el desarrollo de un espacio amable y atractivo para el viajero y la ejecución de acciones que permitan una mejora de la labor de acogida y que la experiencia turística sea positiva con la consiguiente satisfacción de la demanda.			- Garantizar la correcta implantación, coordinación y seguimiento de estrategias encaminadas al desarrollo del Turismo en Jerez. - Fomentar una gestión del destino multidisciplinar que contribuya a la transformación turística de la ciudad.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			Ayuntamiento de Jerez y sus diferentes Delegaciones.	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			- Constitución de un Comité Municipal de gestión multidisciplinar en el seno del Ayuntamiento encargado de la gestión y seguimiento de diferentes estrategias turísticas. - Mejora del espacio turístico y servicios al viajero. - Mayor satisfacción de los viajeros. - Mejora de la gestión turística y percepción por parte de los agentes turísticos locales.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	- Periodicidad de las reuniones de trabajo. - Número de proyectos y actuaciones ejecutadas. - Nivel de satisfacción de los agentes turísticos locales.	
Recursos propios.	Recursos propios.	Recursos propios.		

EJE 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Actuación 2.1 Actualización y mejora de la página web Turismo Jerez

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
Jerez de la Frontera cuenta con la web turística “Turismo Jerez” (https://www.turismojerez.com/), en la que presenta información bastante completa sobre la ciudad, sus recursos turísticos y toda la oferta asociada. Sin embargo, existe un importante margen de mejora para convertir esta plataforma en un portal de destino atractivo, inspirador y diferencial, que proyecte los valores de Jerez como destino turístico y conecte con la demanda, animando al usuario a descubrir en primera persona todo lo que Jerez tiene por ofrecer. Es necesario dar a la página web una nueva imagen, con un formato más atractivo y un mayor protagonismo de las imágenes y el contenido audiovisual. Asimismo, sería recomendable desarrollar nuevos contenidos de valor (blog, entre otros) y funcionalidades para el usuario, haciendo uso de las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías (mapas interactivos, tours virtuales, adaptación de la web al idioma según IP...). Esta actuación debe ser una de las inversiones estrella del Plan, apostando por la nueva web como el canal principal de promoción turística del destino.			- Incorporar el desarrollo web a la Plataforma Inteligente de Destinos para convertirla en un portal de destino atractivo, visualmente llamativo y alineado con los valores del turismo a nivel nacional. - Incrementar la conexión con el público objetivo, ofreciendo una experiencia digital más personalizada, interactiva y adaptada a las necesidades del usuario. - Posicionar la web turística como el principal canal de información e inspiración para los potenciales visitantes.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			Ayuntamiento de Jerez y tejido empresarial.	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			- Jerez contará con una nueva web turística, con un diseño renovado y nuevas funcionalidades tecnológicas, que se convertirá en la piedra angular de la estrategia de comunicación turística del destino. - Incremento del tráfico y la interacción en la web, con una mayor cantidad de visitantes, tiempo promedio de navegación y tasa de conversión (consultas o reservas).	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	- Desarrollo de la PID - Número de nuevos contenidos desarrollados e integrados. - Análisis y estadísticas de visitas a la web -Google Analytics. % Rebote – Duración de la sesión.	
18.000 €	500.790 €	20.000€		

EJE 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Actuación 2.2 Sistema de Inteligencia Turística

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
La presente acción consiste en el diseño de un sistema de inteligencia turística que permita generar datos y mejorar el conocimiento de la demanda y la oferta turística de Jerez de la Frontera. Este sistema será una versión mejorada, más completa y más digitalizada del ya existente Sistema Integrado de Información Turística de Jerez. El desarrollo de este nuevo sistema de inteligencia permitirá, asimismo, realizar un seguimiento de los resultados de la actividad turística en Jerez y su evolución. Para el diseño e implantación de este sistema será necesario realizar una primera fase en la que se identifiquen las fuentes de datos, indicadores, metodologías de uso, etc. A priori, se plantea apostar por fuentes de información innovadoras como contadores de visitantes, datos de telefonía móvil, datos de uso de tarjetas de crédito.... Una vez esté diseñado el mecanismo de recogida de datos, éstos serán analizados periódicamente para la elaboración de informes públicos que reflejen la realidad turística del destino y su evolución. Además, se creará un panel de mando que refleje de forma automática y actualizada los datos más relevantes en la web del destino, así como en los puntos de información digitales.			• Contar con datos relevantes que permitan observar la evolución del destino y su demanda turística. • Mejorar la toma de decisiones estratégicas gracias a datos fiables y actualizados sobre la actividad turística. • Elaborar informes públicos que reflejen la realidad turística del destino y su evolución. • Facilitar las labores de planificación, gestión y mejora continua del destino. • Detección de elementos a mejorar y desarrollo de planes de mejora.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			• Ayuntamiento de Jerez y tejido empresarial	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			• Desarrollo del sistema de Inteligencia Turística de Jerez a partir de la PID que reportará datos claves sobre la realidad turística del destino. • Publicación de informes periódicos que analicen la evolución de la actividad turística en Jerez. • Mejoras en la planificación y gestión turística, optimizando las estrategias de promoción y desarrollo.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	• Desarrollo del Sistema (PID). • Número de informes elaborados y publicados anualmente. • Estadísticas de visitantes y resultados del destino. • Número de decisiones estratégicas fundamentadas en los análisis del sistema.	
20.000 €	20.000 €	20.000 €		

EJE 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Actuación 2.3 Creación de nuevos soportes promocionales (digitales y físicos)

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
La creación de nuevos soportes promocionales, tanto digitales como físicos, es una acción clave para reforzar la estrategia de comunicación y promoción turística de Jerez de la Frontera. Con la presente actuación se pretende actualizar y diversificar los soportes promocionales del destino, alineándolos con las tendencias actuales del mercado y los valores de Jerez como destino turístico. En el ámbito digital, se desarrollarán contenidos innovadores e inspiradores como vídeos promocionales, folletos digitales, mapas o guías interactivas. En el ámbito físico, se diseñarán soportes tradicionales como folletos, mapas turísticos, carteles o merchandising. Además, se prestará especial atención a la sostenibilidad en el diseño y producción de estos materiales. Se llevará a cabo una fase preliminar en la que se estudiarán las necesidades y se decidirá el tipo de soportes a desarrollar. Todos los soportes deberán incorporar la marca y el relato turístico de Jerez, destacando sus elementos diferenciales al mercado, contribuyendo a reforzar la imagen del destino y a aumentar el impacto de las estrategias de promoción del Plan Estratégico de Turismo.			- Diseñar nuevos contenidos y soportes promocionales de Jerez de la Frontera, prestando especial atención a su digitalización. - Reforzar la identidad turística del destino, integrando la marca y el relato turístico de Jerez en todos los soportes promocionales. - Dar visibilidad a las empresas y agentes del sector turístico. - Facilitar la planificación del viaje ofreciendo recursos útiles y accesibles tanto antes como durante la visita a Jerez.	
AGENTES IMPLICADOS			RESULTADOS PREVISTOS	
			Ayuntamiento de Jerez	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	- Número de soportes promocionales creados. - Número de soportes promocionales que integran la marca y el relato turístico de Jerez de la Frontera.	
15.000 €	20.000 €	20.000 €		

EJE 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Actuación 2.4 Digitalización del servicio de información turística

