



**Ayuntamiento
de Jerez**

MEMORIA TRANSPARENCIA 2020

ÍNDICE

1. Introducción	pg. 2
2. Solicitudes de Información pública	pg. 4
3. Actualizaciones en el portal de Transparencia	pg. 6
4. Estadísticas de Google Analytics	pg. 7

1. Introducción

Durante el año 2020 se han ido actualizando los contenidos y diseño de la web de Transparencia del Ayuntamiento de Jerez, habiendo cambiado durante este año el segundo nivel en adelante (el primero ya se cambió en 2019), consiguiendo limpiar cada página de elementos que las recargaban, y de este modo dejar la información directa y relevante que ayude al visitante a encontrar el contenido de forma eficiente y rápida, pretendiéndose finalizar este 2021 todo el diseño. Estos cambios implican:

- Limpieza y reorganización de las páginas y documentos que componen el portal de Transparencia, consiguiendo que sea más accesible y amigable a los usuarios.
- Archivos en formatos abiertos: Se ha procedido a subir al portal archivos en “.pdf” que son accesibles (no imágenes) y en formato abierto.
- Se continua en la reorganización de los archivos para poder proceder al reconocimiento de textos en pdfs antiguos para que sean accesible (Esta función depende de la licencia que se ha pedido de Adobe).

Respecto a la Transparencia Pasiva (Solicitudes de Acceso a la información), en este período se ha visto una merma de solicitudes, lo que puede haber sido provocado por la pandemia.

Internamente, respecto a este tema, se sigue trabajando y mejorando el sistema de gestión y control de los expedientes de Transparencia Pasiva, que facilita la gestión de estos y, de forma semiautomática, permite realizar envíos a las distintas y distintos responsables de las delegaciones y a los propios solicitantes.

La herramienta también incluye nuevos módulos que permiten localizar elementos que han de actualizarse en el portal de transparencia. Estos módulos se han estado desarrollando con el fin de afinar y controlar al máximo la información publicada. Con ello se puede advertir los apartados que están obsoletos, estancos, históricos... Durante el 2021 se pretende finalizar esta función.

En referencia a las solicitudes de acceso a la información, durante 2020 se han registrado un total de 56 Solicitudes de información

pública, siendo la principal vía para la realización de estas el portal Web de Transparencia, como veremos en este informe.

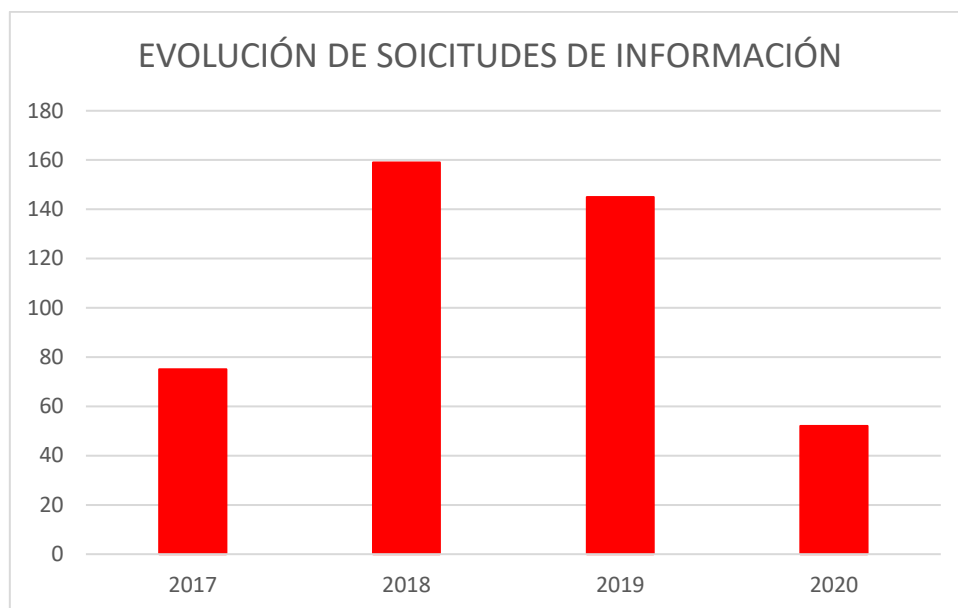
Los Datos Abiertos están, en su mayoría, en nuestros servidores y el número de este tipo de datos sigue subiendo, pretendiéndose que en 2021 todos los datos que se suban sean del 100%, aunque se depende de la compra del software necesario para ello.