DESCRIPCIÓN					OBJETIVOS					
El servicio de información turística de Jerez de la Frontera presenta actualmente un importante margen de mejora. La oficina de turismo no cuenta con los recursos necesarios para tener un horario adaptado a las necesidades de la demanda, así como tampoco para ofrecer un servicio de información turística digitalizado, efectivo y adaptado a las tendencias del mercado. En este sentido, se plantea la presente actuación, consistente en la digitalización del servicio de información turística de Jerez. Para ello, se deberá, en primer lugar, desarrollar contenido digital de valor que no sólo informe al visitante de la oferta turística de la ciudad, sino también le invite e inspire para descubrir el destino. Este contenido (textos, fotos, vídeos, composiciones gráficas, etc.) deberán seguir la línea de la identidad de marca y el relato turístico de Jerez, poniendo en valor las singularidades del destino. Se difundirá en los distintos canales de comunicación turística de Jerez: web turística, redes sociales, eventos, puntos digitales de información turística, etc. Asimismo, de cara a digitalizar la oficina de turismo y ofrecer un servicio de información más innovador y atractivo, se plantea la adquisición de distintas pantallas y su instalación para la proyección in situ de todo este contenido. ■					• Diseñar contenidos digitales inspiradores que impulsen la digitalización del destino y que aumenten su notoriedad. • Crear distintos contenidos que mejoren el servicio de información turística del destino. • Transmitir a través de contenidos digitales los valores, atributos, cultura e identidad del destino. • Contribuir a la digitalización de la oficina de turismo y del destino Jerez de la Frontera.					
					AGENTES IMPLICADOS					
					• Ayuntamiento de Jerez					
					RESULTADOS PREVISTOS					
• Mejora de la experiencia del visitante mediante la implementación de un sistema digitalizado de información turística que sea accesible, interactivo e inspirador. • Mayor difusión de la identidad y el relato turístico de Jerez a través de contenido digital de calidad en múltiples canales de comunicación. • Digitalización de la oficina de turismo, equipada con pantallas digitales para ofrecer información actualizada y visualmente atractiva a los visitantes.										
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO					INDICADORES DE EVALUACIÓN					
2025		2026		2027		• Número de pantallas instaladas en la oficina de turismo. • Volumen de contenido generado y publicado en los distintos canales. • Número de visualizaciones del contenido generado.				
20.000 €		30.000 €		30.000 €						

EJE 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Actuación 2.5 Puntos de información turística digitales

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
La instalación de puntos de información turística digitales es una actuación fundamental para la digitalización y mejora del servicio de información turística de Jerez de la Frontera. Estos puntos, que serán pantallas tipo mupi, se ubicarán estratégicamente en espacios de gran afluencia turística de la ciudad. Se deberá realizar un estudio preliminar para seleccionar las localizaciones más idóneas (se plantea un mínimo de 10). Estos puntos digitales permitirán ofrecer un servicio de información turística actualizado, atractivo y disponible las 24 horas del día. Cada punto digital presentará información relevante sobre la oferta turística de Jerez (atractivos turísticos, eventos, recursos destacados, horarios de apertura, etc.), haciendo uso de diversos contenidos digitales. Asimismo, se favorecerá la descarga de este contenido por parte de los usuarios a través de códigos QR y otras vías. Se contemplará la integración multilingüe y la accesibilidad para personas con discapacidad, garantizando que los puntos sean inclusivos y útiles para todos los visitantes.			- Mejorar y digitalizar el servicio de información turística de Jerez de la Frontera mediante la instalación de puntos de información digitales en las ubicaciones estratégicas de la ciudad. - Aprovechar la afluencia de visitantes en determinadas zonas de Jerez para comunicar la oferta turística de la ciudad. - Ofrecer información turística accesible, atractiva y actualizada 24 horas al día. - Mejorar la experiencia del visitante de Jerez de la Frontera.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			Ayuntamiento de Jerez	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			- Instalación de puntos de información turística digitales en ubicaciones clave, proporcionando un acceso rápido y eficiente a la información turística del destino. - Mejora de la digitalización y accesibilidad del servicio de información turística de Jerez de la Frontera, con la proyección de contenido multilingüe y adaptado a distintos colectivos con necesidades especiales.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	- Número de puntos digitales instalados. - Número de contenidos proyectados en los puntos digitales. - Número de contenidos accesibles proyectados en los puntos digitales.	
30.000 €	30.000 €	12.000 €		

EJE 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Actuación 2.6 Creación de rutas patrimoniales y culturales digitalizadas

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
Jerez de la Frontera cuenta con un extraordinario patrimonio histórico-artístico que le otorga un gran potencial como destino cultural y patrimonial, su Centro está declarado Conjunto Histórico Artístico, cuenta con 29 BICs y 42 Bienes Inmuebles Protegidos, museos, centros temáticos y colecciones, además de elementos culturales intangibles que diferencian al destino turístico, como son el caballo, el flamenco y el vino. Con la presente actuación se pretende desarrollar, interpretar y digitalizar contenidos relacionados con los recursos patrimoniales y culturales más significativos de la ciudad para diseñar a partir de ellos una serie de rutas patrimoniales digitalizadas que permitan al viajero descubrir Jerez a través de su patrimonio de forma integrada y cohesionada. Se identificarán los principales recursos a integrar en las rutas y se desarrollarán los contenidos al menos, en español e inglés (textos, audio-guías, vídeos, realidad aumentada, y otros elementos que se consideren de interés). Todos los contenidos desarrollados serán difundidos al menos, en la web turística de Turismo Jerez.			• Crear un producto turístico sostenible y digital que diversifique la oferta turística del destino y consolide el turismo cultural. • Mejorar la puesta en valor del singular patrimonio histórico-cultural de Jerez. • Favorecer la distribución de flujos entre los recursos patrimoniales de la ciudad.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			• Ayuntamiento de Jerez	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			• Mayor puesta en valor de los recursos patrimoniales de Jerez gracias a su inclusión en las rutas patrimoniales y culturales desarrolladas. • Diversificación de la oferta turística del destino y mejora de la accesibilidad en el espacio turístico y a la información. • Mayor digitalización de los recursos patrimoniales y de la oferta turística de la ciudad.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	• Número de rutas patrimoniales digitalizadas desarrolladas. • Número de puntos o recursos turísticos incluidos en las distintas rutas. • Volumen de contenido digital sobre los recursos patrimoniales desarrollado.	
40.000 €	30.000 €	6.000 €		

EJE 3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Actuación 3.1 Construcción de relato y microrrelatos auténticos

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
El desarrollo del relato turístico de Jerez de la Frontera es una actuación clave para consolidar la ciudad como destino turístico y mejorar su posicionamiento en el mercado, destacando sus elementos identitarios y diferenciales y conectando emocionalmente con el visitante, animándolo a descubrir en primera persona la ciudad. A través de su relato o <i>storytelling</i> turístico, Jerez debe presentar una narrativa inspiradora que transmita su historia, sus valores y los de su gente, aquello que hace de Jerez un destino diferente e imprescindible. Para ello, el relato debe contar con una historia escrita, una locución y elementos audiovisuales que resalten los principales mensajes fuerza. Este relato tendrá diversas utilidades, pudiendo emplearse en numerosas acciones de comunicación turística (ferias, redes sociales, soportes promocionales, jornadas, eventos, etc.). Además, teniendo en cuenta la diversidad de recursos y elementos que componen la singular identidad de Jerez, se considera necesario desarrollar microrrelatos para cada producto que forme parte del relato general, destacando sus particularidades (flamenco, enoturismo, caballo, patrimonio...).			- Desarrollar un relato turístico de Jerez de la Frontera que destaque sus atributos diferenciales como destino y conecte emocionalmente con la demanda. - Construir microrrelatos para cada uno de los principales productos turísticos de la ciudad, que muestren de forma inspiradora los distintos motivos para descubrir Jerez. - Consolidar la identidad turística de Jerez de la Frontera.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			Ayuntamiento de Jerez	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			- Contar con un relato turístico de Jerez de la Frontera que conecte emocionalmente con los viajeros. - Mejorar la imagen y el posicionamiento de Jerez como destino turístico. - Realizar una promoción y comunicación más coherente y armonizada, lo cual mejorará su comprensión por parte de los turistas, quienes asociarán rápidamente cualquier elemento que incorpore el relato a Jerez de la Frontera y su oferta turística.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	- Número de microrrelatos desarrollados. - Número de soportes o acciones de promoción que incorporan el relato desarrollado. - Satisfacción de los agentes turísticos con el relato desarrollado.	
20.000 €	20.000 €	20.000 €		

EJE 3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Actuación 3.2 Plan de Comunicación y Social Media de Jerez

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
La presente actuación consiste en el diseño e implementación de un Plan de Comunicación y Social Media turístico con el objetivo de potenciar un marketing mucho más digital, colaborativo y efectivo en Jerez de la Frontera, impulsando las herramientas digitales y las redes sociales como principales canales para acercar el destino a los turistas. Concretamente, dentro de esta intervención, se contemplan diversas acciones: • Elaboración de un Plan de Comunicación que defina la hoja de ruta a seguir a nivel de marketing turístico, realizando una fuerte apuesta por los canales digitales. • Herramientas de marketing online/digital. Se contempla el impulso en mayor medida de diversas herramientas (canales sociales, gestión de reputación, gestión del blog, etc.) que potencien la presencia digital de Jerez a nivel turístico. • Generación de contenidos (copywriting turístico) sobre los valores, elementos diferenciales, recursos y experiencias turísticas singulares que se pueden vivir en Jerez con el fin de inspirar y persuadir a los viajeros. • Plan de Social Media. Se definirá el método más propicio para la promoción a través de los distintos canales con el objetivo de aumentar la notoriedad de Jerez.			• Promocionar y difundir los valores y atributos de Jerez de la Frontera como destino turístico. • Desarrollar contenidos digitales relevantes y atractivos que inspiren y seduzcan a los visitantes a visitar la ciudad. • Generar una mayor presencia digital de Jerez a nivel turístico. • Generar un mayor tráfico a la web turística de Jerez de la Frontera.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			• Ayuntamiento de Jerez	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			• Una promoción y comunicación turística más tecnológica, más actualizada y más adaptada a un viajero cada vez más conectado y digitalizado. • Contar con una hoja de ruta que guíe los pasos del destino en materia de comunicación turística en los próximos años. • Una mayor presencia digital de Jerez de la Frontera como destino turístico. • Mayor competitividad turística del destino gracias a la digitalización.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	• Número de inserciones en el blog, artículos, publicaciones en RRSS, etc. • Tráfico generado a la web turística de Jerez. • Alcance y número de interacciones en las publicaciones en RRSS. Número de seguidores.	
30.000 €	30.000 €	30.000 €		

EJE 3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Actuación 3.3 What's on Jerez (blog turístico)

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS		
El turismo es una actividad viva, en la que una comunicación continuada con los viajeros es clave para generar una relación sólida y duradera. En este sentido, con el fin de promover la difusión y promoción del destino, así como el posicionamiento digital de este y la marca Jerez, se propone la creación de un blog que divulgue información actualizada sobre las novedades, eventos, experiencias y propuestas turísticas de la ciudad. Este blog tendrá un diseño atractivo y dinámico, con temáticas especialmente pensadas para captar el interés del lector. Entre sus contenidos destacados se incluirán recomendaciones de lugares para visitar, experiencias y eventos imprescindibles, entrevistas a actores locales y otras propuestas interactivas que enlazarán al menos, con la web turística actualizada de "Turismo Jerez". Además de aumentar la visibilidad del destino, esta herramienta de comunicación fortalecerá la fidelización de los visitantes, manteniéndolos conectados con la oferta turística de Jerez y promoviendo un vínculo más duradero con el destino.			• Generar contenidos de valor e interés para el viajero • Crear una nueva propuesta comunicacional que promueva al destino de forma dinámica. • Incrementar el tráfico a la web turística de Jerez de la Frontera y otras herramientas digitales. • Atraer y fidelizar a actuales y futuros visitantes a la ciudad.		
			AGENTES IMPLICADOS		
			• Ayuntamiento de Jerez		
			RESULTADOS PREVISTOS		
			• Se contará con un canal de comunicación directa y continua con los visitantes reales y potenciales de Jerez de la Frontera. • Un incremento de la afluencias turística al destino, promoviendo la desestacionalización de la demanda. • Aumento del tráfico de usuarios a la web turística de Jerez de la Frontera.		
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN		
2025	2026	2027	• Número de entradas creadas. • Tráfico registrado. • Tráfico en la web turística de Jerez de la Frontera.		
Recursos propios.	Recursos propios.	Recursos propios.			

EJE 3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Actuación 3.4 Programa de colaboración y alianzas

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
La formalización de acuerdos y alianzas estratégicas con instituciones clave en el ámbito provincial, regional, nacional e internacional es una actuación prioritaria dentro del Plan Estratégico de Turismo de Jerez, a fin de mejorar el posicionamiento y la competitividad turística de Jerez de la Frontera. Alianzas con otras administraciones, organismos y organizaciones que implementen el desarrollo de Jerez. A pesar de que se deberá realizar un análisis preliminar para decidir qué entidades son las más interesantes para impulsar este tipo de acuerdos, a priori se plantea la colaboración con Turespaña, SEGITTUR, Turismo Andaluz o el Patronato de Turismo de Cádiz. Estas alianzas promueven la participación activa de Jerez en campañas conjuntas, ferias turísticas, eventos promocionales y programas específicos que mejoren el posicionamiento del destino en los mercados. Estas alianzas permitirán a Jerez beneficiarse del prestigio, alcance y recursos de dichas entidades, facilitando el acceso a mercados nacionales o internacionales y segmentos estratégicos de gran interés para el destino.			- Llegar a acuerdos estratégicos con entidades turísticas referentes para unir esfuerzos y conseguir una promoción más sólida y efectiva de Jerez de la Frontera a nivel turístico. - Incrementar la notoriedad de Jerez de la Frontera como destino turístico a nivel nacional e internacional. - Aprovechar recursos y plataformas de entidades clave para campañas y eventos de promoción conjunta. - Mejorar la competitividad turística mediante la innovación y alianzas estratégicas.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			- Ayuntamiento de Jerez - Entidades turísticas clave (Turespaña, SEGITTUR, Turismo Andaluz, Patronato de Turismo Cádiz...)	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			- Colaboración con entidades clave en materia turística de forma sostenible en el tiempo. - Mayor notoriedad y mejora del posicionamiento de Jerez de la Frontera como destino turístico. - Participación de Jerez de la Frontera en acciones promocionales conjuntas de gran interés y alcance.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	- Número de acuerdos de colaboración. - Número de acciones conjuntas en las que participa Jerez de la Frontera.	
0 €	0 €	0 €		

EJE 3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Actuación 3.5 Acciones de promoción en mercados objetivo (nacionales e internacionales)

DESCRIPCIÓN					OBJETIVOS					
La promoción de Jerez de la Frontera en mercados nacionales e internacionales de interés es necesaria para incrementar su notoriedad y competitividad como destino turístico. Con esta actuación se pretende diseñar y ejecutar un plan de acciones promocionales específicamente orientadas a los mercados prioritarios definidos en el presente Plan Estratégico. Estas acciones incluirán, a priori y sin perjuicio de que tras la fase de diseño se prioricen otro tipo de actuaciones, la organización de eventos y presentaciones en origen, participación en ferias turísticas, workshops o roadshows en los principales mercados objetivo, tanto nacionales como internacionales. Inicialmente, se plantea centrar los esfuerzos en la organización de estas acciones promocionales en los principales mercados nacionales de interés: Madrid, Cataluña, País Vasco... Pudiendo ampliarse en una fase posterior esta promoción a los mercados internacionales. A través de estas acciones, Jerez de la Frontera reforzará su presencia y notoriedad en los mercados objetivo, así como su posicionamiento como un destino atractivo, aumentando el interés de los turistas y generando un flujo constante de visitantes que contribuyan al desarrollo sostenible de la ciudad a través de la actividad turística.					- Desarrollar acciones promocionales en los mercados prioritarios de Jerez para aumentar la notoriedad y mejorar su posicionamiento. - Aumentar el interés y la intención de visita de turistas procedentes de los mercados objetivo. - Consolidar la imagen de Jerez como un destino único, destacando sus valores diferenciales.					
					AGENTES IMPLICADOS					
					Ayuntamiento de Jerez					
					RESULTADOS PREVISTOS					
- Mayor visibilidad y notoriedad de Jerez de la Frontera en los principales mercados emisores y mercados objetivo. - Incremento en el número de visitantes a la ciudad procedentes de mercados nacionales e internacionales prioritarios. - Incremento del gasto medio de los visitantes de los mercados objetivo. - Mejora de la percepción de Jerez de la Frontera como destino turístico por parte de los mercados objetivo.										
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO					INDICADORES DE EVALUACIÓN					
2025		2026		2027		- Número de acciones promocionales realizadas para cada mercado. - Incremento en el número de visitantes procedentes de mercados objetivo.				
15.000 €		60.000 €		60.000 €						