El seguimiento de acceso al portal de transparencia se continúa haciendo a través de "Google Analytics", teniendo al finalizar este período un mes completo para poder aportar este tipo de datos.

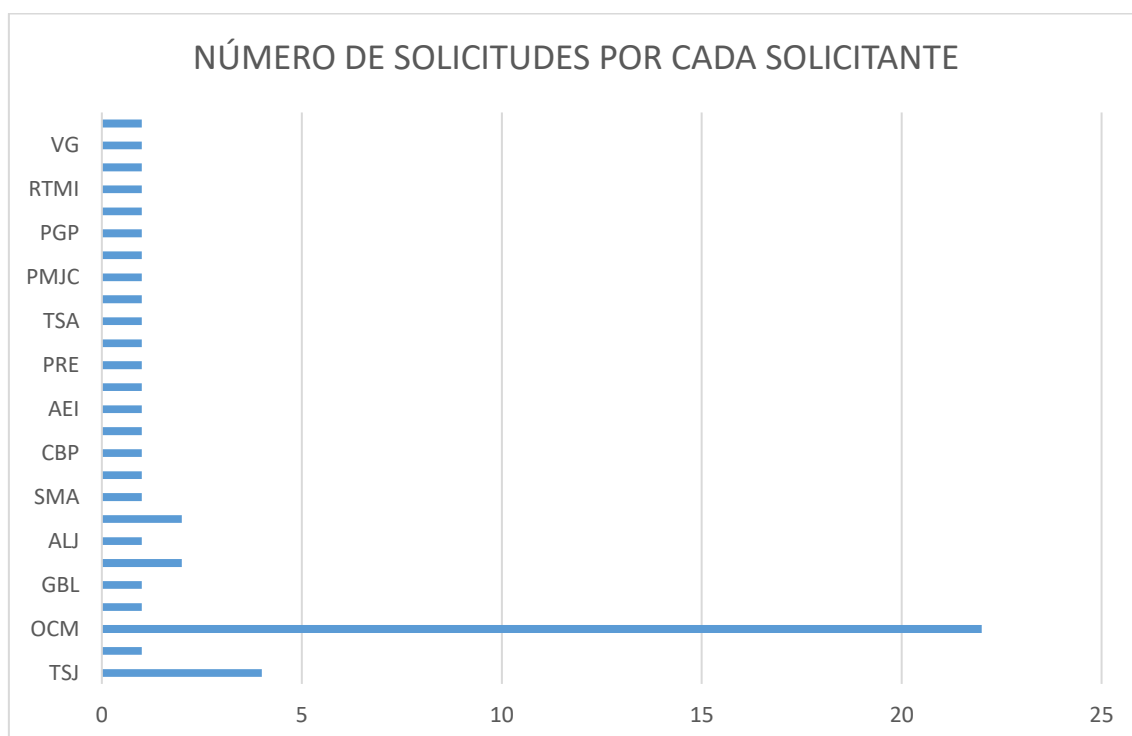
Una vez más, remarcar el esfuerzo de las distintas áreas del Ayuntamiento de Jerez, que están aportando los contenidos actualizados, así como la resolución de los expedientes de Transparencia.

2. Solicitudes de Información pública

Respecto a las Solicitudes de Acceso a la información, se ha notado un notable descenso en las solicitudes de acceso, prueba de ello es la diferencia que encontramos respecto a años anteriores:



En 2020, se han registrado un total de 52 Solicitudes de 29 usuarios singulares, siendo el más activo en este período el Observatorio Ciudadano Municipal de Jerez con 22 Solicitudes, cuyo descenso de solicitudes se ha notado frente a las 77 que realizaron el año 2019.