EJE 3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Actuación 3.6 Programa de colaboración con influencers

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
Esta actuación consiste en llegar a acuerdos de colaboración con influencers relevantes en el ámbito de los viajes y el estilo de vida para realizar una promoción eficiente de Jerez a nivel turístico. Estos influencers serán invitados a Jerez de la Frontera para disfrutar de un programa de viaje que les permita conocer en primera persona los elementos y las experiencias más identitarias del destino: su cultura, el vino, el flamenco, el caballo o su estilo de vida único, entre otros. Durante su estancia, los influencers generarán contenido de calidad (fotos, vídeos, publicaciones y stories) que será compartido con sus seguidores, mostrando de forma atractiva e inspiracional lo mejor del turismo en Jerez de la Frontera. Este contenido reforzará la notoriedad del destino y animará a un público de interés a descubrir Jerez en su próximo viaje. Para garantizar la efectividad de esta actuación, se realizará un análisis exhaustivo con el fin de seleccionar a los perfiles más adecuados. Se plantean, a priori, los siguientes criterios de análisis: número de seguidores, público objetivo, engagement, tarifas, etc. Asimismo, se buscará la colaboración de empresas y otros agentes locales para enriquecer el viaje y que puedan beneficiarse de la comunicación realizada por los influencers.			• Ofrecer una experiencia de viaje única a influencers de referencia en el ámbito de los viajes para que generen contenido atractivo e inspirador sobre Jerez como destino turístico y lo compartan con sus comunidades de seguidores. • Definir y alcanzar un público objetivo. • Aumentar la notoriedad y el posicionamiento como un destino turístico, así como de sus agentes y oferta turística. • Incrementar el número de visitantes a la ciudad a raíz del programa de colaboración con influencers.	
AGENTES IMPLICADOS				
			• Ayuntamiento de Jerez • Otras administraciones • Empresas y agentes incluidos en los programas de viaje	
RESULTADOS PREVISTOS				
			• Aumento de la notoriedad de Jerez como destino turístico en redes sociales gracias al contenido compartido por influencers con un gran alcance e impacto. • Mayor interés por parte de los seguidores de los influencers en visitar Jerez de la Frontera. • Aumento de visitantes a Jerez de la Frontera.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027		
18.000 €	15.000 €		• Número de acciones de colaboración y agentes implicados. • Volumen de contenido generado por los influencers durante y después de su viaje a Jerez de la Frontera. • Alcance e impacto de las publicaciones en redes sociales.	

EJE 4. EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Actuación 4.1 Programa Jerez Ambassador

DESCRIPCIÓN					OBJETIVOS					
De cara a posicionar el destino Jerez de la Frontera en la mente del viajero, así como para fomentar el orgullo de pertenencia de los jerezanos y mejorar su percepción hacia la actividad turística, se plantea el desarrollo del programa Jerez <i>Ambassador</i>: Las personas en el centro de la actividad turística”. Dicho programa consiste en la creación de la figura del “embajador” o “anfitrión” de Jerez de la Frontera, personas de cierta relevancia mediática en distintos ámbitos (música, baile, cine, gastronomía o deporte, entre otros) que sean naturales de Jerez o que tengan algún vínculo especial con la ciudad. Estas personas serán las encargadas de llevar a Jerez por bandera y de transmitir sus valores y elementos más auténticos. Una vez seleccionados los perfiles que harán las veces de “embajador” de Jerez, se contactará con ellos para llegar a los acuerdos pertinentes. Se plantea, a priori, que estos personajes puedan participar anualmente en distintas actuaciones relevantes para dar notoriedad y difusión a Jerez como destino turístico: vídeos y campañas promocionales, asistencia a eventos o ferias, actividades culturales o deportivas, etc.					• Identificar personas relevantes que tengan un vínculo con Jerez de la Frontera y compartan sus valores para que, con su papel de embajadores contribuyan al posicionamiento de Jerez como destino turístico. • Aumentar la notoriedad de Jerez en los mercados. • Fomentar el orgullo de pertenencia y mejorar la actitud hacia el turismo por parte de la población local.					
					AGENTES IMPLICADOS					
					• Ayuntamiento de Jerez • Embajadores o anfitriones de Jerez de la Frontera					
RESULTADOS PREVISTOS										
• Mayor visibilidad de Jerez de la Frontera como destino turístico en medios de comunicación y eventos relevantes gracias a la participación activa de los embajadores. • Los jerezanos estarán mucho más orgullosos y sensibilizados sobre el potencial de Jerez como destino turístico y la importancia de la actividad turística para el desarrollo sostenible de la ciudad.										
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO					INDICADORES DE EVALUACIÓN					
2025		2026		2027		• Número de embajadores o anfitriones de Jerez de la Frontera. • Número de campañas o acciones realizadas con los embajadores. • Impacto de dichas acciones en MMCC y RRSS.				
0 €		25.000 €		25.000 €						

EJE 4. EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Actuación 4.2 Implantación de sistemas de calidad en recursos turísticos

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS		
La mejora continua de la calidad y la sostenibilidad en los servicios turísticos de Jerez de la Frontera es una prioridad en la estrategia turística de la ciudad. En este sentido, se plantea la presente actuación, consistente en la implantación de la certificación promovida y otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad (ICTES): la 'S de Sostenibilidad Turística', en los principales recursos turísticos municipales del destino, e impulsar su implantación en otros recursos privados. Se llevará a cabo la contratación de una asistencia técnica que, de acuerdo con los requisitos definidos para la obtención de la certificación, realice un plan de mejora y un acompañamiento para la subsanación de los incumplimientos, de cara a preparar los recursos para la auditoría del ICTES. Posteriormente, cuando los recursos estén preparados, se contactará con el ICTES para la realización de las auditorías de certificación. Contar con esta certificación reforzará la imagen de Jerez de la Frontera como un destino comprometido con la calidad y la sostenibilidad, así como su competitividad en los mercados, lo que mejorará tanto la satisfacción de los visitantes como la percepción de los residentes sobre la actividad turística.			• Garantizar la calidad y sostenibilidad de los principales recursos turísticos de Jerez de la Frontera mediante la obtención de las certificaciones como la S de Sostenibilidad. • Incrementar la competitividad de los recursos turísticos certificados y de Jerez de la Frontera como destino. • Mejorar la satisfacción de los visitantes con los servicios y recursos turísticos, así como la percepción de los residentes sobre la actividad turística de Jerez.		
AGENTES IMPLICADOS					
			• Ayuntamiento de Jerez. • Otras administraciones. • Agentes turísticos y otros. • ICTES		
RESULTADOS PREVISTOS					
			• Obtención de la certificación S en los recursos turísticos prioritarios del destino. • Posicionamiento de Jerez de la Frontera como un destino comprometido con la calidad y la sostenibilidad turísticas. • Mayor satisfacción de los visitantes con su experiencia. • Mejor percepción del turismo por parte de los jerezanos.		
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN		
2025	2026	2027			
15.000 €	20.000 €	15.000 €	• Número de recursos turísticos auditados por el ICTES. • Número de recursos turísticos certificados con la S de Sostenibilidad.		

EJE 4. EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Actuación 4.3 Plan de Señalización Turística

DESCRIPCIÓN					OBJETIVOS					
Jerez cuenta con un amplio catálogo de recursos y servicios turísticos (culturales, gastronómicos, naturales...) que, a pesar de su potencial, en la actualidad no disponen de una señalización turística adecuada que favorezca su ubicación y disfrute. En este sentido, es necesario ofrecer al visitante información de calidad que respete el entorno y que permita mejorar la accesibilidad y notoriedad de los recursos de la ciudad, al igual que de sus equipamientos y otros puntos de interés turístico. Para ello, se está trabajando en el diseño y desarrollo de un plan de señalización turística que incorporará diversas fases: - Realización de un exhaustivo estudio que analice la situación actual, y elabore un diagnóstico de las necesidades de mejora existentes. - Selección de los puntos turísticos a señalar. - Diseño de la señalética. - Instalación de la señalética en los puntos seleccionados. Gracias a la mejor señalización turística de los recursos de Jerez de la Frontera, los turistas y ciudadanía podrán disfrutar de una mejor experiencia turística en la ciudad.					- Mejora de la señalización de los recursos y servicios turísticos de Jerez de la Frontera mediante la actualización de su señalética o la instalación de nuevos elementos. - Aumento de la accesibilidad a los distintos recursos y servicios turísticos del destino. - Mejora de la puesta en valor de los recursos y servicios turísticos de Jerez de la Frontera. - Mejorar de la experiencia del visitante en destino.					
					AGENTES IMPLICADOS					
					Ayuntamiento de Jerez					
					RESULTADOS PREVISTOS					
- Jerez de la Frontera contará con nueva señalización turística, más útil y accesible. - Mejora de la experiencia del visitante en destino gracias a la mejora en la accesibilidad de los recursos y la información turística - Mayor visibilidad y puesta en valor de los recursos turísticos de Jerez, y redistribución de los flujos turísticos.										
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO					INDICADORES DE EVALUACIÓN					
2025		2026		2027		- Número de puntos turísticos señalizados. - Aumento de la afluencia de visitantes a los puntos turísticos señalizados.				
300.000 €		20.000 €		20,000 €						

EJE 4. EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Actuación 4.4 Programa de mejora de la accesibilidad y la inclusión

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
El Plan Estratégico de Turismo de Jerez de la Frontera pretende sentar las bases de un modelo turístico de crecimiento sostenido y sostenible. Para ello, la accesibilidad debe ser un elemento al que se le debe otorgar una gran importancia. En este sentido, se plantea la presente actuación, consistente en la implantación de un Plan de mejora de la accesibilidad centrado en los recursos y servicios turísticos del destino. Se plantea trabajar fundamentalmente en los siguientes hitos: • Análisis y diagnóstico de la accesibilidad en la oferta turística pública y privada, analizando las condiciones de accesibilidad de los principales recursos turísticos para identificar las posibles carencias y facilitar propuestas de mejora. • Mejora en la accesibilidad digital. • Creación de rutas turísticas inclusivas que den respuesta a las necesidades de los viajeros con discapacidad. • Por último, se debe tener en cuenta también que la estrategia de marketing y comunicación también sean inclusivas, y definir también acciones específicas que nos permitan captar a colectivos de personas con diversidad funcional.			• Impulsar la accesibilidad universal en el destino para mejorar la calidad de vida de los residentes, la experiencia de los visitantes y favorecer el desarrollo de una actividad turística sostenible a largo plazo. • Desarrollar una propuesta de valor universal para Jerez como destino turístico con un plan de accesibilidad que sea eficaz, adaptándose a la realidad y necesidades de todos los colectivos con diversidades funcionales.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			• Ayuntamiento de Jerez • Colectivos con necesidades especiales	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			• Se contará con un inventario de recursos turísticos accesibles en destino que favorecerá el posicionamiento de Jerez de la Frontera como un destino accesible e inclusivo. • Se mejorarán los niveles de satisfacción de los visitantes y residentes a través de mejora de la calidad de la experiencia turística.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026		2027	
				• Número de recursos analizados. • Número de mejoras de accesibilidad implantadas.
0 €	20.000 €		40.000 €	

EJE 4. EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Actuación 4.5 Aplicación del Sello de Sostenibilidad Cultural

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
La sostenibilidad cultural es un pilar con capacidad de preservar, conservar y gestionar los recursos culturales tangibles e intangibles con el fin de su mantenimiento a lo largo del tiempo y en este marco, el Plan Estratégico de Turismo de Jerez de la Frontera pretende sentar las bases de un modelo turístico de crecimiento sostenido y sostenible. Esta actuación comprende la implementación del Sello de Sostenibilidad Cultural “Destino Jerez 2031”, un distintivo voluntario para reconocer a empresas y entidades turísticas comprometidas con la cultura local, la identidad de Jerez y el desarrollo sostenible desde una perspectiva cultural. En el proceso de ejecución se procederá al diseño técnico del sello, definición de los criterios de evaluación, lanzamiento de la convocatoria, comunicación y gestión inicial del sello.			• Reconocer e incentivar a empresas que integren la cultura jerezana en su actividad turística. • Fomentar la contratación de artistas locales y el consumo de productos de kilómetro 0. • Promover buenas prácticas en sostenibilidad cultural y participación comunitaria. • Contribuir a la candidatura de Jerez como Capital Europea de la Cultura 2031.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			• Ayuntamiento de Jerez • Clúster Turístico Destino Jerez • Entidades culturales y asociaciones locales • Empresas turísticas adheridas	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			• Incorporación progresiva de empresas al sello. • Mayor visibilidad del tejido cultural y artístico local. • Profesionalización y fidelización de una oferta turística diferenciada y con identidad. • Mayor conexión entre cultura, economía local y turismo.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	• Nº de empresas acreditadas • Nivel de cumplimiento de criterios (evaluaciones) • Grado de participación cultural en la oferta turística • Evaluación de percepción del visitante sobre la identidad cultural local (a desarrollar)	
18.000 €	0 €	0 €		

EJE 4. EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Actuación 4.6 Formación, Empleo y Emprendimiento Turístico

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
La formación y capacitación de las empresas y emprendedores turísticos es una de las premisas a considerar si se desea desarrollar un destino turístico de calidad y excelencia impulsando la creación de empleo y crecimiento económico. En este ámbito, el Ayuntamiento está ejecutando un proyecto formativo ‘Asesoramiento especializado digital para las pymes del destino’ que pretende capacitar a las pymes de la ciudad y especialmente, a las que operan en la industria turística, en su incorporación a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para mejorar su competitividad. Esta actuación contempla el lanzamiento de un Plan Integral de Capacitación, Empleo y Emprendimiento Turístico, con especial atención a jóvenes, mujeres y colectivos en situación de desempleo o vulnerabilidad, mediante itinerarios formativos, programas de incubación, talleres de empleabilidad y colaboración con centros de formación profesional. Esta actuación comprende el desarrollo de un diagnóstico de necesidades, diseño de los programas y primeras formaciones piloto, implementación del programa completo y apertura de incubadora turística, evaluación de resultados y continuidad del modelo.			- Mejorar la cualificación profesional del sector turístico. - Fomentar el autoempleo y la creación de nuevos proyectos turísticos. - Alinear la oferta formativa con las necesidades del destino. - Reforzar la empleabilidad en áreas emergentes: digitalización, turismo accesible, sostenibilidad, cultura, etc.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			- Ayuntamiento de Jerez - Clúster Turístico Destino Jerez - Centros de FP públicos y privados - Universidad de Cádiz y otras entidades educativas - Cámara de Comercio de Jerez, asociaciones empresariales y sindicatos - Empresas mentoras de proyectos - Colectivos con necesidades especiales	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			- Incremento de la inserción laboral en el sector turístico. - Nuevos proyectos turísticos impulsados desde Jerez. - Mejora del nivel competencial del personal del sector. - Refuerzo de la colaboración público-privada en la formación	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	- Nº de personas formadas (por perfil y área temática) - Tasa de inserción laboral tras la formación - Nº de proyectos emprendedores tutelados - Nivel de satisfacción de participantes y empleadores	
Pte.	Pte.	Pte.		