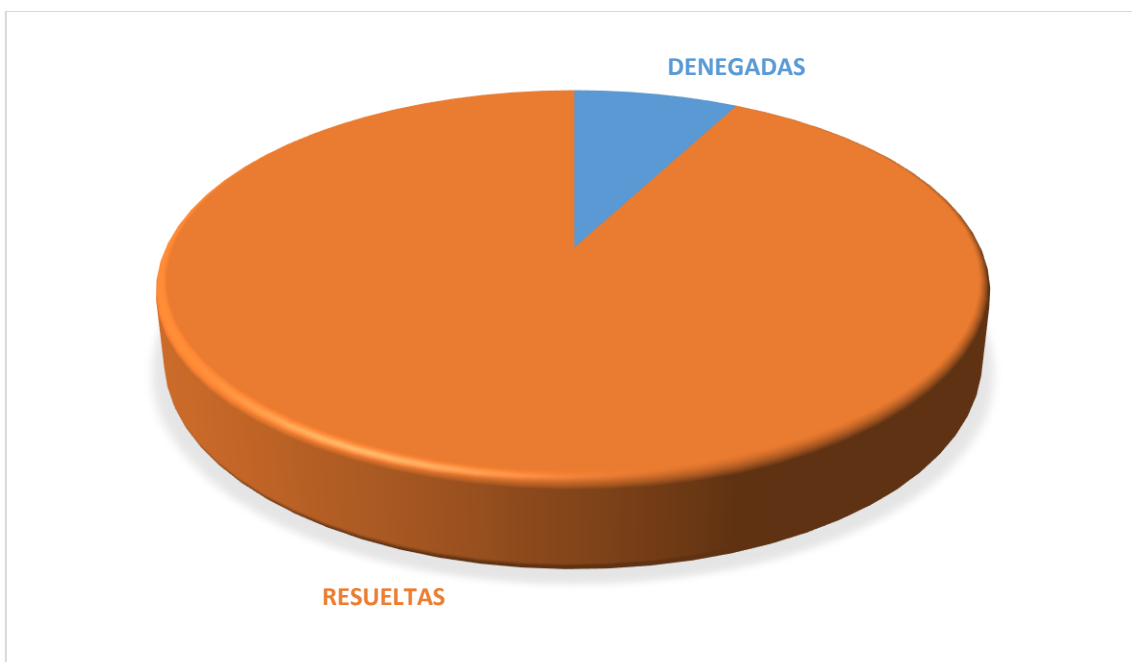


Dichas solicitudes se clasifican en destinos, de los que resaltan Contratación con 7 solicitudes y Medio Ambiente con 7 solicitudes.

En la siguiente gráfica se puede observar en porcentajes los destinos de las solicitudes en porcentajes:

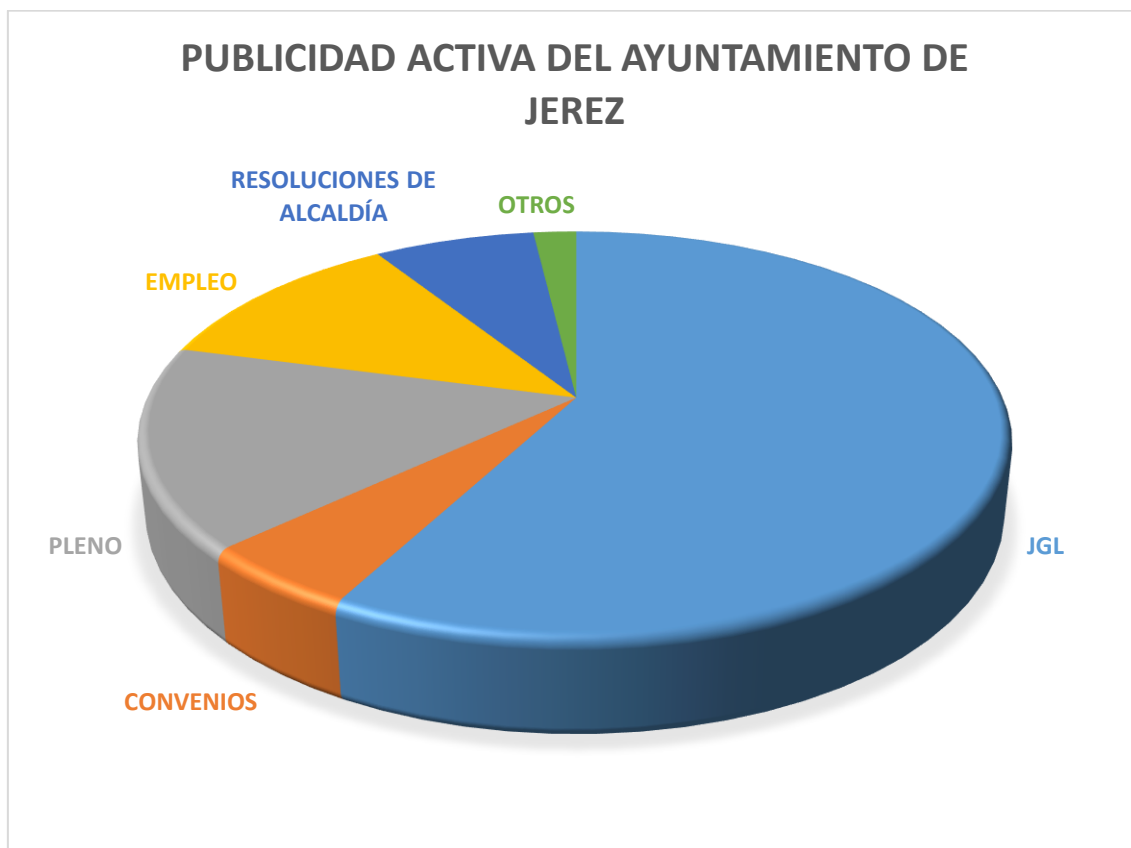


De las solicitudes hasta ahora recogidas, se han resuelto un total de 52 solicitudes, lo que supone el 92,3%, habiendo un 7,7% denegadas:



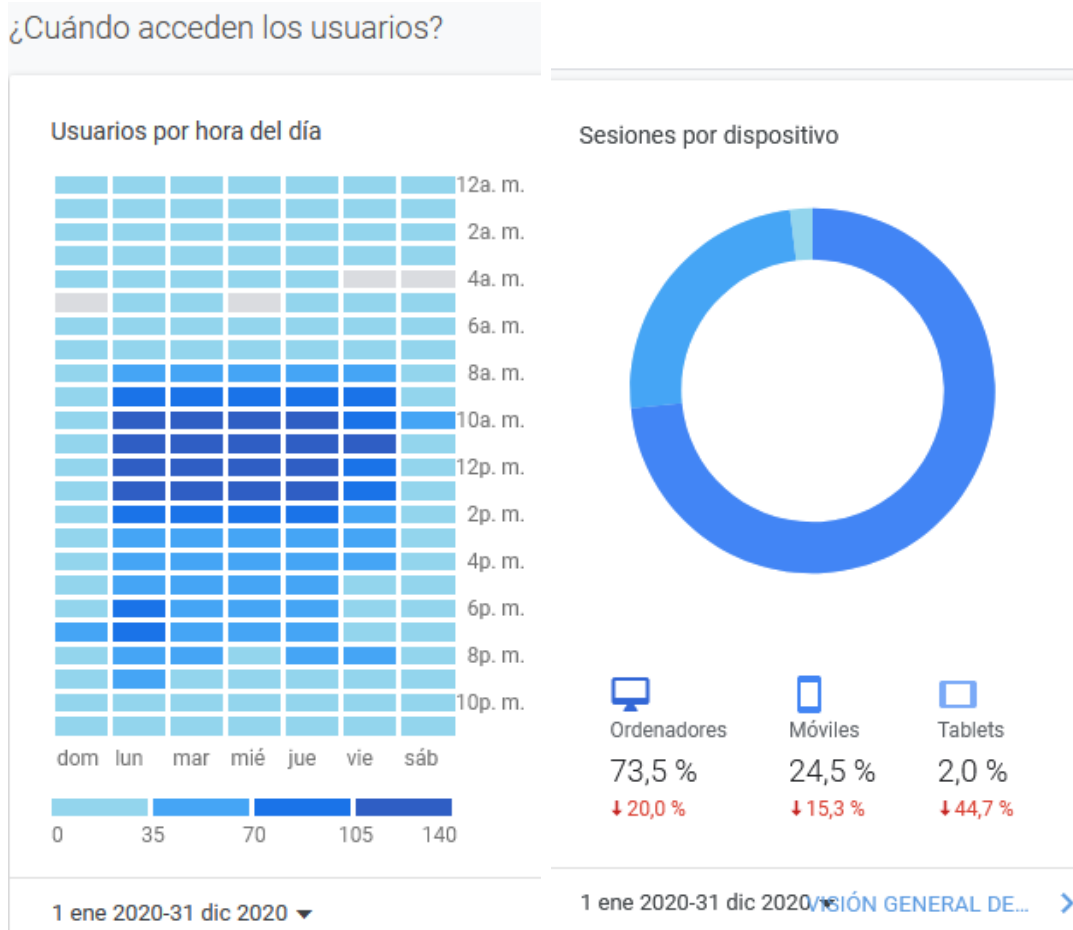
3. Actualizaciones en el portal de Transparencia