EJE 5. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Actuación 5.1 Impulso de nuevos productos turísticos de valor (gastronómico, MICE, idiomático...)

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
La presente actuación se plantea como una apuesta clave para la diversificación y diferenciación de la oferta turística de Jerez de la Frontera. La ciudad cuenta con un gran potencial en el desarrollo de nuevos productos como el turismo gastronómico, turismo cultural de centros temáticos, museos y colecciones, turismo MICE o turismo idiomático, entre otros. Para ello, es necesario promover el trabajo conjunto con los agentes y la especialización y competitividad de la oferta asociada a los mismos. Se definirán los requisitos mínimos para poder formar parte de cada uno de los productos que se promuevan, así como se definirá el funcionamiento interno de la red. Posteriormente, se trabajará con los agentes para la creación de experiencias, propuestas de valor diferenciadas, etc. A través de estas redes, se fomentará el trabajo conjunto de la industria, se diseñarán experiencias más singulares y atractivas asociadas a cada producto turístico, así como se mejorará la promoción y comercialización de la oferta.			• Apostar por el desarrollo y promoción de nuevos productos turísticos estratégicos como el gastronómico, MICE, idiomático u otros, adaptándolos a las demandas del mercado. • Mejorar la especialización y competitividad de los agentes turísticos locales. • Fomentar la colaboración entre agentes del sector, promoviendo redes de trabajo conjuntas.	
AGENTES IMPLICADOS				
			• Ayuntamiento de Jerez • Agentes de la industria turística	
RESULTADOS PREVISTOS				
			• Creación de redes de trabajo conjunto conformadas por agentes turísticos especializados en cada producto, con una oferta diferenciada y competitiva. • Incremento paulatino del número de agentes adheridos a estas redes de producto, mejorando su competitividad. • Mejora de la percepción del destino como especializado y diversificado, atrayendo a nuevos segmentos de mercado.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026		2027	• Número de productos desarrollados • Número de agentes turísticos adheridos
15.000 €	30.000 €		30.000 €	

EJE 5. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Actuación 5.2 Consolidación de los productos turísticos identitarios

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
Jerez de la Frontera cuenta con un posicionamiento de primer nivel en varios productos turísticos por la singularidad de sus recursos: enoturismo, turismo del flamenco o turismo ecuestre. La presente actuación plantea reforzar la posición de estos productos turísticos de Jerez, trabajando con los agentes para mejorar su competitividad, adaptar sus propuestas de valor a las nuevas necesidades de la demanda y trabajar de forma más coordinada y colaborativa para lograr generar sinergias que beneficien a la industria turística y al destino en general. Se llevarán a cabo distintas acciones, dependiendo especialmente del grado de desarrollo y estructuración de la oferta para cada uno de los productos turísticos estratégicos. En el caso del enoturismo, que ya cuenta con un Club de Producto, se impulsará una mayor proyección en los mercados. En el caso del flamenco y turismo ecuestre se ha de promover una mayor estructuración y coordinación de la oferta. Para ello, se definirán los requisitos mínimos para poder formar parte de cada producto, se definirá el funcionamiento interno de la red, fomentará el trabajo conjunto para el diseño de experiencias singulares y promoción de la oferta.			- Reforzar el posicionamiento de los productos turísticos diferenciadores de Jerez (enoturismo, flamenco y turismo ecuestre) como referentes a nivel nacional e internacional. - Mejorar la competitividad de los agentes turísticos vinculados a cada producto, adaptando su oferta a las nuevas tendencias y necesidades de la demanda. - Fomentar la colaboración y la creación de redes de networking.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			- Ayuntamiento de Jerez - Agentes del sector especializados en cada producto	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			- Impulsar el desarrollo de productos turísticos identitarios como el flamenco y ecuestre. - Incremento en la calidad y diferenciación de las propuestas turísticas vinculadas a estos productos, mejorando su promoción y proyección. - Generación de sinergias entre los agentes turísticos gracias al trabajo conjunto y colaborativo.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	- Número de agentes turísticos adheridos a cada producto. - Número de acciones específicas desarrolladas	
20.000 €	20.000 €	20.000 €		

EJE 5. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Actuación 5.3 Valorización de los espacios naturales del destino

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
Jerez cuenta con recursos naturales de alto valor dentro de su término municipal, tanto en su entorno rural (cañadas, lagos y lagunas, ríos...) como en la propia ciudad (jardines, zonas arboladas...); destacando en este sentido los Montes de Propios del Parque Natural de los Alcornocales, así como diversas lagunas y Parques Periurbanos. Con la presente actuación se plantea llevar a cabo una serie de acciones para la valorización del espacio natural y urbano al aire libre, impulsando su aprovechamiento turístico. Se llevará a cabo una selección preliminar de los espacios en los que se ejecutarán estas acciones. Seleccionados los recursos en los que intervenir, se deberá desarrollar un estudio que permita identificar las necesidades de adecuación, reforestación, limpieza, etc. de estas zonas verdes para ejecutar dichas mejoras. Además, de cara a mejorar la puesta en valor turística de los espacios, será necesario identificar los puntos de interés, recursos singulares o equipamientos que es conveniente señalar e interpretar. Se diseñará la señalética y paneles correspondientes y se procederá a su instalación. Por último, esta iniciativa también incluye la creación de contenido y soportes de comunicación sobre estos recursos naturales y su posterior difusión en distintos canales.			• Puesta en valor de los espacios naturales más singulares de Jerez de la Frontera como recursos turísticos sostenibles y atractivos. • Promover el aprovechamiento turístico respetuoso de los recursos naturales del término municipal, fomentando su conservación y disfrute. • Incrementar la notoriedad y el conocimiento de estos espacios entre turistas y residentes mediante acciones de comunicación y promoción.	
AGENTES IMPLICADOS				
			• Ayuntamiento de Jerez	
RESULTADOS PREVISTOS				
			• Mejora de la accesibilidad a los espacios naturales de Jerez gracias a su adecuación, señalización y comunicación. • Creación de contenidos y soportes promocionales de espacios naturales, con rutas y puntos de interés definidos para su disfrute turístico. • Aumento del uso y disfrute de los recursos naturales por parte de turistas y residentes.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026		2027	• Número de espacios naturales seleccionados para su valorización. • Número de acciones realizadas para promover el acceso al medio natural.
	50.000 €		50.000 €	

EJE 5. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Actuación 5.4 Puesta en valor del entorno de viñedos (Pagos del Sherry)