Como se puede observar, la actividad de publicaciones en el portal de transparencia 2020 difiere poco respecto a años anteriores, siendo la actividad principal la de las JGL, tal y como se puede observar en las gráficas siguientes:



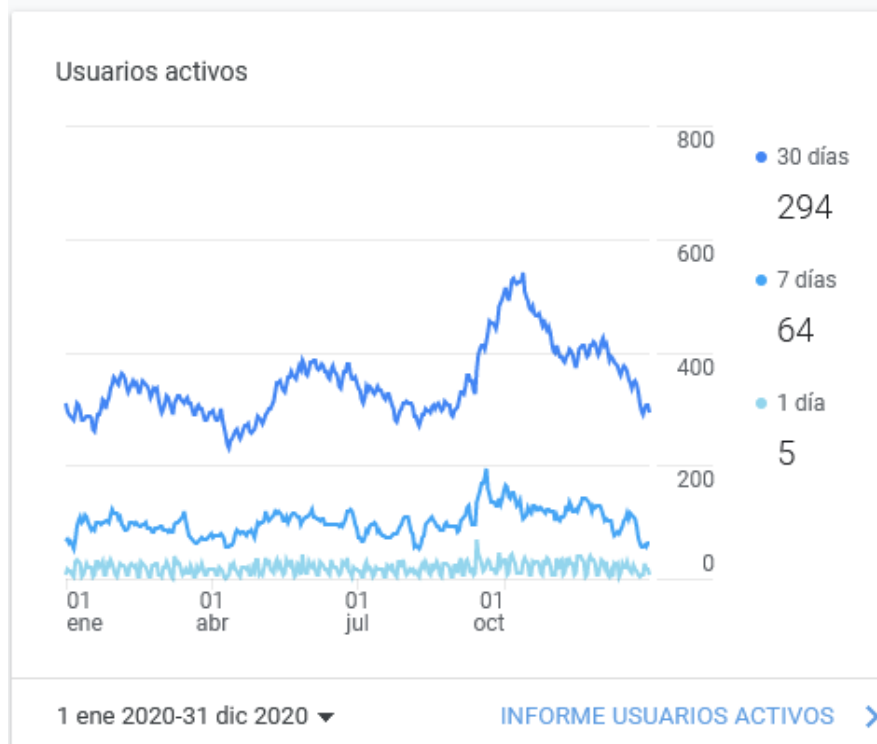
4. Estadísticas de Google Analytics

De las estadísticas de Google Analytics del 2020, se extraen las siguientes gráficas:



A raíz de estos datos, sacamos como conclusión que los usuarios siguen estando más activos a medio día y que el dispositivo preferido para el acceso es el Ordenador, siendo el segundo más utilizado los Smartphone. La utilización de estos últimos se ha visto incrementada respecto al 16% que lo hacían en 2019.

¿Cuál es la tendencia de sus usuarios activos a lo largo del tiempo?



Como vemos en la gráfica, hay más de 294 personas activas, lo que significa que un dispositivo, navegador, persona o visitante distinto (único), accede al portal al menos una vez durante 30 días.