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS	
Uno de los recursos enoturísticos más singulares de Jerez de la Frontera es su característico paisaje de viñas, del que se puede disfrutar en su entorno rural. La campiña jerezana es un patrimonio vitivinícola excepcional cuya puesta en valor turística aún admite un importante margen de mejora en Jerez. En el marco del Plan Estratégico de Turismo de Jerez de la Frontera se plantea la presente actuación con el objetivo de trabajar en la implantación del proyecto “Pagos del Sherry” en el término municipal de Jerez de la Frontera, una propuesta turística promovida por la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, orientada al disfrute del entorno de viñedos en todas sus vertientes: paisajística, natural, cultural, histórica y enogastronómica. Se llevarán a cabo distintas actuaciones para potenciar el atractivo de este singular paisaje a nivel turístico. Este trabajo repercutirá en una mayor diversificación y mejora de la competitividad de la oferta enoturística de Jerez, así como en una redistribución de los flujos turísticos.			• Valorizar en mayor medida el paisaje vitivinícola de la campiña jerezana como un recurso en torno al que puedan desarrollarse propuestas de valor que diversifiquen la oferta enoturística de Jerez de la Frontera. • Promover el disfrute del entorno rural y la historia del viñedo jerezano, distribuyendo los flujos de visitantes. • Fomentar la colaboración con empresas locales para mejorar la calidad y singularidad de las experiencias turísticas vinculadas al proyecto “Pagos del Sherry”.	
			AGENTES IMPLICADOS	
			• Ayuntamiento de Jerez.	
			RESULTADOS PREVISTOS	
			• Creación de oferta enoturística asociada al paisaje de viñedos del entorno rural de Jerez de la Frontera. • Diversificación de la oferta de experiencias enoturísticas especializadas y adaptadas a las demandas de los visitantes. • Mayor visibilidad y notoriedad de la campiña jerezana como un atractivo turístico complementario al núcleo urbano que favorezca la redistribución de los flujos de visitantes.	
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN	
2025	2026	2027	• Número de experiencias ofrecidas en el entorno de viñedos. • Número de acciones de promoción desarrolladas.	
20.000 €	20.000€	20.000 €		

EJE 5. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Actuación 5.5 Programa Jerez Rural

DESCRIPCIÓN			OBJETIVOS		
Jerez de la Frontera cuenta con un extenso término municipal y numerosos núcleos de población rural, como pueden ser: Estella del Marqués, El Torno, Guadalcaçín, La Barca de la Florida, Nueva Jarilla, San Isidro del Guadalete o Torrecera. El turismo se encuentra poco desarrollado en el medio rural y núcleos de población que, sin embargo, cuentan con potencial para diversificar la oferta turística de Jerez y desconcentrar los flujos turísticos, limitados en su mayoría al centro urbano. El programa “Jerez rural” se plantea como una actuación orientada a poner en valor el medio rural. Para ello, se creará contenido de valor que ensalce las singularidades de este medio (textos, fotos, vídeos...) que se difundirán a través de distintos canales (web, RRSS, etc.). Asimismo, se diseñarán soportes promocionales que se pongan a disposición del visitante para animarle a visitar y disfrutar del espacio natural. Gracias a esta actuación los flujos turísticos se distribuirán más uniformemente por el término municipal, así como se fomentará la cohesión social en los barrios, mejorando la percepción de la ciudadanía sobre la actividad turística.			• Crear contenido de valor sobre el medio rural y fomentar su promoción turística a través de distintos canales. • Diversificar la oferta turística de Jerez mediante la puesta en valor del patrimonio y las singularidades del medio rural que abarca el término municipal. • Fomentar la distribución equilibrada de los flujos turísticos, promoviendo el disfrute de nuevas experiencias a los visitantes.		
AGENTES IMPLICADOS			• Ayuntamiento de Jerez		
RESULTADOS PREVISTOS			• Distribución de los flujos turísticos por todo el término municipal de Jerez de la Frontera. • Impacto positivo de la actividad turística en el medio rural y mejora de la percepción de la población local sobre la actividad turística.		
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO			INDICADORES DE EVALUACIÓN		
2025	2026		2027		
20.000	20.000		• Volumen de contenido generado y difundido. • Número de soportes diseñados.		

4.3 Cronograma

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO JEREZ DE LA FRONTERA 2025-2027	2025		2026		2027	
	S1*	S2	S1	S2	S1	S2
EJE 1. EL JEREZ QUE QUEREMOS						
1.1 Mejora del modelo de gobernanza turística						
1.2 Candidaturas a distinciones y reconocimientos nacionales e internacionales						
1.3 Plan de Recuperación turística del Centro Histórico						
1.4 :Jerez sostenible, eventos sostenibles durante todo el año						
1.5 Equipo de gestión para la transformación turística de Jerez						
1.6 Comité municipal de gestión multidisciplinar para la transformación turística de Jerez						
EJE 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL						
2.1 Actualización y mejora de la página web Turismo Jerez						
2.2 Sistema de Inteligencia Turística						
2.3 Creación de nuevos soportes promocionales (digitales y físicos)						
2.4 Digitalización del servicio de información turística						
2.5 Puntos de información turística digitales						
2.6 Creación de rutas patrimoniales y culturales digitalizadas						

4.3 Cronograma

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO JEREZ DE LA FRONTERA 2025-2027	2025		2026		2027	
	S1*	S2	S1	S2	S1	S2
EJE 3. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN						
3.1 Construcción de relato y microrrelatos auténticos						
3.2 Plan de Comunicación y Social Media de Jerez						
3.3 What's on Jerez (blog turístico)						
3.4 Programa de colaboración y alianzas						
3.5 Acciones de promoción en mercados objetivo (nacionales e internacionales)						
3.6 Programa de colaboración con influencers						

*Semestre 1 / Semestre 2

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO JEREZ DE LA FRONTERA 2025-2027	2025		2026		2027	
	S1*	S2	S1	S2	S1	S2
EJE 4. EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA						
4.1 Programa Jerez Ambassador						
4.2 Implantación de sistemas de calidad						
4.3 Plan de Señalización Turística						
4.4 Programa de mejora de la accesibilidad y la inclusión						
4.5 Aplicación del Sello de Sostenibilidad Cultural						
4.6 Formación, Empleo y Emprendimiento Turístico						
EJE 5. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA						
5.1 Impulso de nuevos productos turísticos de valor (gastronómico, MICE, idiomático...)						
5.2 Consolidación de los productos turísticos identitarios						
5.3 Valorización de los espacios naturales del destino						
5.4 Puesta en valor del entorno de viñedos (Pagos del Sherry)						
5.5 Programa Jerez rural						

*Semestre 1 / Semestre 2

4.4 Presupuesto

EJE	ACTUACIONES		2025	2026	2027	TOTAL
EJE 1 EL JEREZ QUE QUEREMOS	1.1	Mejora del modelo de gobernanza turística	3.500€	7.000€	7.000€	17.500€
	1.2	Candidaturas a distinciones y reconocimientos nacionales e internacionales	Recursos propios	230.000	90.000	320.000€
	1.3	Plan de Recuperación turística del Centro Histórico	2.986.800€	900.000€	900.000€	4.786.800€
	1.4	Jerez , eventos sostenibles durante todo el año	0€	10.000€	10.000€	20.000€
	1.5	Equipo de gestión para transformación turística de Jerez	Recursos propios	Recursos propios	Recursos propios	0 €
	1.6	Comité municipal de gestión multidisciplinar para la transformación turística de Jerez	Recursos propios	Recursos propios	Recursos propios	0 €
EJE 2 TRANSFORMACIÓN DIGITAL	2.1	Actualización y mejora de la página web Turismo Jerez	18.000€	500.790€	20.000€	538.790€
	2.2	Sistema de Inteligencia Turística	20.000€	20.000€	20.000€	60.000€
	2.3	Creación de nuevos soportes promocionales	15.000€	20.000€	20.000€	55.000€
	2.4	Digitalización del servicio de información turística	20.000€	30.000€	30.000€	80.000€
	2.5	Puntos de información turística digitales	30.000€	30.000€	12.000€	72.000€
	2.6	Creación de rutas patrimoniales y culturales digitalizadas	40.000€	30.000€	6.000€	76.000€
EJE 3 COMUN. Y PROMOC.	3.1	Construcción de relato y microrrelatos auténticos	20.000€	20.000€	20.000€	60.000€
	3.2	Plan de Comunicación y Social Media de Jerez	30.000€	30.000€	30.000€	90.000€
	3.3	What's on Jerez (blog turístico)	Recursos propios	Recursos propios	Recursos propios	0 €

EJE	ACTUACIONES		2025	2026	2027	TOTAL
EJE 3 COMUN. Y PROMOC.	3.4	Programa de colaboración con Turespaña, Turismo Andaluz, Patronato, etc.	0€	0€	0€	0€
	3.5	Acciones de promoción en mercados objetivo	15.000€	60.000€	60.000€	135.000€
	3.6	Programa de colaboración con influencers	18.000€	15.000€	0€	33.000€
EJE 4 EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	4.1	Programa Jerez <i>Ambassador</i>	15.000€	20.000€	15.000€	50.000€
	4.2	Implantación de sistemas de calidad recursos turísticos	15.000€	20.000€	15.000€	50.000€
	4.3	Plan de Señalización Turística	300.000€	20.000€	20.000€	340.000€
	4.4	Programa de mejora de la accesibilidad y la inclusión	0€	20.000€	40.000€	60.000€
	4.5	Aplicación del Sello de Sostenibilidad Cultural	18.000 €	0€	0€	18.000 €
	4.6	Formación, Empleo y Emprendimiento Turístico	Pte.	Pte.	Pte.	Pte.
EJE 5 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	5.1	Impulso de nuevos productos turísticos de valor	15.000€	30.000€	30.000€	75.000€
	5.2	Consolidación de los productos turísticos identitarios	20.000€	20.000€	20.000€	60.000€
	5.3	Valorización de los espacios naturales del destino	0€	50.000€	50.000€	100.000€
	5.4	Puesta en valor del entorno de viñedos (Pagos del Sherry)	20.000€	20.000€	20.000€	60.000€
	5.5	Programa Jerez rural	20.000€	20.000€		40.000€
TOTAL PET JEREZ DE LA FRONTERA 2025-2027			3.639.300€	2.122.790€	1.435.000€	7.197.090€

Medición:

La actividad turística de Jerez está reflejada en el Plan a partir de los datos referidos a ciertos indicadores en determinados periodos de tiempo permitiendo realizar comparativas y evolución. Se toman como referencia los siguientes indicadores:

- Estancia Media.
- Media de ocupación.
- Nº de pernoctaciones.
- Nº de visitas a los atractivos turísticos.
- Atenciones en los puntos de información turística.

Los ejes del Plan cuentan con unos objetivos e indicadores asociados a cada una de las actuaciones que lo componen. Estos indicadores nos van a permitir realizar el seguimiento del cumplimiento de los objetivos fijados.

- Nº de objetivos cumplidos/actuación.
- Medición indicadores/actuación.

Indicador del grado de ejecución del Plan:

- Nº de actuaciones ejecutadas.

Indicador medición de los resultados del Plan:

- Consecución de los retos fijados.

La Mesa de Turismo de Jerez será el órgano capacitado para valorar de forma periódica si se alcanzan los retos definidos en el Plan.

Fotografías:

PÁGINA 4: SACA DE VINOS DE JEREZ
PÁGINA 5: PUERTA PATIO DE ARMAS ALCÁZAR DE JEREZ
PÁGINA 6: VELO DE FLOR VINO DE JEREZ
PÁGINA 7: FLAMENCO DE JEREZ
PÁGINA 8: CABALLO A LA VAQUERA
PÁGINA 9: MOLINO DE ACEITE - ALCÁZAR DE JEREZ
PÁGINA 10: GASTRONOMÍA DE JEREZ
PÁGINA 11: FERIA DEL CABALLO
PÁGINA 13: PARQUE PERIURBANO
PÁGINA 14: VIÑEDO
PÁGINA 15: IBIS EREMITA
PÁGINA 17: CABALLO ESPAÑOL
PÁGINA 18: CATEDRAL DE JEREZ
PÁGINA 19: SEMANA SANTA DE JEREZ
PÁGINA 20: GASTRONOMÍA
PÁGINA 21: PALACIO DEL TIEMPO · PALACIO CAMPO REAL
PÁGINA 22: CIRCUITO DE JEREZ · SHERRY GOLF JEREZ
PÁGINA 23: PANORÁMICA DE JEREZ
PÁGINA 29: PANORÁMICA DE JEREZ DESDE EL ALCÁZAR
PÁGINA 34: INTERFAZ WEB TURISMOJEREZ
PÁGINA 36: INTERFAZ APP JEREZ SMART
PÁGINA 38: CARTEL CALENDARIO DE EVENTOS 2025
PÁGINA 39: JARDINES ALCÁZAR DE JEREZ
PÁGINA 40: ESTACIÓN DE FERROCARRIL
PÁGINA 42: FIESTAS DE LA VENDIMIA
PÁGINA 43: ZAMBOMBA DE JEREZ
PÁGINA 44: CONSEJO REGULADOR DEL VINO
PÁGINA 46: CÚPULA CATEDRAL DE JEREZ
PÁGINA 48: TEATRO VILLAMARTA
PÁGINA 49: CLAUSTROS DE SANTO DOMINGO
PÁGINA 52: PANORÁMICA DE JEREZ

PÁGINA 55: PALACIO RIQUELME
PÁGINA 56: INTERIOR PALACIO PETRA DE LA RIVA
PÁGINA 57: CLAUSTROS DE SANTO DOMINGO
PÁGINA 58: VIÑEDO
PÁGINA 59: PLAZA DEL MAMELÓN
PÁGINA 60: CIRCUITO DE JEREZ ÁNGEL NIETO
PÁGINA 61: MEZQUITA ALCÁZAR DE JEREZ
PÁGINA 62: TORRE OCTOGONAL ALCÁZAR DE JEREZ
PÁGINA 63: IGLESIA DE SAN MIGUEL
PÁGINA 64: CAMPIÑA
PÁGINA 65: BODEGA DE JEREZ
PÁGINA 66: SEMANA SANTA
PÁGINA 67: TEATRO VILLAMARTA
PÁGINA 69: TORRE PORTADA CATEDRAL DE JEREZ
PÁGINA 70: COLUMNA PILASTRA IGLESIA DE SAN MIGUEL
PÁGINA 71: OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO
PÁGINA 72: AEROPUERTO DE JEREZ
PÁGINA 73: VIÑA
PÁGINA 74: INFORMACIÓN TURISMOJEREZ QR
PÁGINA 76: ALAMEDA VIEJA
PÁGINA 77: MUSEO DEL BELÉN
PÁGINA 78: VENDIMIA
PÁGINA 79: MAPA JEREZ CON REFERENCIA A SU ENTORNO EN LA PROVINCIA
PÁGINA 81: IGLESIA SAN MIGUEL
PÁGINA 82: VIÑA
PÁGINA 85: BOTA DE JEREZ EN FABRICACIÓN
PÁGINA 86: FABRICACIÓN BOTA DE VINO DE JEREZ
PÁGINA 87: REAL ESCUELA ANDALUZA DEL ARTE ECUESTRE
PÁGINA 89: CATEDRAL DE JEREZ
PÁGINA 92: CIRCUITO DE JEREZ ÁNGEL NIETO



Ayuntamiento de Jerez

Fotografía:

Autores:

Borja Luque
Juan Carlos Toro
Gabinete de Prensa del Ayuntamiento de Jerez

Propiedad:

Ayuntamiento de Jerez

Imágenes del Circuito de Jerez Ángel Nieto, página 22, 60 y 92

Autor: Álvaro Rivero

Propiedad: Circuito de Jerez Ángel Nieto

Fuentes de datos:

Instituto Nacional de Estadística INE

Sistema Integrado de Información Turística de Jerez · Delegación de Turismo y Promoción de la Ciudad

AENA

Encuestas y consultas realizadas a la población y agentes turísticos

Entrevistas agentes relacionados.

Observatorio ARGOS



Ayuntamiento de Jerez

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO
JEREZ DE LA FRONTERA
2025 - 2027



Ayuntamiento de Jerez